

1.????????????????PI??
?????????????

2.??

3.??

??

1.????????????????????

2.??

3.??

此段为非正文可忽略不看：?报关代理要点：经由设立海关的地点进出境是货物/物品/运输工具进出境的基本原则；报关主体须及时向海关履行申报义务。报关的分类报关分为自理报关和代理报关两种。自理报关：进出口货物的收发货人自行办理报关手续称为自理报关。自理报关单位必须具有对外贸易经营权和报关权。代理报关：指接受进出口货物收发货人的委托代理其办理报关手续的行为。代理报关根据承担的法律 responsibilities 不同又可以分为直接代理报关和间接代理报关。

????????????????????????

A????????????/????

B?????????nvoice

C?????????Packing List

D?????????Contract

E????????????????????????????????

F?????????CCIC????????????????????

G????????????????????????????

H????????????????????????????????

I?????????????????????????????INVOICE????????????????

??????“???”?“?????”?Surface Mount System????????????????????????
????????????????????????PCB????????????????????????

????????????????

1???

2?

3????

4????????

??????

1.?????????????HS?????????????????????????????????USD??????

2.??????????

3.????????????????????

4.??????

??????????????????

? ???????????????

? ???????????

? ????????

? ???,????? ???????????????

? ????

? ?????????????????????

此段为非正文可忽略不看：接手后的弗雷德，不想再重蹈肖的覆辙，他将采用激进手段把公司经营下去，那就是让红酒能卖到比饮料都便宜。目前，快递行业形成了比较标准的市场占有率计算方法。因为快递市场货源非常集中，基本都是中小电商件，价格和运输距离等都是同质的。比如通达系的单票重量大约在.9公斤，重泡比是1：12；运营端的走货路由、操作环节基本都是一致的，成本结构相同。所以，对于快递行业来说按照票件量去计算市场占有率是非常合理的。而零担市场则不同，快运、区域零担、专线可以说是完全不同的三个市场，重叠度很低。零担，服务的是点发全国或者多点发全国的流通商，基本是以跨省长途为主，对客户端的平均收货价格在1.4元/公斤左右；区域零担，服务的是省内批发市场的客户，省内货源占比超过9%，偶尔外发一些同经济区的跨省货，按件计费，每公斤不足.3元；而专线都是长途的大票货，服务合同物流客户，如制造业入场或者成品的一级流通，平均收货价格是.4元/公斤，按吨方计费。