

解析广告电商模式：颠覆传统，给消费者带来与众不同的体验？

产品名称	解析广告电商模式：颠覆传统，给消费者带来与众不同的体验？
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

分享微三云案例

在电商行业中，广告营销作为一种运营模式已经十分常见。许多电商平台都采用了这种模式，但是有些平台做得很出色，也有一些平台的业绩表现较为糟糕。对广告电商有一定了解的都知道，广告电商这个模式的让利是比较大的，用户注册、签到、推荐新用户都能获得广告积分，广告积分再通过看广告变成钱，实际上就等于直接拿钱返给平台用户。用户在平台的消费也会获得同等比例的广告积分，积分再换成钱，等于直接把产品送给用户，让利如何不大呢？

并不是所有的电商平台都愿意用广告积分的模式，因为在前期的投入是比较明显的。但广告电商的商业模式真的就不能做吗？实则不然！利他"被普遍视为世界上*成功的商业模式，这并非毫无道理。首先，广告电商对用户有很强的吸引力。换句话说，通过社交广告电商的营销方式可以迅速吸引用户，让平台在短时间内获得大量的流量。因此，平台必须灵活应对这种快速增长的流量。

广告电商的模式

【广告电商】模式:组合:“ 社交电商+广告分佣 ”，让消费者在购物中心购物时获得相应的积分，让消费者通过观看平台对接的广告任务获得积分（广告奖励），*终实现广告商、平台和消费者的双赢效果，也是*新的一种消费返利的方式。

假设某平台拥有60万的用户流量，可将平台首页设为轮播图为你打广告，但需要收取你一定的广告费，你愿意投这广告嘛？我想答案是肯定的！如果一个平台想要赚取广告费用，首先需要有足够多的用户访问量，其次还要吸引商家购买广告位。平台将获得所有广告收益，而用户则无法从中获利。

一、电商广告模式有三个主要特点。

一、消费累计，返佣递减

二、新增消费，阶梯返佣

三、推广消费，阶梯返佣

二、广告电商应用

A.消费累计、返佣递减

流程:消费者可以通过在平台上任意消费获得积分。通过观看广告任务，平台可以根据消费者的剩余积分按比例返还佣金作为零钱，零钱可以提取消费。

B.新增消费、阶梯返佣

流程：消费者在平台任意消费即可获得积分，达到积分门槛后可通过观看广告任务，平台按比例将积分返佣为零钱，零钱可提现、可消费。

c.推广消费、阶梯返佣

流程：消费者可以通过在平台上消费任何东西获得积分。建议用户消费，这可以增加积分回扣金额。通过观看广告任务，平台将积分按比例返还为变更，总回扣金额不超过相应的积分金额。变更可以提取和消费

平台用户量增长到一定的规模，可以用广告电商的模式为平台带来巨大的收益，用户也能获得佣金的收益；虽然达到了共赢。但是订单量越来越多时，交易流水不断的增大，就会给平台带来一定的风险，服务器也会产生不稳定性，交易系统的隐患；这些问题，我们可以加入超级APP来解决。一个独立系统，对接各大平台，并且内容全面，完全可以解决服务器，交易系统，泡沫问题。