

东莞水果配送的冷链物流公司 冷藏仓储 冷藏运输

产品名称	东莞水果配送的冷链物流公司 冷藏仓储 冷藏运输
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

踏信-物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内**企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

广东踏信冷链物流公司：严格遵守“价格让客户满意,时间让客户满意”的物流经营方针让客户满意的服务宗旨，为公司赢得了良好信誉,并受到众多中、外生产企业的青睐,公司现已与50余家中、外企业鉴定了长期承运合同,并建立了良好的互信踏信 将坚持以高瞻远瞩，积极创新的经营理念，以“一切让客户放心，一切使客户更满意，一切站在客户立场着想”的经营方针，为广大中、外客户提供价廉、便捷、安全的运输服务。公司凭借自身规模化、专业化经营实力，协同客户设计出经济、快捷的运输方式，同时以操作规范、运作严谨、认真负责的工作态度，为客户提供免费上门货、货物起运、快速、准时的送达、信息反馈全过程的运输服务。

广东踏信冷链物流公司 将一如既往的发扬“诚信、专业、合作、共赢，您的满意、我的追求”的企业精神,以更加严谨、求实、真诚的态度，珍视与客户的每一次合作，用脚踏实地的工作作风和坚持不懈的努力，为客户规划合理的物流方案及仓储配送方式，降低客户营运成本，为客户提供的供应链综合服务。使广大中、外客户真正安心做到足不出户，货行全国。踏信 公司将与每个客户的合作看作是宝贵的发展机会。我们将为满足客户的需求作出不懈的努力。我们期待着与您真诚合作！

在疫情*严重的宅家时间里，生鲜电商为我们送来冻肉、蔬菜与牛奶，它是我们的救星。冷链已经成为当代生活中必不可少的基础设施，因为疫情就废掉冷链行业与生鲜商品供应？不可能的。

“快递+冷链”助力消费升级

近日，研究中心专家研究员兰艳丽接受了本网记者的**专访。对于冷链市场近几年的发展状况，以及自己本身的工作情况，兰艳丽研究员都和我们娓娓道来。此次专访，兰艳丽研究员对冷链市场有了更进一步的，也更加了解了“快递+冷链”真正的意义所在。

图片

兰艳丽先后参与《全国快递业发展“十三五”规划》、《快递服务中长期发展专项规划》、《国际邮件快件航空网络研究》、《全国快递服务时限测试》、《快递发展对经济增长的贡献研究》、《中国物流投资报告2014》、《长三角邮政业打造“三区”行动计划》、《南陵智能快递装备制造业发展规划》、《西安市邮政业发展十三五规划》、《快递发展系列示范工程综合评估》等40多项课题，曾在《中国信息报》《物流时代》《快递》杂志发表论文20多篇。

访谈实录

记者

冷链市场近几年发展如火如荼，但也有很多人认为，目前冷链市场外热内冷，你怎么看待这个市场，到底是蓝海还是红海？

兰艳丽

如果说两年前冷链依然是挂在嘴边的新兴词汇，如今冷链已成为市场竞相追逐的热门领域，各大资本纷纷介入，各类主体群起争锋，冷链发展趋势已经明朗，冷链市场已进入群雄争霸的阶段，成为真正的红海。目前冷链主要服务于生鲜市场和医药市场，两类市场需求均呈现火爆。中国生鲜电商市场发展迅速，平均每年保持50%以上的增长。2017年中国生鲜电商市场交易规模约为1391.3亿元，同比增长59.7%。与冷链相关的疫苗制品、生物药品等所属的生物药品制造行业实现主营业务收入达到3700亿元，较上年增长了10%。未来，受到二孩政策开放、老龄化增长、健康中国战略的实施等因素的持续影响，药品冷链市场将继续保持较快增长。受上游需求市场主导，未来的冷链市场将继续蓬勃发展。

记者

既然冷链市场有可为空间，那么快递与冷链结合会发展什么反应？

“快递+冷链”历史悠久，历久弥新。“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”这首耳熟能详的诗词反映出的是早在唐代，我国就有了冷链快递的雏形，八百里加急，快马加鞭，当时递送的新鲜荔枝主要是满足皇室贵族生活的需要。随着经济社会和电子商务的发展，原本高端的冷链服务走入寻常百姓家。快递进入冷链领域是顺应市场的必然举措，相对于小、散的冷链物流市场来说，冷链快递虽尚处于起步阶段，未来发展空间广阔。随着消费者需求的全面激发，冷链快递市场将迎来爆发式增长，对快递企业现有的冷链设施和服务提出挑战。

很多人把冷链归结为一种服务，认为把冷链嫁接到快递现有服务中，就可以创造新的服务领域，激发新需求，你怎么看？

冷链是一个有深度内涵的领域，不是单纯的服务，从本质上说是一项技术，基于这类技术的成熟完善，快递能够实现的服务领域将更加广阔，服务模式将更加多样，服务人群将继续扩大。冷链追求的目标是全程不断“链”，每个步骤要环环相扣、无缝衔接，才能发挥冷链物流的*大作用，保障食品、药品的*大价值，这也是冷链的精髓和难点。

目前，很多企业曲解了冷链的价值，甚至出现真冷链与假冷链的不同导向。由于快递相对普通物流时效短，冰袋制冷*为常见。但这种模式与真正的冷链相距甚远。事实上，冷链物流的核心不完全是“冷”，而是“恒温”，是将温度控制在一定的区间内，通常可以分为深冷（-25 以下）、冷冻（-18 ）、冷藏（-10 ）、恒温（18 ）、常温等不同温区，不同的产品需要不同的保存温度。因此，冷链更准确的说法实际是温控供应链，是对物品在适当温湿度控制下流通过程的管理。这也体现了冷链的技术性和差异性，单一温控手段是无法真正实现冷链的。

冷链是民生工程，其发展轨迹快慢主要取决于消费者的需求程度，以市场为主导，会*大化激发冷链快递企业的市场活力和创新能力，倒逼淘汰不规范和落后的冷链快递企业。针对冷链快递的研究要放开视野，放到大物流、大快递角度进行思考，因为在冷链领域物流与快递的界限将更加模糊，竞合趋势也将更加明显。

我国冷链物流市场参与主体都有哪些，目前格局如何，冷链快递在其中扮演什么角色？

目前国内的冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。该市场的竞争者可分为四类，分别为：由传统物流企业转型，生产商自建自营的冷链部门，专业冷链服务商，国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。冷链快递企业虽数量较少，但规模、网络、信息化、人员素质等方面都具备较强优势，是改变冷链发展格局的重要力量。当前大部分冷链物流企业服务观念比较传统落后，同质化竞争严重，大大影响行业效率。冷链快递企业的进入极大提升了消费者服务体验，带动了冷链行业信息化、网络化、规模化发展。随着移动互联网时代的崛起和技术的飞跃发展，冷链物流产业蕴含无限机遇，企业的组织分工和业务模式存在很多变化空间，新的经营模式层出不穷，多元化发展的冷链市场正在形成，要求企业向供应链、宅配、零担、平台化等多个方向转型升级，快递、快运、整车等细分物流市场互相渗透，市场边界渐趋模糊。

冷链快递的先锋者顺丰早在2014年3月便单独成立了医药物流事业部；两年后，顺丰正式成立了“冷运事业部”，分离医药冷链和生鲜冷链资源。据顺丰透露，顺丰医药供应链有限公司注册资金5000万元，目前拥有冷藏车辆227辆，仓储面积27666平方米，下设四个子公司：四川成都子公司、黑龙江子公司、北京子公司和江苏南京子公司。顺丰医药干线运输网络目前覆盖全国26个主要城市，支线配送覆盖26个主要城市周边200公里范围区域，基本覆盖了全国75%以上重点地区。顺丰自有39架全货机，也将为医药供应链提供航空运力支持。据了解，顺丰医药制定了医药冷链物流的运输标准操作流程，包括订单管理、收件、运输、中转和派件5个环节31个步骤65个动作

从需求和供给角度看，我国的冷链市场尚处于起步期，供需还不成熟，那么国外冷链物流到底发展到什么程度？

日本、美国、德国、英国和加拿大等发达国家的冷链物流发展已经非常成熟，在电子商务发展之前，现有的冷链物流就已经细化得非常完善，国家标准的严格执行，使电子商务的蓬勃发展，有了线下冷链物流的支撑，反过来更推进了电子商务的进步。

日本蔬菜水果的筛选、定级、冲洗、预加工、包装、预冷、冷藏、运输和销售冷链保鲜早已贯穿始终。相关冷链的研究也在持续完善，例如对于运输中的温度调控、湿度管理、低温流通设施的建立以及冷链机械的开发等。农林水产省牵头建立的低温流通推进协会，制定了行业管理办法和未来走向规划，还规定了食品在低温情况下流通的严格温度环境范围，使生鲜食品冷链保鲜技术进一步完善。

美国建立了蔬菜冷链流通体系，在比较完善的全国性的蔬菜生产分工体系上，建立了追溯系统和全程冷链配送，田间采后预冷—冷库—冷藏车运输—批发站冷库—超市冷柜—消费者冰箱。

德国98%的生鲜农产品从原产地到加工厂再到销售网点，全程都处在要求的温度环境中，冷库中的主要制冷设备完全通过电脑实现精细控制。生鲜蔬果****实施分等级包装方法，流通市场中所有的生鲜肉类都置放于相应的严格冷藏温度环境里。

加拿大*先建起一整套由空运、陆路、铁道、水路多种途径有机结合的复杂而高效运转的综合冷链物流体系，各种载体资源之间巧妙的整体规划和组织协调，形成了高度发达的农产品冷链物流网络。在农产品冷链物流的全过程实现了低温控制，使得农产品在储存、运输过程中的损耗降到*小，并有效降低了由此所引起的污染。该网络通过现代化的手段保证将加拿大的蔬果损耗控制在5%以内，其物流成本不到30%

在医药冷链物流运输方面，美国、英国、日本物联网技术应用率很高。美国应用RFID、GPS配备温度控制系统，通过自动控温与温度监控实时监控医药温度，保持医药冷藏运输温度在2-8 范围内，保障疫苗、生物制剂等医药在冷链运输过程中的温度监控。同时，美国拥有世界*先进的“三段式”冷藏运输车，可同时满足三种不同冷藏医药品的温度需求。英国C.R.England冷链服务运输公司，也拥有电子数据交换、卫星定位系统、远程控制平台等先进辅助技术，并为每辆冷链车配备了冷链GPS定位、网络跟踪设备和网络账单功能，可实时追踪每辆冷链车辆的运输信息，做到有据可查，保证医药冷链运输过程的质量安全。日本也拥有*先进的条形码技术与温度传感器技术，可实时监控医药冷链物流服务质量。同时，日本还引入车载地图系统，为医药冷链配送车辆规划物流配送路线，极大减少物流在途消耗时间，医药冷链物流配送效率较高。