

广东专业仓储和配送奈雪的茶冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻

产品名称	广东专业仓储和配送奈雪的茶冷链物流公司 恒温冷藏 测温冷冻
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

踏信-物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内**企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

广东踏信冷链物流公司：严格遵守“价格让客户满意,时间让客户满意”的物流经营方针让客户满意的服务宗旨，为公司赢得了良好信誉,并受到众多中、外生产企业的青睐,公司现已与50余家中、外企业鉴定了长期承运合同,并建立了良好的互信踏信 将坚持以高瞻远瞩，积极创新的经营理念，以“一切让客户放心，一切使客户更满意，一切站在客户立场着想”的经营方针，为广大中、外客户提供价廉、便捷、安全的运输服务。公司凭借自身规模化、专业化经营实力，协同客户设计出经济、快捷的运输方式，同时以操作规范、运作严谨、认真负责的工作态度，为客户提供免费上门货、货物起运、快速、准时的送达、信息反馈全过程的运输服务。

广东踏信冷链物流公司 将一如既往的发扬“诚信、专业、合作、共赢，您的满意、我的追求”的企业精神,以更加严谨、求实、真诚的态度，珍视与客户的每一次合作，用脚踏实地的工作作风和坚持不懈的努力，为客户规划合理的物流方案及仓储配送方式，降低客户营运成本，为客户提供的供应链综合服务。使广大中、外客户真正安心做到足不出户，货行全国。踏信 公司将与每个客户的合作看作是宝贵的发展机会。我们将为满足客户的需求作出不懈的努力。我们期待着与您真诚合作！

冷链物流是利用温控、保鲜等技术工艺和冷库、冷藏车、冷藏箱等设施设备，确保冷链产品始终处于规定温度环境下的专业物流。起步晚，环节多、加价多，使得冷链物流在我国一直以来都呈现成本高、利润低的发展特点，冷链流通率还无法与发达国家相比。

本文结合国务院印发的《“十四五”冷链物流发展规划》，剖析了我国冷链物流发展存在的问题，提出了推动“三网一平台”建设、补齐我国冷链物流短板的对策。

冷链物流市场需求日益旺盛

随着城乡居民生活水平逐步提高，生鲜食品消费需求不断增加，对食品品质和安全提出了更高要求，人民群众不仅要“吃得饱、吃得好”，而且要“吃得放心、吃得安全、吃得健康”，冷链物流越来越受到关注。

我国是农产品生产和消费大国，冷链物流市场潜力巨大，在市场需求和有利政策双重支撑推动下，实现了快速发展。据统计，“十三五”期间，我国冷库容量、冷藏车保有量年均增速分别超过10%和20%。截至去年，冷链物流市场规模超过3800亿元，冷库容量约1.8亿立方米，冷藏车保有量超过28万辆，分别是“十二五”期末的2.4倍、2倍和2.6倍左右。

目前，我国初步形成产地与销地衔接、运输与仓配一体、物流与产业融合的农产品冷链物流服务体系。冷链物流设施服务功能不断拓展，全链条温控、全流程追溯能力持续提升。冷链甩挂运输、多式联运加快发展。冷链物流口岸通关效率大幅提高，国际冷链物流组织能力显著增强。但是，由于发展起步较晚、基础薄弱，我国冷链物流与发达国家相比还有较大差距，特别是发展不平衡、不充分问题突出。从运行体系看，缺少集约化、规模化运作的冷链物流枢纽设施，覆盖全国的骨干冷链物流网络尚未形成。从行业链条看，产地预冷、冷藏和配套分拣加工等设施建设滞后，冷链运输设施设备和作业专业化水平有待提升，大中城市冷链物流体系不健全。

为解决我国农产品生产、消费相对分散与冷链物流规模化发展之间的矛盾，《“十四五”冷链物流发展规划》提出“按照“政府支持、市场运作、资源整合、开放共享”的原则，采取改造与新建相结合、自建与合作相补充等方式，着力打造以“三网一平台”为主架构的供销合作社公共农产品冷链物流服务体系。

“三网一平台”补齐冷链物流短板

“第一个网”，围绕“四横四纵”国家冷链物流骨干通道，统筹推进全系统骨干网建设。在农产品主产区，对接国家产地冷链集配中心，结合供销合作社县域流通服务网络建设，重点布局县域产地农产品冷链物流中心，按照“一个中心带动N个田头保鲜仓”的模式，提高农产品采后商品化处理和错峰销售能力；在消费集中地区，对接国家销地冷链集配中心，重点建设城市销地农产品冷链物流中心，开展中央厨房、生鲜电商、集采集配等业务；在重要集散地，重点建设农产品冷链物流枢纽基地，推动有条件的枢纽基地打造成国家骨干冷链物流基地。充分发挥国家骨干冷链物流基地等大型冷链物流设施资源集聚优势，开展规模化冷链物流干线运输，提高冷链物流去程回程均衡发展水平。大力发展公路冷链专线、铁路冷链班列等干线运输模式，进一步提高铁路、水运、航空在中长距离冷链物流干线运输中的比重。规范平台型企业发展，提高冷链物流信息共享水平，集聚整合货源、运力、仓储等冷链资源，提高冷链物流干线运输组织化、规模化水平。

“第二个网”，抓好省域网建设。由省级供销合作社统筹推进，因地制宜建设各具特色的农产品冷链物流省域网。完善国家骨干冷链物流基地等集疏运体系，发展中转换装、区域分拨，推动冷链物流干线运输与区域分拨配送业务高效协同。以产销冷链集配中心为支撑，高效衔接国家骨干冷链物流基地和两端冷链物流设施，构建干支线运输和两端集配一体化运作的区域冷链物流服务体系。鼓励物流企业延伸业务链条，强化综合服务能力，提供“干线运输+区域分拨+城市配送”冷链物流服务。

“第三个网”，围绕京津冀、长三角、珠三角、成渝等城市群，推动省域网之间的融合对接和协同发展，形成区域网。统筹东中西部、南北方和城乡协调发展，密切农产品优势产区和大中消费市场联系，促进城市群、都市圈冷链物流资源优化整合和一体化运作。加强冷链物流与现代农业、冷链产品加工、商贸流通等产业融合发展，有效扩大中高端冷链物流服务供给，支撑带动相关产业做大做强做优。

“一个平台”，是搭建全国供销合作社农产品冷链物流公共服务信息平台，通过数字化赋能，实现供销合作社系统农产品冷链物流“一盘棋”。鼓励商会协会、骨干企业等搭建市场化运作的冷链物流信息交易平台，整合市场供需信息，提供冷链车货匹配、仓货匹配等信息撮合服务，提高物流资源配置效率。推动专业冷链物流信息平台间数据互联共享，打通各类平台间数据交换渠道，更大范围提高冷链物流信息对接效率。

推动“三网一平台”建设对策建议