

# 三体IP方揭秘，国产科幻吸引力到底有多强？2023 CLE中国授权展

产品名称	三体IP方揭秘，国产科幻吸引力到底有多强？2023 CLE中国授权展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/平方米
规格参数	玩具展:益智玩具 塑胶玩具:玩具枪 积木玩具:乐高
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

展会名称：中国授权展览会

时间：2023年10月17-19日

地点：上海新国际博览中心

届数：第十六届

同期举办：CKE中国婴童用品展、CTE中国玩具展、CPE中国幼教展

观众：90000+名

观众类别：覆盖玩具、婴童用品、文具、家纺、服装、食品饮料、生活用品

礼赠品、美容日化、电子消费品及主题空间等全领

近期，不少三体IP衍生产品出现在大众视野中，从用饼干搭建出红岸基地的奥利奥联名限定礼盒，到重现史诗般水滴末日战役的布鲁可积木，把故事情节和联动产品有机结合，真正融入粉丝日常生活，也让

不少对原著作品并不了解的圈层感受到《三体》的魅力。

三体IP不断破圈的背后，是三体宇宙（上海）文化发展有限公司（以下简称“三体宇宙”）作为《三体》三部曲内容开发及商业衍生的全球\*\*版权方，在以原著小说为起点不断拓展内容边界的基础上，稳步推进商业化运营的结果。

## 打造完整内容生态

### AR、VR、游戏产品突破边界

《三体》堪称当前中国科幻文学的\*高峰，也是中国科幻IP中\*具国际影响力的一个。三体IP的粉丝们大多是“原著粉”，因此，三体宇宙在开发过程中，首先要做的就是从原著出发，不断扩展《三体》相关内容的边界。

三体宇宙已开发的内容产品覆盖影视听、泛文化、互动娱乐和实景娱乐等领域，近期上线的内容作品包括广播剧《三体》、电视剧《三体》、动画《三体》、人文综艺《不要回答》和图书《三体世界观》等，未来计划每年推出1-2部内容作品。

三体宇宙CEO赵骥龙表示，《三体》IP开发从“三体世界观”入手，通过更加泛化的文化表达和知识输出，让《三体》成为一个引领大众去思考的，具有人文价值和精神力量的IP。三体宇宙坚持开发剧集、电影、动漫等影视听内容，完成文字向影像的转化，触达更多的用户群体；同时，打造泛文化内容矩阵，通过人文、音乐、艺术、教育等领域的打通，逐步扩展三体IP的外延和内涵。

在内容产品的基础上，三体宇宙还在创造一种基于科幻大产业的生活方式和娱乐体验。在互动娱乐和实景娱乐方面，陆续合作推出游戏、VR、线下娱乐、商业合作和新零售等业务。比如，开发三体主题游戏，制作三体VR互动叙事系列，推出“三体·引力之外”沉浸式科幻体验。

## 全面发力消费品授权

### 市场价值累计20亿

三体宇宙CEO赵骥龙透露，在商业运营领域，三体IP联名消费品已覆盖3C、家电、时尚、快消、日化、文创、潮玩等领域，市场价值累计20亿。

前文提到的奥利奥三体联名限量礼盒，由“三体金句密码锁”“炫目深渊镜”以及“潮酷投影”3部分组成，扭动筒身正确排列三体金句，才能解锁礼盒拿到饼干；其中饼纹以体现“三体”“红岸基地”“水滴”“ETO”“三体文明超级符号”元素为主。这样巧妙的设计，不管是对于三体迷还是奥利奥的忠实爱好者，都\*\*\*\*。据统计在2022年的旺季，该款礼盒两周内达到2000万销售额。

布鲁可积木联动三体，推出原创积木「水滴：末日战役」。积木一面呈水滴状，代表和平的宇宙；另一面则是人类战舰。细节设计高度还原官方设定，整个摆件存在多种形态变幻，生动的再现了三体文明的魅力。粉丝在享受拼搭乐趣的同时，再次回味小说中“弱小和无知不是生存的障碍，傲慢才是”的金句。

伊利舒化奶联合三体宇宙在大学校园进行了三体主题的元素征集，并应用到全新包装，同步上线限量黑科技周边，将宇宙文明的标识，融入到生活中，使得伊利在渠道的销售和陈列中占得先机。

三体与香薰品牌COSMIC SPECULATION“宇宙的猜想”一起研发了“黑暗森林”“人类文明博物馆”“水滴”“古筝行动”四个系列的产品，基于四个主题，开发了不同的香型，让三体与熏香产品产生了一次奇妙的互动。

三体中\*重要的主角之一就是时间，冬眠、乱纪元、黑域等科幻概念，对于时间有了新的定义和想象。在和FIYTA的联名主题腕表中，就使用了三日凌空和太空舰队作为设计灵感，推出“三体文明”和“太空舰队”两款主题机械腕表，凭借未来感十足的前卫设计，成为消费者个性化穿搭的潮品。

在鞋服类目上，三体和国内外的诸多品牌：如361°、PYE、利郎、Boylondon、Adidas NEO等进行了潮流服饰的联名合作，让中国青年人更有趣的表达自己的态度和对科幻的喜爱。

据悉，三体宇宙正在从小说中提炼戏剧性的角色，围绕这些生动的角色形象开发周边产品。

赵骥龙先生自2016年加入游族/三体宇宙，历任投资总监、首席财务官、国际业务副总裁；于2021年起担任三体宇宙CEO，全面负责《三体》IP的全产业链开发及运营工作。

他将于2023年3月30日至31日出席在苏州太湖国际会议中心召开的第十三届中国儿童产业发展大会暨中国品牌授权年会，在第十五届中国品牌授权高峰论坛以《科幻破圈，拓展品类边界》为题发表演讲。

本届论坛由文化和旅游部产业发展司指导，中国玩协品牌授权专委会主办，主题为“后疫情时代，企业如何抓住机遇快速发展”。

想要现场聆听赵骥龙先生以及更多大咖的精彩演讲，扫码下方海报二维码即可报名。