

2024深圳国际预制食品展览会时间、地点

产品名称	2024深圳国际预制食品展览会时间、地点
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024第14届深圳国际食材及预制菜展览会

时间：2024年3月1-3日

地点：深圳会展中心（福田区）

一、背景介绍

预制菜是运用现代标准化流水作业，对菜品原料进行前期准备工作，简化制作步骤，经过卫生、科学包装，再通过加热或蒸炒等方式，就能直接食用的便捷菜品。

随着餐饮业劳动力和租金成本的增加，对b端的需求越来越强劲，预制菜可以减少人工及租金成本，提升出餐效率，保证口味稳定，提升食品安全。中国预制菜肴已经进入了快速发展的轨道。

为此，在深圳举办预制菜大会，有利于产业间的交流与合作。

二、深圳预制菜大会介绍

2024第14届深圳国际食材及预制菜展览会与深圳生态农业展，两展联动召开。

展会规模30000平方米，参展品牌
1000逾家，观众近60000人次，媒体报道达1000次以上，同期大会15场以上。

展会现场通过演示、论坛及多场的商务配对与活动，直面来自全国各地的餐饮连锁企业、酒店餐饮企业、连锁商超、电商平台、经销商、代理商等相关决策者，能够有效推广产品及寻求解决方案，建立新合作渠道，助力成功开拓大湾区万亿的餐饮市场。

三、组织机构

指导单位: 南方报业传媒集团

主办单位: 南方都市报

广东省保健协会 深圳市绿色农业发展促进会

深圳市异地商会双循环赋能助培行动组委会

联合主办单位:

深圳标准促进会

深圳市辽宁阜新商会

哈工大总裁学友会农产品流通协会

哈工大校友智慧农林产业联盟

特别支持单位:《时代商家》杂志社

发起主办单位:深圳百家异地商会

深圳大学都市农业研究所

协办单位: 哈尔滨市农产品营销行业协会

深圳市星空田园管理有限公司

北京有机农业产业联盟/北京有机俱乐部

承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

深圳大件事新媒体有限公司

深圳市异地商会双循环赋能助培行动组委会执委会

四、参展范围：

1、预制菜加工生产企业

2、冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等

3、海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等

4、有机蔬菜、速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等

5、食用油、酱油、醋、腐乳、鸡精、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等

6、生产包装设备、包装材料、冷链物流软硬件设备等

五、相关费用：

1、展位费：

1) 标准展位：12800元/展位(3m*3m) 14800元优/展位(3m*3m)

配置：配置：两/三面围板、楣板、地毯、1张咨询桌+2把折椅、纸篓、500V电源、2支射灯

2) 特装展位：1280元/m²(36平方米起定)

六、观众范围：

- 1、餐饮连锁企业、酒店餐饮企业
- 2、连锁商超、新零售品牌、社区电商企业
- 3、餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商等
- 4、团餐服务商、学校等领域的配餐企业 负责人

七、为何参展：

- 1、拓展大湾区万亿级餐饮市场，链接头部及区域连锁餐厅决策者

10万+高质量餐饮买家数据库，挖掘行业需求

50万+餐饮数据，追踪行业动态，全年无缝触达

20+粤港澳大湾区餐饮协会及媒体深度合作邀请组团买家

- 2、创新布局更赚钱的餐饮新零售渠道，赢在B端直达C端

紧跟餐饮零售新趋势，开拓电商平台、连锁商超、社区团购等新兴渠道。

- 3、**大买家配对，促进高效成单

全年不间断**采集头部连锁餐厅、区域连锁餐厅、单体餐厅、团餐企业、大型连锁商超等买家需求。

- 4、引入资本：展会引入多家创投资本合作，为参展商提供合法有效的融资渠道及可行的融资方案，有效且公平的合作模式为企业发展带来资本。