

# 高新区短视频制作时的要点及技巧

产品名称	高新区短视频制作时的要点及技巧
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 支付方式:对公/微信/支付宝/淘宝/银行卡
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

在这个物欲横流的信息流大数据时代当中，我们的工作在这个时代中所扮演的也不过只是其中的冰山一角，而人们也是其中的视觉动物。那么如何才能把控住让更多的人去熟知我们所产出的视频，从而进一步增加视频的流量及点击率。下面就让小编来进一步的去讲解一下信息流视频制作时的几个要点以及技巧吧！

### 一、剪辑视频软件的选择

首先我们制作视频必不可少的那就是视频剪辑的软件了，一款优质的剪辑软件是一个高质量的视频必不可少的一点。

- 1) 剪辑软件的几个主流：Premiere、Finalcutpro、Vegas、Edius、AE、以及爱剪辑、会声会影、剪映等。
- 2) 其中他们的共同点是可以对视频进行裁剪和剪切，但区别在于功能、表现力、操作难度等。Premiere、Finalcutpro、Vegas、AE和Edius是专业人士喜欢使用的五种编辑软件。它们功能强大，使用复杂，但对视频的呈现效果是非常优质的。剩下的几种剪辑软件很适合新手小白，操作简单容易上手。

下面给大家展示一下小编平常用的其中一款（PR）是怎样操作的

每个视频在编辑视频之前，都必须创建一个新的工程文件，可以在我们的剪辑中存储视频的排版和布局。基本上，打开视频编辑软件后，会自动出现一个对话框，选择一个新项目（如果没有，通常可以选择在左上角的文件中创建一个新项目）。选择自己项目文件的保存路径并命名。

如果是想稍后编辑视频的话，这一点很重要。此外，不要更改所需视频硬件的存储路径，例如将视频从桌面放入D盘，这将导致视频硬件丢失以及重新搜索和更换。

将你所需要的视频剪辑素材（视频、音乐、图片等）拖入到界面的左下角处，由此我们就完成了制作视频的第一步--导入素材。

下一步我们就要新建一个序列，序列的大小可以根据你创作的视频来定（Ctrl+N新建序列，可设计尺寸），将你所需要的素材拖拽到里面。你会发现有两个长条，那分别是视频轨道和音频轨道，可以通过拖拽来调整位置，在其正上方是我们的播放器。

下面框中有几个常用的小工具，（由上至下）第一个是选择工具，用来拖拽视频及音频；第四个则是剃刀工具，用来分割视频及音频；第八个是文字工具，可以在视频上书写文字。

我们制作完视频后就要将其导出，导出的前提是一定要选中你所要导出的视频的那个序列（切记一定要选中序列），如下图导出所示是导出的界面，导出的快捷键Ctrl+M。在这里我们要注意的是保存的格式以及视频的呈现效果、输出的位置和导出的时间（时间一定是零秒到整段视频的总长）。

## 二、视频制作的流程

编辑视频过程的主要内容是，靠裁剪视频和拼贴将你拍摄的一堆材料直观地组合成一个完美的短片。从过程上看，它分为四个阶段：导入素材、裁剪素材、组合素材、导出成片。

1) 导入素材我们所要注意的几点就是；导入素材是将原始素材放入视频项目库中，如果有许多相同类型的材料，将其用中文命名。（例：“ 场第一段”跟其相同的一类名字，相当于一个场记）

2) 裁剪素材我们可以根据自己的构思想法来进行裁剪，素材中难免有些不需要的地方可以将其剔除掉。素材分割的目的是消除不必要的视频，留下有用的视频。此过程的时间取决于材料的大小。除了手动裁剪外，一些软件还提供智能裁剪功能。换句话说，裁剪点的位置可以通过图像和声音识别来确定，这在一些简单场景中是非常实用的一项功能。如果想让自己的裁剪水平进一步提高的话，也是要靠后期自己慢慢摸索，来进行一个有质的积累。

3) 组合素材那是按照文案或脚本的顺序拼接素材，在时间轴上拖入有用的素材，然后定义素材之间的图像切换动作。拼接视频主体后，再将其添加背景音乐、音效、字幕、开头和结尾等。

4) 整理完整体视频后我们来进行导出成片，视频导出完成后，必须按照主视频平台的要求进行导出。目前的视频投放平台有高、中、低三种分辨率供用户选择。

## 三、视频的调色

众所周知人类是视觉动物，要搭配出好的色彩才能给人以视觉上的享受以及舒适感，同时也可以使视频更加赏心悦目。

1) 学习高品质作品的配色方案，可以有效的提升自己色彩的审美。我们可以从配色网站来进行一个色彩的调配，会给你搭配出几种不同的配色方案供你选择。那么小编给大家简单的列举几个比较常见的行业配色吧（医疗白色；商业蓝色；工业红色；互联网行业深蓝色；党政红色配黄色）。

2) 在设计中，我们强调使用主色调进行配色。制作短视频时，我们可以选择和背景色相同的颜色来进行，并使用与背景色匹配的材质，以确保整个视频风格的一致性。

## 四、剪辑视频的思路

想要让视频变得更加引人注目点击率高，那么必不可少的就是一些新奇的想法和页面整体的布局效果啦！

1) 首先的投放的封面是至关重要的，做的视频封面能让用户在此页面上停留三秒钟，那么也就表示能够吸引住他，在“黄金三秒”这个法则中对于我们来说那也是至关重要，这句话将极大地影响你视频的成功率。因此我们有必要选择一个好的开端，让用户能停下来看看你所做的视频；这是一个很好的完成率，成功的机会也会大大增加。那么我们所要呈现的优质视频封面要具备那些要素呢？

封面的格式风格要与视频相统一

封面的文字字体一定要突出醒目一点，在不影响整体画面的美观度上将字体有效地放大或是加一些特效从而让人更加有识别度。

封面的停留时间较好停留在一秒钟内，这样能够让看客有一个反应的时间在脑袋里有印象，而不至于不知道这个影片讲述了什么。

封面选取的图片素材也是至关重要的，我们可以找一些与视频相关的热搜类时尚类的图片表情包用来做封面图，更加具有吸引力。

比如说上方两张图片，他们采用一些比较犀利的流行词语言，以及网络上的一些表情包和图片来增加视频的整体质感跟效果，不会很生硬。

2) 要想让视频更加精彩，选择优秀的素材也是不可或缺的。尝试选择视频内容的良佳部分。无论视频的持续时间如何，单个素材的持续时间不超过20%，较好的片段先播放，这样才能达到爆发点的效果。

比如说我们做一条宣传类的影片，那么我们就可以将我们要宣传的那个地方的特色归结一下合成一个小的片段（特色地点每一小节就留个几秒钟，再将其结合起来），这样给看客留下了探索欲能让他继续探索下去，制作完前段我们后面就给他逐一介绍这些特色的特点及优势，这样就可以满足看客的需求欲。如果视频想分期制作那么我们就可以一个视频介绍一段，以此类推。

3) 背景音乐是整段视频的灵魂所在，我们可以选择一些热门歌曲与此同时我们还要掌握整段视频的整体基调主要强调的是更偏向哪个方向去制作的，以及整段视频我们所要表述的情感是偏向那一部分是舒缓类、鬼畜类还是搞笑类这是我们所要熟知的一点。

只有弄清楚整体情感基调，我们才能进一步过滤短视频中的人、事和画面。第二点那就是视频的整体节奏感，除了叙事短片外，大多数短片的节奏和情感都受到背景音乐的启发。为了使背景音乐与视频内容更加兼容，根据拍摄时间顺序进行简单粗略的编辑，然后分析视频的节奏，根据整体感觉找到合适的音乐。视频图像的节奏越符合音乐，画面的灵敏度就越高。

4) 视频投放的时间段是我们视频点击率播放量的一个重点，目前，短期视频营销的形式可分为：硬广的投放、内容的植入、网红活动和跨平台整合。我们抽取其中两个来进行简单的解说；硬广的投放换句话说，视频曝光通过付费，这种营销来进行投放的；第二我们来讲一下内容的植入，内容植入是较早也是比较常用的短视频营销形式之一。

下面我们来说一下视频发布的时间段7:00-8:30、12:00-12:40和20:00-24:00。这三个时间段的知识共享是比较大的流量，大家可以参考这几个时间段，这三个时期的活跃人群数量相对比较明显。

5) 再一个那就是视频我们所选用的标题啦。

第一，那我们可以标题中提出疑问或是反问，疑问句常常引起用户的强烈好奇心，比感叹句更有效。

第二，我们可以利用数字以及数据来进行一个拟定，数字标题逻辑性强易于理解，提高了阅读的效率，数字表达更加具体、生动，容易引起读者的兴趣。

第三，我们可以利用一些热门的词语来进行拟定，与热门事件相关的词语会增加视频的播放量，也就是，我们常常说的“蹭热点”和“借势营销”，如果你的视频内容与主题相关，可以尝试在视频标题中添加相关词语，以便每个人都能看到。

视频的剪辑制作往往离不开我们的思想与创意，更多的也要靠自己多实践与积累从而培养自己的审美以及见识度，可以更加有效的来完成视频的剪辑制作。