

# 今日头条广告怎么投放?怎么收费?怎么运营?

产品名称	今日头条广告怎么投放?怎么收费?怎么运营?
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

今日头条广告怎么收费?今日头条广告投放费用多少钱?

今日头条开户多少钱?对于初次接触今日头条广告的广告主来说都是陌生的,为了让大家更加清楚的了解今日头条的广告价格,让您了解今日头条开户需要多少钱,我们为您准备了今日头条广告价格表,希望对您有所帮助。

### 一、今日头条开屏广告

App启动时九轮播随机展示(其中一轮为区域轮播),未关闭后台进程时,展示间隔为两小时,关闭后再打开可再次进行随即展示。单次广告展现收益远大于其他形式,对用户体验影响\*小。

- 1、按天(CPT)售卖,每一轮播展示8000 CPM,溢出不收费
- 2、其中1轮做区域售卖,若当天区域开屏广告未售卖,品牌客户1天\*多可购买8轮播

### 二、原生信息流 - CPT

- 1、按天售卖,在头条推荐首页信息流固定第四位展示,4轮刷,固定在前4刷出现
- 2、保CPM展示量,溢出不收费,保1%点击。如4-1是当天第一刷的第四位,保55,000个CPM,其他3轮播以此类推。

### 三、原生信息流 - GD

- 1、固定位补充广告,按照CPM售卖,投放更灵活。在推荐首页第四位展示,保量投放
- 2、购买量每天2,000CPM起步,25,000 CPM封顶,可城市定向,可监测,保1%点击

#### 四、文章详情页

竞价售卖，按实际CPM购买量核算(2000<可购买量<20000)，也可按CPC购买

“今日头条”是一款基于数据挖掘技术的个性化推荐引擎产品，它为用户推荐有价值的、个性化的信息，提供链接人与信息的新型服务，是国内移动互联网领域成长\*快的产品之一。目前已经拥有2.7亿用户。

《今日头条》的优势在于独特的技术算法，除了获得海量的源头资讯外，它\*核心的技术就是通过大数精准分析用户的地区、性别、年龄、爱好、习惯和当前他(她)\*关心的东西。

用户只要使用《今日头条》客户端，系统就会一直进行“你是谁?你要什么?”的计算。

“用得越多越懂你”，正是不断挖掘用户的潜在需求，使广告效果达到\*优化。

头条广告投放有这么几个特点：

第一，用户累计量；

截止2016年10月，累计用户5.8亿，日活跃用户超6300万，月活跃用户1.35亿，人均日启动次数约为9次，人均日使用时间超过76分钟。

第二，基于用户行为分析的投放；

用户可使用微信，微博，QQ账号或注册今日头条账号登陆今日头条。根据其社交行为、阅读行为、地理位置、职业、年龄等挖掘出兴趣。通过社交行为分析，5秒钟计算出用户兴趣；通过用户行为分析，用户每次动作后，10秒内更新用户模型。

第三，实时的海量数据推荐；

实时推荐，01秒内计算推荐结果，3秒完成文章提取、挖掘、消重、分类，5秒计算出新用户兴趣分配，10秒内更新用户模型。

第四，精准定位人群传播；

根据用户所在城市，自动识别本地新闻，精准推荐给当地居民。可根据用户年龄、性别、职业等特征，自动计算并推荐其感兴趣的资讯。

第五，自然语言处理和图像识别；

对每条信息提取几十个到几百个高维特征，并进行降维、相似计算、聚类等计算去除重复信息；对信息进行机器分类、摘要抽取，LDA主题分析、信息质量识别等处理。

第六，基于机器学习的推荐引擎；

根据人的特征、环境特征、文章特征三者的匹配程度进行推荐。

今日头条广告投放主要有以下几种形式：

1、开屏广告，让人人难逃

《今日头条》拥有2.7亿用户，每天日活跃用户2500万人，开屏曝光3200万次。

开屏广告展示时间可选择3秒或4秒;可以是静止画面，也可动态效果;可以通过点击进入更详细页面，还可以加上直拨电话等。

为了让广告效果更优化，系统会设定距离用户上次开屏2小时以上才会投放。

开屏广告按日计算费用，选择全国或不同省、城市价格各不相同。

## 2、固定位置(CPT)，我的地盘我做主

《今日头条》针对不同地区的用户，自动推送相应的热点资讯，固定位置广告在推荐首页第四位展示(固定在前4次刷新出现)，覆盖全国，CPT具有独占性、强曝光的特点，按日计算费用，十分适合品牌宣传、商家开业、展览开幕、新品发布等。

## 3、按展示量竞价(CPM)，快速覆盖用户

《今日头条》推出以千次为单位的展示量竞价广告方式，这种方式价格低、覆盖面广，每千次费用一般都只有十几元。

CPM采用竞价的方式，由平台根据设定的地域、年龄、性别、兴趣爱好等条件定向推送。这种模式十分适合面向大众消费的展示、促销、招商等商家，通过展示再引导用户进入更详细的页面，可以大大提高广告收益率。

## 4、按点击收费(CPC)，有效果才付费

在网络广告中，\*常用的还是关键词竞价、点击广告，用户根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，这是\*有效的精准投放模式。

按点击收费更加适合销售类的产品、招商和平台推广商家。

## 5、个性化推广，客户自由选择

除了以上这些外，《今日头条》广告形式也是多种多样，有图片展示为主“落地页”形式，有以图文结合的推广方式，有以软文方式推广文字链方式，还支持APP下载、电话直拨打等方式。

有些广告投放专业术语，科普下。

广告组：广告组是管理广告计划/广告创意的大单位。

广告计划：管理关键词/创意的小单位。

广告创意：广告展现的\*终形式，包括创意素材、创意标题、附加创意、应用来源等。

预算：在指定投放时间段，您对指定投放广告组或计划的支出计划。

出价：竞价广告中，您设置的出价代表您愿意为一次点击支付的\*高费用，您实际出价一般会低于您设置的出价金额。

CPC：按照点击计费，产生1个点击计费1次（第一位计价=第二位出价\*第二位预估点击率/第一位预估点击率）。

CPM：按照每千次展示计费，每1000个展示（第二位出价）计费一次。

\*低出价：系统根据广告定向条件历史数据估算出的\*低价格，广告客户的出价应高于系统提示的\*低出价；

尽快投放：尽可能快地投放广告。

平均投放：根据一天的流量，匀速投放。

按小时投放：根据预算和流量，平均到每个小时进行投放。