

2024年第32届国际礼品及家居用品展 火爆招展中

产品名称	2024年第32届国际礼品及家居用品展 火爆招展中
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024年第三十二届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

展览日程：2024年04月25日-28日

展览日程：2024年10月20日-23日

展馆：深圳国际会展中心6、7、8、9、10、11、12、13、14、15、16号馆（宝安新馆）

展出面积：280,000 m²

主办单位：励展华博展览（深圳）有限公司

展会介绍

深圳礼品展自1993年创办以来已经成功举办30届，且于2005年通过UFI（全球展览业协会）认证，被誉为“中国礼品家居旗舰展”。作为中国****、规模*大、举办时间*长的礼品及家居用品贸易型展会，深圳礼品家居展已成为中国乃至亚太地区商务礼品、促销礼赠品、年节福利礼品、时尚家居产品及积分会员礼品的采购**平台，为更多厂商、贸易商创造交易、展示、交流的平台，助力产业优化，引领行业发展。

每年10月黄金采购季，深圳礼品家居展吸引十余万买家前来采购各种商务礼赠品及时尚消费品。这不仅仅是一场展会，主办方励展华博致力于搭建**展会平台，汇聚行业人士，开展业务洽谈，帮助客户实现业务增长；推出了买家配对服务，在展前为有采购需求的大买家匹配合适的展商，匹配成功即可在展会期间进行面对面的单独会晤洽谈，让客户在4天的展期内实现参展效益*大化。另外，推出的礼品及家居用品电子商务平台——礼贸通APP。打造“365天在线的采购平台”，更有效链接展商和买家，创造价值！

观众价值主张

对于国内礼品行业的买家来说，这是每年**的时间，大家在独特的采购平台共聚一堂，接触、经历、感知、比较来自商务礼品、公司礼品、促销礼品、原创设计、个人礼品、节日礼品等礼品行业新趋势，并为下一年的采购做准备。

通过与4000家有制造能力的、展示新趋势和创新能力的、拥有品种繁多的**产品展商面对面建立真实的关系，获取同行动态，从而让你的企业处于不败之地。

展商价值主张在4天展会中，与超过20万人次来自分销商、代理商、礼品公司、百货商店、零售商和大型公司等渠道的礼品买家面对面，建立真实关系。这是每年年底对于即将到来的一年发布产品新趋势和商业配对的重要机会，也是了解*新行业趋势、建立品牌**度、获得高利润订单和进入中国礼品和家居市场的**平台。

展会在深圳这个中国华南地区的商业门户和枢纽举办，无论飞机、铁路、地铁还是海运都四通八达的地区，它也是中国经济特区之一。

产品类别

陶瓷、文具、烟具、包装、促销品、玩具类、食品类、收藏品、小家电、工艺礼品、美容用品、健康用品、家庭用品、箱**具家居饰品、移动数码、文化用品、汽车用品、婴童用品、水晶、玻璃、家用纺织品、运动及户外、旅游用品、钟表、珠宝及时尚饰品

为何参展

行业**展会

行业**盛会，进入并打开礼品家居行业的**渠道，全面提升企业形象，与全国**礼品渠道供应商同场参展收集*新市场信息

高质量买家

每场展会聚集数10万全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商

行业交流平台

全国二十余家礼品商协会、众多礼品渠道商、各地政府组团.....构建行业人脉关系的**平台

持续开拓新市场

全面覆盖现有礼品家居渠道，不断优化升级，把握市场动向，成功拓展高端积分会员礼品渠道

系列增值服务

全方位市场推广、礼贸通APP、买家配对会等系列增值服务，帮您实现展前、展中、展后持续曝光

励展华博展览（深圳）有限公司

深圳礼品家居展自1993年创办以来，已成功举办了30届。每年春秋两季盛大举行，于2005年通过UFI（全球展览业协会）认证，被称为中国乃至整个亚太区域的“礼品行业风向标”。深圳礼品家居展已成为以贸易、技术交流、市场开拓为轴心的高速中转站，其**的服务吸引品牌企业、行业成头、中小微企业、源头工长及新晋品牌等竞相参展，同时也成为海外供应商开发中国市场的优良渠道。展会不断推陈出新，为创意类、原创类产品开拓礼品渠道市场，打造商机共享平台，带动礼品行业企业整合资源，坚持走

自主创新之路。