

## 转发朋友圈领红包成长的各个阶段

产品名称	转发朋友圈领红包成长的各个阶段
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

## 产品详情

转发朋友圈领红包会员数、订单数、扫码数....各种数据一码搞定，精准决议计划打响；产品推广/微信营销功能优势：1、渠道整合线上天猫店、淘宝店、京东、线下实体店，线上线下全网售卖，一码整合；2、销量倍增以货定级，会员介绍，互惠互利

让客户自动成为你的宣扬员；3、模块化管理可自定义扫码内容、设置增值互动；微信扫码领红包系统，让每件产品都帮您精准营销！助力企业成长各个阶段，通过一物一码扫码领红包，全程数据关联，助力化妆品企业建立自己的营销数字化平台

构建属于自己私域流量。扫码领红包方案价值在化妆品行业，由于大部分美导信息都掌握在经销商、门店店主手里，品牌商难以深度触达美导。而通过一物一码扫码领红包，让营销费用直达美导，美导卖的越多获得的营销奖励就越多，美导先扫码

消费者后扫码，双方同步获得营销奖励，以此帮助品牌商锁定美导，使美导能够力荐品牌主产品。同时能帮助品牌商获取美导的用户数据，构建品牌导购员数据中心；当消费者扫码时还能收集到终端用户数据，形成品牌用户数据资产私有化。醉后，再通过大数据的统计、分析，帮助品牌实现精准化营销，逐渐降低渠道促销费用，提升品牌销量。解决痛点1、防伪查询流程复杂，消费者参与度低，用户体验感差；2、二维码功能单一，无法植入营销属性；3、品牌商与终端零售商、经销商割裂，无法获取门店信息；4、化妆品注重回头客，粉丝黏度不高，对品牌依赖不强；5、终端消费者数据无法采集，缺乏用户数据，大多都掌握在经销商手中；6、品牌推广成本高，促销费用层层截留，无法直达终端消费者。场景运用1.多场景扫码，收集用户数据，引流二次到店美导首次扫码领红包必须提交认证资料