

2023-2028年上海零售业投资前景预测报告

产品名称	2023-2028年上海零售业投资前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 零售业相关概念

第一节、零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节、零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节、零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2020-2022年中国零售业分析

第一节、中国零售业的发展概况

一、中国零售业迈入新的历史发展时期

二、中国零售业的发展变化

三、中国零售业的发展亮点

四、我国零售业发展步入并购时代

五、我国零售业发展业态呈现多元化

六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节、2020-2022年国内零售业的发展

一、2020年我国零售业发展分析

二、2021年我国零售业发展分析

三、2022年我国零售业发展分析

第三节、中国零售业存在的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节、零售业应对问题的策略

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

三、国内零售市场的发展对策分析

四、新形势下中国零售业发展战略

五、中国零售业的竞争策略

六、我国零售业的信息化建设策略

七、解决零售企业人才危机的对策

第五节、中国零售业的前景分析

一、我国零售业发展前景广阔

二、我国零售业的发展趋势分析

三、未来零售业的竞争趋势

四、我国零售业将呈现五大发展方向

第六节、“十三五”时期促进零售业发展的指导意见

一、发展目标

二、主要任务

三、保障措施

第三章 2020-2022年上海零售业产业发展环境分析

第一节、政策环境

一、政府对零售企业的扶持政策

二、零售业发展政策及其解读

三、公平政策带动民族零售业发展

四、商务部发布2011零售业绿皮书

五、商务部等五部门联合整顿大型零售企业

第二节、社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节、居民消费环境

一、上海经济大环境持续向好

二、2018年上海社会消费品零售总额稳定增长

三、2019年上海消费品零售总额增长情况

四、“十三五”上海社会消费品零售总额增长预测

第四节、上海商业发展回顾及十三五规划

- 一、“十二五”上海商业发展的回顾
- 二、“十三五”上海商业发展的指导思想和勘晁悸
- 三、“十三五”上海商业发展的重点任务
- 四、“十三五”上海商业发展的政策措施

第四章 2020-2022年上海零售业的发展

第一节、上海零售业的发展概况

- 一、上海零售业发展的历史回顾
- 二、上海零售业从传统转向现代
- 三、上海首次入选**零售城市
- 四、上海零售业实施产业资本重组战略
- 五、上海社区商业零售总额不断扩大

第二节、2020-2022年上海假日零售市场状况

- 一、春节黄金周
- 二、五一小长假
- 三、中秋小长假
- 四、国庆黄金周

第三节、上海零售业商圈的发展

- 一、虹桥商圈
- 二、徐家汇商圈
- 三、陆家嘴商圈
- 四、人民广场商圈
- 五、七宝商圈
- 六、大华商圈
- 七、曹家渡商圈
- 八、七浦路商圈

九、四川北路商圈

十、莘庄商圈

十一、打浦桥商圈

十二、曲阳商圈

第四节、上海零售业发展中存在的问题及对策

一、上海零售业发展中存在的矛盾

二、上海市零售业中端复合型人才缺口大

三、上海零售企业的战略定位分析

四、上海零售商业网点的布局策略

第五章 2020-2022年上海零售细分市场发展分析

第一节、网络零售

一、网络时代的零售业变局

二、中国网络零售额以惊人速度增长

三、网络购物逼迫传统零售业转型升级

四、上海网购产业发展面临机遇

五、上海网络购物发展对策

第二节、家电零售

一、上海家电市场零售情况

二、上海家电以旧换新零售情况

三、上海家电零售巨头向郊区扩张

四、外资家电零售商布局上海市场

第三节、零售物业

一、2020年上海零售物业发展综述

二、2021年上海零售物业发展状况

三、2022年上海零售物业发展分析

第四节、其他零售市场

一、上海快消品零售状况

二、上海服饰类消费零售情况

三、上海药品零售业签署“战略联盟协议”

第六章 2020-2022年上海零售业不同业态发展分析

第一节、2020-2022年上海零售业业态总体分析

一、上海零售业业态分析

二、上海零售业态的发展特点

三、上海市零售业业态转变分析

四、上海零售业态结构的发展趋势

第二节、2020-2022年上海便利店的发展

一、上海便利店发展现状

二、上海本土便利店经营情况分析

三、上海便利店经营改革发展之路

第三节、2020-2022年上海购物中心的发展

一、上海购物中心建设吸引世界目光

二、上海诞生全球中心城区*大购物中心

三、上海区域性大型购物中心发展模式分析

四、上海购物中心发展的趋势

第四节、2020-2022年上海百货店的发展

一、上海零售百货店销售情况

二、上海百货店零售额排名

三、上海百货业发展现状解析

四、上海百货店服务质量规范标准实施

第五节、2020-2022年上海超市的发展

一、上海大型综合超市出现颓势及原因分析

二、各方资本看好上海高端超市市场

三、上海第三大超市家得利被海航收购

四、上海连锁超市深化改革的方向

五、上海超市将大力发展网上销售

六、上海大型综合超市的转型与发展

第七章 2020-2022年上海零售业的竞争分析

第一节、零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、零售业的进入威胁和进入壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节、上海零售业的竞争战略

一、上海零售业具有较强竞争力

二、上海零售业竞争战略模式的探析

三、上海零售企业的“规模”和“强大”辨析

四、上海零售业实行差异化竞争

五、提高上海零售企业竞争力的有力措施

六、提高上海零售企业竞争力的几点建议

七、上海零售业需培训员工素质提高核心竞争力

第八章 上海零售业的品牌与营销

第一节、上海零售业的品牌

一、上海零售企业品牌体系的建立

二、上海零售企业自有品牌的渠道整合功能

三、上海大型品牌零售企业及其社会责任

四、上海零售企业品牌管理中应处理好的关系

五、上海大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节、上海零售业的营销

- 一、上海零售企业体验营销战略的实施
- 二、以文化特色促上海零售业营销
- 三、上海商家营销紧锁目标顾客
- 四、上海零售业营销的趋势特点
- 五、未来上海零售市场以营销创新决胜负

第三节、上海零售业营销策略创新分析

- 一、商品采购策略
- 二、国际化战略
- 三、市场细分策略
- 四、连锁化策略
- 五、新业态策略

第九章 2019-2022年上海零售业重点企业财务状况分析

第一节、上海友谊集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

第二节、上海九百股份有限公司

第三节、上海益民商业集团股份有限公司

第四节、上海新世界股份有限公司

第五节、上海豫园旅游商城股份有限公司

第十章 上海零售业投资及前景分析

第一节、上海零售投资机会解析

- 一、上海领衔中国**商业零售城市
- 二、中国内地商业零售投资吸引力上海排名第二

三、上海零售行业投资机会分析

第二节、上海零售业发展前景预测

一、上海零售行业面临的发展机遇分析

二、上海零售业投资有机可乘

三、上海折扣店的发展前景看好

四、2023-2028年上海零售业预测分析

五、上海市零售业形式的“三超”趋势