

会员竞拍模式系统

产品名称	会员竞拍模式系统
公司名称	广州金诺互联网科技有限公司-APP软件开发
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号（自编1号楼）X1301-1346（仅限办公用途）（JM）
联系电话	18928932175 18928932175

产品详情

会员竞拍模式系统开发找【刘羽】，会员竞拍模式系统定制——详细了解会员竞拍模式系统模式开发详情（费用、工期、模式、制度、功能等等）——（10年经验技术娴熟），会员竞拍模式软件开发，有现成案例可参考，也可按需求开发。

温馨提示：文章资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如需定制系统请详询，玩家勿扰。

====系统软件开发公司====

商业模式一直是企业发展的核心，模式决定着企业的方向，近几年的互联网电商拉锯战异常激烈，每个阶段的竞争都在随市场变化，尤其是商业模式的变革和优化，竞争着用户市场。那么商业模式怎么来呢？做电商找模式，本期给大家分享一个电商解决方案——会员竞拍模式。

什么是会员竞拍模式？会员竞拍模式实际上就是以“会员”身份结合竞拍的形式，结合平台各种不同身份的奖励模式。用户通过注册成为平台会员，并获得授信额度。授信额度可用于支付订单金额，身份等级越高，授信额度就越高，*后赚取的利润就越多。

会员竞拍模式解析：

身份等级：会员、店主

会员：用户注册即可成为会员，获得3万元授信额度

店主：直推5人，团队20人，即可成为店主，获得10万元授信额度，获得团队收益

玩法说明：

- 1、用户注册成为会员，获得授信额度
- 2、会员参与竞拍，用获得的授信额度支付订单本金，会员只需支付上架费，轻松赚取利润
- 3、会员完成平台设置条件晋升成为店主，获得更高的授信额度，获取更多团队收益

会员静态收益：

每次转卖获得订单2%的收益

举例：

以5000元订单为例

支付4%上架费；

200元（商品赠送）；

利润2%为100元；

每天每个人可以抢购4单；

投资了 $200 \times 4 = 800$ 元

得到利润 $100 \times 4 = 400$ 元，加800元的商品

月利润： $400 \text{元} \times 30 \text{天} = 12000 \text{元}$

店主动态收益：

直推和间推：直推和间推获得订单收益的.1.5‰

某订单价5000元

$5000 \times 1.5‰ = 7.5$ 元（每单）

直推按10人计算，每天每个人3单，总共就是30单，

间推按20人计算，每天每个人3单，总共就是60单，

总计90单

计算： $90 \times 7.5 = 675$ 元（每天）

团队奖金：团队奖‰1，团队有500人计算，每个人3单就是1500单， $1500 \text{单} \times 5000 \times ‰1 = 5$ 元一单，就是7500元一天

平级奖：平级奖为下级团队总奖金的10%，如果是7500元，就是750元一天

店主的总奖金为： $675 + 7500 + 750 = 8925$ 元（每天）

电商平台为了吸引消费者，不断赋予消费者新身份。有的消费者成为了会员，有的消费者成为了老板，还有的消费者转身一跃成为了店主，不同的新身份究其根本不过是平台在以不同的名义给消费者行便利。与传统电商模式相比，会员竞拍模式分佣的特点满足了消费者的需求，结合竞拍玩法与基础分佣，满足消费者需求的同时提升平台业绩。