

# 中国蚊香市场销售现状与竞争策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国蚊香市场销售现状与竞争策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国蚊香市场销售现状与竞争策略分析报告2023-2028年【报告编号】:393649【出版时间】:2023年3月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 蚊香产业相关概述 10第一节 传统蚊香 10第二节 新产品 10一、片型电蚊香 10二、液体电蚊香 10第三节 蚊香成分及特性 11一、蚊香成分及特性 11二、蚊香的危险性 12第二章 国内外杀虫剂产业整体运行态势分析 13第一节 世界杀虫剂产业发展现状分析 13一、杀虫剂研发新进展 13二、生物杀虫剂需求 14三、杀虫剂市场推广情况 15（一）杜邦康宽 15（二）日本垄歌 15（三）拜耳稻腾 16（四）先正达福戈 16（五）巴斯夫艾法迪 17四、杀虫剂未来发展趋势 17第二节 2022年中国杀虫剂产业现状分析 19一、有效成分种类繁多 19二、产品剂型百花齐放 19三、研发能力薄弱 19第三节 2022年中国杀虫剂市场状况分析 20一、2016-2022年中国杀虫剂原药产量数据统计分析 20二、2020-2022年杀虫剂价格行情 21三、国家行业标准 22四、中国杀虫剂行业细分产品发展现状分析 22（一）微生物杀虫剂 22（二）卫生杀虫剂 23（三）植物源杀虫剂 24五、中国杀虫剂行业发展建议 24第三章 2022年中国蚊香行业市场发展环境解析 27第一节 2022年中国经济环境分析 27一、中国GDP增长情况分析 27二、工业经济发展形势分析 28三、社会固定资产投资分析 29四、全社会消费品零售总额 30五、城乡居民收入增长分析 31六、居民消费价格变化分析 32七、对外贸易发展形势分析 33第二节 中国蚊香行业政策法规分析 33第三节 2022年中国蚊香社会环境分析 35一、人口总量规模及结构分析 35二、生态环境分析 36第四章 中国蚊香产业运行现状综述 38第一节 2021-2022年中国蚊香产业运行概述 38一、蚊香产业发展特点分析 38二、中国蚊香市场价格分析 38三、中国蚊香\*\*品牌分析 39第二节 中国蚊香产业运行动态分析 39一、《蚊香类产品健康风险评估指南》等通过审定 39二、儿童蚊香并无国家标准 40三、2021年超威蚊香全方位倡导植物驱蚊 40第三节 中国蚊香产业发展存在问题分析 41第五章 中国蚊香产业市场运行态势分析 42第一节 中国蚊香产业市场发展概述 42一、蚊香市场供给结构分析 42二、蚊香需求分析 43三、蚊香生产工艺技术分析 43第二节 2022年中国蚊香市场消费者行为分析 44一、消费者驱蚊品种选用分析 44二、消费者购买蚊香渠道分析 45三、消费者购买蚊香关注因素 45第三节 中国蚊香细分市场分析 46一、新型蚊香市场分析 46二、液体蚊香市场分析 48第四节

中国蚊香产业市场销售分析	49
第六章 2018-2022年中国蚊香所属行业数据监测分析	50
第一节 2020-2022年中国蚊香所属行业发展分析	50
一、2020年中国蚊香所属行业发展概况	50
二、2021年中国蚊香所属行业发展概况	51
三、2022年中国蚊香所属行业发展概况	52
第二节 2018-2022年中国蚊香所属行业规模分析	53
一、企业数量增长分析	53
二、资产规模增长分析	54
三、销售规模增长分析	55
四、利润规模增长分析	56
第三节 2018-2022年中国蚊香所属行业成本费用分析	57
一、销售成本统计	57
二、主要费用统计	58
第四节 2018-2022年中国蚊香所属行业运营效益分析	58
一、偿债能力分析	58
二、盈利能力分析	59
三、运营能力分析	61
第七章 2016-2022年中国零售包装蚊香进出口状况分析	63
第一节 2016-2022年中国零售包装蚊香进口分析	63
一、零售包装蚊香进口数量情况	63
二、零售包装蚊香进口金额情况	63
三、零售包装蚊香进口来源分析	64
四、零售包装蚊香进口均价分析	64
第二节 2016-2022年零售包装蚊香出口分析	64
一、零售包装蚊香出口数量情况	64
二、零售包装蚊香出口金额情况	65
三、零售包装蚊香出口流向分析	65
四、零售包装蚊香出口均价分析	66
第八章 中国蚊香市场竞争格局透析	67
第一节 中国蚊香行业竞争现状	67
一、蚊香竞争力分析	67
二、蚊香价格竞争分析	67
三、蚊香品牌竞争分析	67
四、潜在进入者竞争分析	72
第二节 2022年中国蚊香行业集中度分析	73
一、市场集中度分析	73
二、生产企业的集中分布	73
第三节 中国蚊香行业竞争趋势分析	74
第九章 中国蚊香优势生产企业竞争力及关键性数据分析	75
第一节 上海庄臣有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业主要产品分析	75
三、企业经营情况分析	76
四、企业竞争优势分析	77
第二节 中山榄菊日化实业有限公司	77
一、企业基本情况	77
二、企业主要产品分析	78
三、企业经营情况分析	79
四、企业竞争优势分析	80
五、企业营销网络分析	80
第三节 浙江正点实业有限公司	81
一、企业基本情况	81
二、企业主要产品分析	81
三、企业经营情况分析	82
第四节 广州立白企业集团有限公司	83
一、企业基本情况	83
二、企业主要产品分析	83
三、企业经营状况分析	84
四、企业竞争优势分析	85
五、企业品牌科研实力	86
第五节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、企业主要产品分析	86
三、企业经营情况分析	87
四、企业竞争优势分析	88
第六节 福建省金鹿日化股份有限公司	88
一、企业基本情况	88
二、企业主要产品分析	88
三、企业经营情况分析	89
四、企业营销网络分析	90
五、企业科技研发技术	90
第七节 黑猫神日化股份有限公司	91
一、企业基本情况	91
二、企业主要产品分析	91
三、企业经营情况分析	92
四、企业营销网络分析	93
第八节 江西山峰日化有限公司	93
一、企业基本情况	93
二、企业主要产品分析	94
三、企业经营情况分析	95
第九节 江苏三笑集团有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、企业主要产品分析	96
三、企业经营情况分析	97
四、企业营销网络分析	98
第十节 汕头市金龙日化实业有限公司	98
一、企业基本情况	98
二、企业主要产品分析	99
第十一节 李字实业集团有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营情况分析	100
四、企业竞争优势分析	101
第十二节 江苏黑鹰化学工业有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、企业主要产品分析	102
三、企业经营情况分析	102
四、企业竞争优势分析	103
五、企业营销网络分析	103
第十章 2022年中国电子驱蚊器产业发展形势分析	104
第一节 2022年中国电子驱蚊器产业发展概况	104
一、电子驱蚊器产业规模分析	104
二、电子驱蚊器价格分析	104
第二节 中国电子驱蚊器产业设计工艺分析	104
一、电子驱蚊器的结构原理	104
二、电子驱蚊器设计与调试	105
三、电子驱蚊器的驱蚊效果	106
第三节 2022年中国电子驱蚊器市场运行分析	106
一、电子驱蚊器市场供给分析	106
二、电子驱蚊器产品需求分析	107
三、电子驱蚊器行业标准缺乏	107
第十一章 2023-2028年中国蚊香产业发展趋势预测分析	109
第一节 2023-2028年中国蚊香的行业发展趋势	109
一、中国蚊香行业发展潜力分析	109
二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析	109
三、蚊香竞争格局预测分析	110
第二节 2023-2028年中国蚊香行业市场预测分析	110
一、蚊香供给预测分析	110
二、蚊香市场需求预测分析	111
三、蚊香进出口预测分析	111
第三节 2023-2028年中国蚊香行业市场盈利预测分析	112
第十二章 2023-2028年中国蚊香行业投资机会与投资风险分析	113
第一节 2023-2028年中国蚊香行业增长性和波动性	113
第二节 2023-2028年中国蚊香行业投资机会分析	113
一、蚊香行业投资环境	113
二、蚊香投资热点分析	114
第三节 2023-2028年中国蚊香行业投资风险预警	115
一、市场竞争风险	115
二、原材料风险	116
三、产业政策风险	116
四、技术人才风险	117
第四节 2023-2028年中国蚊香行业投资建议	117

图表目录 图表1 电热片蚊香优缺点分析 10 图表2 液体电蚊香优缺点分析 11 图表3

有机杀虫剂产品分类与产品范围 14 图表4 外企水稻杀虫剂主要产品情况 18 图表5

2016-2022年中国杀虫剂原药产量变化趋势图 20 图表6 2022年中国各地区杀虫剂原药产量统计 20 图表

7 2021年中国杀虫剂价格情况 21图表 8 2021-2022年中国杀虫剂价格情况 21图表 9  
杀虫剂国家标准情况 22图表 10 微生物杀虫剂分类情况 23图表 11  
2017-2022年中国国内生产总值及增长变化趋势图 27图表 12  
2020-2022年国内生产总值构成及增长速度统计 28图表 13  
2017-2022年中国工业增加值及增长速度趋势图 28图表 14 2022年中国规模以上工业增加值月度增长速度  
29图表 15 2017-2022年中国全社会固定资产投资趋势图 30图表 16  
2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31图表 17  
2017-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32图表 18  
2017-2022年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 32图表 19 2022年中国居民消费价格月度变化趋势图  
33图表 20 蚊香国家标准情况 34图表 21 《环境标志产品技术要求  
盘式蚊香》(HJ2533-2020)禁用化学物质情况 34图表 22 2017-2022年中国人口总量增长趋势图 35图表  
23 2022年中国主要品牌蚊香产品价格情况统计 38图表 24 2022年中国蚊香\*\*品牌情况 39图表 25  
各类蚊香产品市场结构 42图表 26 2016-2022年中国蚊香市场规模变化趋势图 43图表 27  
消费者驱蚊品种选用比例 45图表 28 消费者购买蚊香产品渠道比例 45图表 29  
消费者购买蚊香关注因素调查 46图表 30 2020年中国蚊香所属行业经济指标统计 50图表 31  
2021年中国蚊香所属行业经济指标统计 51图表 32 2022年中国蚊香所属行业经济指标统计 52图表 33  
2019-2022年中国蚊香所属行业生产企业数量变化趋势图 54图表 34  
2018-2022年中国蚊香所属行业资产总额统计 54图表 35 2018-2022年中国蚊香所属行业资产变化趋势图  
55图表 36 2018-2022年中国蚊香所属行业销售收入统计 55图表 37  
2018-2022年中国蚊香所属行业销售收入变化趋势图 56图表 38  
2018-2022年中国蚊香所属行业利润总额统计 56图表 39 2018-2022年中国蚊香所属行业利润变化趋势图  
57图表 40 2018-2022年中国蚊香所属行业销售成本统计 57图表 41  
2018-2022年中国蚊香所属行业销售成本趋势图 58图表 42 2018-2022年中国蚊香所属行业费用统计  
58图表 43 2018-2022年中国蚊香所属行业资产负债率情况 59图表 44  
2018-2022年中国蚊香所属行业毛利率情况 59图表 45  
2018-2022年中国蚊香所属行业成本费用利润率情况 60图表 46  
2018-2022年中国蚊香所属行业销售利润率情况 60图表 47  
2018-2022年中国蚊香所属行业资产利润率情况 61图表 48  
2018-2022年中国蚊香所属行业应收账款周转率情况 61图表 49  
2018-2022年中国蚊香所属行业流动资产周转率情况 62图表 50  
2018-2022年中国蚊香所属行业总资产周转率情况 62图表 51 2016-2022年零售包装蚊香进口数量统计  
63图表 52 2016-2022年零售包装蚊香进口金额统计 63图表 53 2022年零售包装蚊香进口来源地情况  
64图表 54 2016-2022年零售包装蚊香进口均价情况 64图表 55 2016-2022年零售包装蚊香出口数量统计  
64图表 56 2016-2022年零售包装蚊香出口金额统计 65图表 57 2022年零售包装蚊香出口流向地情况  
65图表 58 2022年零售包装蚊香出口流向地结构分布图 66图表 59  
2016-2022年零售包装蚊香出口均价情况 66图表 60 2022年\*\*\*\*\*蚊香品牌 68图表 61  
2022年中国主要蚊香生产企业及品牌 73图表 62 雷达蚊香产品名录 75图表 63  
上海庄臣有限公司蚊香产品 76图表 64 上海庄臣有限公司收入及利润情况 76图表 65  
上海庄臣有限公司盈利能力指标 77图表 66 中山榄菊日化实业有限公司蚊香产品情况表 78图表 67  
中山榄菊日化实业有限公司蚊香产品 79图表 68 中山榄菊日化实业有限公司收入及利润情况 79图表  
69 中山榄菊日化实业有限公司盈利能力指标 79图表 70 中山榄菊日化实业有限公司业务区域 81图表  
71 浙江正点实业有限公司蚊香产品 82图表 72 浙江正点实业有限公司收入及利润情况 82图表 73  
浙江正点实业有限公司盈利能力指标 82图表 74 广州立白企业集团有限公司收入及利润情况 84图表  
75 广州立白企业集团有限公司盈利能力指标 85图表 76  
成都彩虹电器(集团)股份有限公司蚊香产品 86图表 77 成都彩虹电器(集团)股份有限公司蚊香产品  
87图表 78 成都彩虹电器(集团)股份有限公司收入及利润情况 87图表 79  
成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利能力指标 87图表 80 福建省金鹿日化股份有限公司蚊香产品  
89图表 81 福建省金鹿日化股份有限公司收入及利润情况 89图表 82  
福建省金鹿日化股份有限公司盈利能力指标 89图表 83  
福建省金鹿日化股份有限公司全国营销网络分布图 90图表 84 黑猫神日化股份有限公司蚊香产品情况表  
91图表 85 黑猫神日化股份有限公司蚊香产品 92图表 86 黑猫神日化股份有限公司收入及利润情况

92图表 87 黑猫神日化股份有限公司盈利能力指标 93图表 88  
黑猫神日化股份有限公司全国营销网络分布图 93图表 89 江西山峰日化有限公司蚊香 94图表 90  
江西山峰日化有限公司蚊香包装图 95图表 91 江西山峰日化有限公司收入及利润情况 95图表 92  
江西山峰日化有限公司盈利能力指标 95图表 93 江苏三笑集团有限公司蚊香产品情况表 96图表 94  
江苏三笑集团有限公司蚊香产品 97图表 95 江苏三笑集团有限公司收入及利润情况 97图表 96  
江苏三笑集团有限公司盈利能力指标 98图表 97 江苏三笑集团有限公司全国营销网络分布图 98图表  
98 汕头市金龙日化实业有限公司蚊香产品 99图表 99 李字实业集团有限公司蚊香产品 100图表 100  
李字实业集团有限公司收入及利润情况 100图表 101 李字实业集团有限公司盈利能力指标 101图表 102  
江苏黑鹰化学工业有限公司蚊香 102图表 103 江苏黑鹰化学工业有限公司收入及利润情况 103图表 104  
江苏黑鹰化学工业有限公司盈利能力指标 103图表 105 中国主要电子驱蚊器/驱蚊灯价格情况统计  
104图表 106 电子驱蚊器的工作电路原理框图 105图表 107 电子驱蚊器生产企业分布情况 107图表  
108 2023-2028年蚊香所属行业销售收入预测趋势图 110图表 109  
2023-2028年中国蚊香市场规模预测趋势图 111图表 110 2023-2028年中国蚊香出口量测趋势图 112