

2023上海广告展展位即将结束招商 上海国际广印展

产品名称	2023上海广告展展位即将结束招商 上海国际广印展
公司名称	德尼曼展览（上海）有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	上海国际广印展:9平方米 标展:9平方米 上海:虹桥
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层
联系电话	021-34080380 13916186057

产品详情

2023上海国际广印展

2023上海广告标识标牌展会/广告材料展/广告亚克力展览会

APPPEXPO-ShangHai 2023

APPPEXPO 2023正式定档：2023年6月18-21日，国家会展中心（上海）

2023年上海广告展第30届

2023第三十届上海国际广告技术设备展览会

The 30th Shanghai International Ad & Sign Technology & Equipment Exhibition

国家会展中心（上海）上海市青浦区崧泽大道333号

地点：国家会展中心（上海）

2023 上海国际广印展

2023年6月18日-6月21日在国家会展中心（上海）举办2023上海国际广印展！从1993年起，APPPEXPO上海国际广印展不断成长，走过了30年风雨发展路。展望2023年，我们仍将一往无前，夯实展会特色，赋能展会创新，不断接受市场挑战、不断突破行业边界、不断描绘未来蓝图，为广印行业的全体同仁打造一场贴合当下市场大环境和行业发展现况的采购贸易盛会。

挖深掘隐，广印亮点

深度解读“广印”行业的商业机会，全面分析“广印”行业的市场细分，挖深掘隐“广印”行业的发展推手。我们将以喷墨印刷在工业应用作为下一个行业突破口，意图向广义印刷产业发展，使其可以应用于更广泛、更新的市场及领域。

储能蓄力，广印平台

打造一个不受时空限制的全方位“广印”综合平台。让传统的线下展会数字赋能，通过广印自身的数字平台和渠道，随时随地将国内各级市场乃至全球各地市场的行业态势和发展需求精准同步到相关目标客户，使得参展企业与专业观众之间保持不间断的联系，加强双方之间的粘性，促成双方的生意往来。

融合共生，广印赛道

无论弯道，还是直道，身处“广印”赛道，对于“广印”行业的展会、参展商或是参观者，都是一场团队协作的比赛。主办方的专业引领，参展商的各显身手，参观者的鼎力参与，三者之间融合共生，携手前进。

数字科技提速行业发展

立于行业潮头，更需心怀使命。在数字化浪潮下，数字科技创新带来巨大增量效应，面对广告、印刷、包装业务和流量增长的双重压力，上海国际广印展以参展商、观众和参会者真实的新需求为出发点，不

断探索多元合作，打造展会“新引擎”。2023年，我们将深耕「转型升级 全量增长」的解决方案，围绕“全能力”和“可度量”两个关键点践行数字化变革，创新数字化服务，助力企业在会展‘第二空间’获取更多市场机会，开拓更多新方向，引领更潮新思路，寻求更强新合作！

数字科技提升展品展示效果

上海国际广印展，作为行业风向标盛会，时刻密切洞察产业趋势，乘着数字科技之风，积极引进数智化展品类别，将全球各地行业内前沿智能技术及解决方案引入广印展平台，藉此全面激活广告、印刷、包装相关产业上下游企业的创新合力，将数字科技加持贯穿在每个展区及每个细分领域，全方位推动行业向全球科技价值链中高端迈进。

数字智能科技提高参展体验

在数智化转型成为发展共识的当下，上海国际广印展把握行业诉求，致力于打通产业沟通壁垒，引导和支持企业新常态下的数字化转型。广印展平台通过全力整合、链接产业各方资源，以及充分运用5G、视频直播、VR、大数据、AI等新技术，为企业打造多样化商贸对接与互动交流的线上平台，为企业带来数实融合的会展新体验。

直击南美市场——广印全球直播群巴西专场

I线上平台，提供未来更多发展可能

2020年以来，受全球疫情的影响，全球海外买家无法来现场参观我们的线下展会。上海国际广印展组委会致力于为中国企业和海外专业买家的合作寻求解决方案，切实为展会买卖双方着想，在参展商和无法亲临展会的海外专业买家之间铺设了一条“线上”坦途，使两者的贸易合作成本*低化、利益*大化、效率*高化。我们搭建的APPPTRADE的贸易平台，汇集了中国**供应商及全球专业买家，让大家通过线上的方式能够有更多的发现、更多的交流，以及更多的高效合作。

I随时随地链接全球，每时每刻精准触达

2022，我们再度开启广印全球直播群—我们线上业务**板块。这次为什么要聚焦在拉美市场呢？欧美、东南亚以及拉美形成了三足鼎立的蓝海市场，但是随着欧美市场逐渐饱和，曾经的蓝海市场已经变成了极度内卷的红海市场，拉美市场成为了*后一个蓝海。

巴西专家倾情分享，市场“一览无遗”

Luciana Andrade女士，Grandes Formatos

杂志创始人、GF喷印行业职业培训机构创始人、巴西喷印行业媒体人，深入行业24年，The Art of Strategy in Visual Communication一书的作者，**讲师。她在直播会上精彩分享了巴西广告行业国际贸易的困境与挑战为巴西广告行业市场现状以及*新的产品需求，让我们中国企业不仅有机会了解现在巴西市场的*新动向，也能在开拓巴西市场时，规避风险，更好地开拓市场。

SA International主要服务于全球50多个国家的标牌制作、数字印刷和CNC加工行业，提供软件解决方案。Marcelo Chagas Nascimento先生，SA International 拉丁美洲销售总监、技术总监，也在直播会上多维度解析拉丁美洲广告市场现状，让我们看到目前市场的巨大潜力，也让我们初步了解了市场开拓时，需要特别关注的关键点。

从前沿到主流

聚焦喷墨印刷的工业应用场景

随着喷墨印刷技术的日趋成熟，喷印的应用市场不断探索、跨界创新，我们看到喷墨印刷不止应用在商业、出版和包装印刷上，还在往工业应用领域等其他潜在细分领域深耕探索，并且开发出一些个性化、有规模应用前景、具有高附加值的产品应用，呈现出蓬勃发展的良好势头。

喷墨印刷与工业化应用的相辅相成

工业打印已经包括许多不同种类的产品和印刷技术，也有很多不同的应用场景和方案，相互地，喷墨技术也逐渐成为工业用领域日趋重要的一项技术，如等，在这些领域的应用也将助力喷墨技术实现更好的改进。

喷墨印刷在不同领域的工业应用

家居装饰领域 包装印刷领域 汽车领域

场景 无限共享新零售技术

基于新时代、新消费、新渠道叠加之下，零售行业呈现出多元化发展趋势。加之，伴随着消费升级及科技赋能零售的大趋势下，如今更多未来式零售场景得以逐步实现，多元零售的新型态和新物种不断被孵化，全面助力零售行业迈入新篇章。未来，将会是零售行业丰富精彩的新篇章，我们翘首以盼。

未来式零售，科技创新赋能

新零售时代充满着颠覆与革新，未来新零售时代，在人工智能技术、自助服务等智慧零售技术的加持之下，使未来商业的走向更趋向创造性、融入性，以呈现“微缩”的未来城市生活，进入全新的发展阶段。

沉浸式设计，探索无限可能

伴随着体验经济的到来，商业空间全面升级，以多维场景为载体，“沉浸+”模式正成为商业空间的升级利器，为线下商业注入新鲜活力。未来，更趋向于多维度内容，运营多元化，强体验感的交互空间，将成为商业的璀璨焦点。

情景式购物，体验消费盛行

在“得消费者得天下”的时代，商业场景的内容形式从促销为主向体验式转变，需要融入时尚、文艺、美学等元素，使消费者获得更多的场景化体验。未来，满足个性化全新互动式购物体验需求，将引领商业市场新趋势。