

中食展（中国）国际食品饮料展览会

产品名称	中食展（中国）国际食品饮料展览会
公司名称	中糖展览（上海）有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区沪宜公路1185号1幢1层J（注册地址）
联系电话	15838170461

产品详情

2023年，Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEWine），四展合一，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球，辐射全国的国际食品展览会。

中食展（广州）Food2China Expo将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办，展会由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，世展和新展联合展览（广州）有限公司主办，中国国际商会广州商会、广州江楠农业(集团)发展有限公司联合主办，并由中国国际商会广州商会、世展和新展联合展览（广州）有限公司、上海合河会展集团、广州江南果菜批发市场经营管理有限公司共同承办，重庆天翔国际商务展览有限公司、广东省有机农业协会协办。

主办单位 商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、世展和新展联合展览（广州）有限公司

联合主办 中国国际商会广州国际商会、广州江楠农业(集团)发展有限公司

承办单位 世展和新展联合展览（广州）有限公司、中国国际商会广州国际商会、上海合河会展集团有限公司、广州江南果菜批发市场经营管理有限公司

协办单位 重庆天翔国际商务展览有限公司、广东省有机农业协会

展会时间 2023年9月21-23日

展会地点 广州保利世贸博览馆

展会规模

1. 展出面积：66,000平方米
2. 参展商：1400家
3. 观展商：80,000名
4. 主题论坛活动：20+
5. 国家和地区：40+

主题展馆

1. 进口食品馆
2. 葡萄酒及烈酒馆
3. 综合食品馆

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 预制菜系列

6. 餐饮食材

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

7. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

8. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

9. 果蔬(农产品)及地理标志产品

新鲜果蔬、冷冻果蔬、脱水果蔬；鲜、干菌类；果蔬罐头、果汁、果酱、果干、果脯；果蔬深加工产品等

10. 方便食品

展会特色

| 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球40+国家及地区的**品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

| 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

基于多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

| 发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内**机构进行深度合作及招商活动。

| 高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。