

京东入驻有哪些要求、费用，品牌评估需要考察什么？

产品名称	京东入驻有哪些要求、费用，品牌评估需要考察什么？
公司名称	河北企合互帮科技发展有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市长安区中山东路567号嘉和广场4号楼1101室（注册地址）
联系电话	15511852786

产品详情

进入到2022年，在网络零售这样一个成熟的市场里，虽然不像一些新兴行业一样有比较明显、比较快速的变化，也没有看似吸引众人眼球的重大事件，但稍显平静的表象之下各主要厂商其实都在为弥补自己的短板做着相应的努力。

企业入驻京东是有非常大优势的，能在*短时间内打开线上销售通道，还能增加品牌的宣传优势。但现在入驻京东失败的案例也特别多，大部分是因为商家对入驻流程不熟悉和资料准备的不充分，由于这类问题被拒之门外非常可惜，最好还是找正规的代入驻机构协助，才能确保万无一失。

据小编了解到目前包括但不限于京东男装、美妆、食品酒饮、产业带、宠物生活及用品、汽车、京东图文类目等都在热招阶段，有经营此类目的商家可以借此机会开设京东店铺，成功率高。

在针对于新商家入驻京东方面，京东针对条件和实力满足的商家推出：保证金降至1万元即可开店，部分类目最高可以享受4%扣点返还，以及减免部分类目平台使用费，所以还没有入驻的商家要抓紧时间啦！

商家入驻进需要提前准备几点资料：营业执（个体工商户、企业）、商标（TM标或R标）、品牌（只有品牌、授权品牌注意授权链路的完整、特别是以商标为源头的出发点）、法人信息及联系方式等，此外针对个别类目有：3C认证、食品经营许可证、食品经营生产许可证、医疗器械等证书。

总而言之，目前商家入驻还有红利流量即市场新品开发，还没有入驻的商家要抓紧时间啦，早日入驻才能掘金新品类第一桶金，不会入驻京东的商家，留言私信小编即可！