

销量破纪录，****争相求合作，这部动漫凭什么？2023CLE中国授权展

产品名称	销量破纪录，****争相求合作，这部动漫凭什么？2023CLE中国授权展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/平方米
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:机床电器 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

展会名称：中国****授权展览会

时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

届数：第十六届

同期举办：CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

观众：90000+名

观众类别：覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品

礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领域。

日本**动漫《鬼灭之刃》近期动作频频，剧场版全球上映，粉丝期待已久的动画剧集即将发布。《鬼灭之刃》原著漫画曾在2020年以3800万的销量创下日本漫画销售*高纪录，在中国也具有庞大的粉丝基础，

吸引斯凯奇、西铁城、雪肌精等一大批**品牌发售联名款，同样收获追捧。

高**角色

成国际**争先联名对象

《鬼灭之刃》作为一部2016年开始连载漫画、2019年推出动漫的新IP，一经发布就收获了超高**，屡破纪录，也因此成为品牌联名的热门对象，很多国际**品牌慕名合作，涉及服装配饰、数码、美妆等多个品类。

运动休闲品牌SKECHERS斯凯奇推出《鬼灭之刃》联名系列鞋服，围绕着四位主要角色：灶门炭治郎、灶门祢豆子、我妻善逸及嘴平伊之助，将具有角色特征的配色与图案，融入进斯凯奇经典明星版型之中，精心打造各位粉丝的全新着装。

华硕联名《鬼灭之刃》推出系列联名产品，包括路由器、主机、鼠标等，全面承包粉丝的电子数码选择。产品融入《鬼灭之刃》人物元素，比如华硕鬼灭电竞路前端配置伊之助野猪头套的两颗獠牙，祢豆子主题主机机箱整体配色以粉色为主，满足粉丝的玩赏需求。

B站在推出《鬼灭之刃》动漫的同时，发布了联名版耳机产品bilipods，外观设计、耳机保护套中均融入作品相关元素。值得一提的是，该联名款还有B站专属联动功能，观看视频时，用户可通过敲击左耳机点赞，一经发布就被抢购一空。

此外，数码品牌索尼、美妆品牌雪肌精、手表品牌西铁城、食品品牌合味道、歌斐颂都推出了《鬼灭之刃》联名款，这部动漫一时间在消费品市场上成为联名的热门选择，也深受粉丝欢迎。

联动《阴阳师》《神魔之塔》

迈出游戏化第一步

在商品授权之外，《鬼灭之刃》还和国内游戏在内容方面进行联动，双方共同打造新的游戏互动内容。

游戏《阴阳师》近期推出了和《鬼灭之刃》联动的新角色和新场景，后者的**角色嘴平伊之助等在《阴阳师》中出场，让《鬼灭之刃》在游戏互动方面也取得进展，二者的联动吸引了很多二次元粉丝的关注。

手游《神魔之塔》也联合《鬼灭之刃》设计了新剧情，作为一部有十几年历史的经典手机游戏，《神魔之塔》本次联合新崛起的**动漫，凭借《鬼灭之刃》的**角色，也*新了玩家们对游戏品牌的认知。