

视频号食品怎么上架售卖?需要哪些资质?

产品名称	视频号食品怎么上架售卖?需要哪些资质?
公司名称	河南抖好运文化传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	微信加 junze86咨询 洛阳市洛龙区洛宜路与经五路交叉口东宇大厦1幢6层613室
联系电话	18537987525 15838876115

产品详情

视频号食品怎么上架售卖?需要哪些资质?

传统滋补营养品属于定向招商类目，是需要进行审核相关资质才能进行入驻的。只有加入系统白名单后，才能正常上架，正常售卖。

一、适用范围

本规则适用于销售如下类目商品的视频号橱窗商家及推广如下类目商品的视频号橱窗达人。

二、入驻流程

提交相关资质证明材料至视频号助手进行申请。需要提供：

- 1、营业执照；
- 2、商标注册证；
- 3、主体介绍；
- 4、品牌介绍；
- 5、第三方链接；
- 6、生产方营业执照和生产许可证；
- 7、独占授权书；
- 8、产品实物图片；

9、质检报告（不要出厂的那种质检报告）；

三、保证金

视频号橱窗商家、视频号橱窗达人需遵守相关要求向平台缴存保证金。

四、商品要求

4.1 商品类目推荐

需根据商品实际内容选择【食品饮料】下的二三级类目。

4.2 商品名称

请正确填写商品标题等信息，具体发布规则需严格参考《视频号橱窗商品信息发布规则（制定中）》相关规范。

4.3 商品标题

（1）标题通用性框架命名：品牌+基本属性+商品品名+规格参数

品牌（非必填）：中文品牌、英文品牌（如商品有品牌，则“品牌”为必填）

基本属性（非必填）：材质、功能、特征、风格等

商品品名（必填）：须符合国际上通用的名称（英文商品需附带中文翻译）

规格参数（非必填）：型号、颜色、尺寸、规格、用途、货号等

（2）以下为通用标题示范：

食品饮料类：

中文品牌（英文品牌）+基本属性（功能/主要成分等）+商品名称+规格参数（适用人群/规格/口味）等

a.可比克薯片 105g*4罐装 番茄烧烤等多口味混合 零食小吃休闲食品

b.元气森林 无糖苏打气泡水480ml*4瓶 多种口味

（3）特殊品类标题规范

a.普通食品不得宣传保健功效及药用功效；

b.食品标题中不得出现医疗术语、易与药品混淆的用语、无法用客观指标评价的用语。

好了，先分享到这，我们公司主做抖快视频亏各入电商平台全系业务，从蓝V企业亏搭建，到抖快小店入驻，精选联盟，快分销，以及抖快小店特殊类日报白：包括珠宝玉石，黄金翡翠，陶瓷紫砂建盏茶具，文玩手串，木器瓷器铜器古玩，奇石摆件，书法字画，酒水，内衣，二手数码，滋补，钱币，水果生鲜，等定向邀约类日报白，小店体验分口碑提升，零粉橱窗，执照代办，蓝v改名，小店改名，蝉妈妈会员，教育类目icp备案，学浪计划等，账号等，抖快全系业务都在做。

想了解更多详情，欢迎朋友们致电联系或看主页号码直接搜索vx添加就可找到我。

顺祝商祺！