

面向客户技术行业报告2023-2030年全球运营体系及发展方向研究

产品名称	面向客户技术行业报告2023-2030年全球运营体系及发展方向研究
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球面向客户技术市场运营体系及发展方向研究报告2023-2030年

【修订日期】：【2023年3月】

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

2022年全球面向客户技术市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球*大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长*快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，交易设备占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，银行，金融服务和保险在2022年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，面向客户技术核心厂商主要包括Samsung Electronics、Sony、LG、NEC Display Solutions和Advancing Retail & Technology (CART)等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Samsung Electronics、Sony、LG和NEC Display Solutions，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有Advancing Retail & Technology (CART)、Panasonic、Fabcon和Fujitsu Group等，共占有%份额。

本文研究全球及中国市场面向客户技术现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，亚太和南美等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Samsung Electronics

Sony

LG

NEC Display Solutions

Advancing Retail & Technology (CART)

Panasonic

Fabcon

Fujitsu Group

MobileDemand

Diebold Nixdorf

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

数字设备

交易设备

体验设备

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

银行，金融服务和保险

零售

旅行和招待

汽车

医疗保健

其他

重点关注如下几个地区:

北美

欧洲

中国

亚太

南美

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用面向客户技术市场规模及份额等

第3章：全球面向客户技术主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内面向客户技术主要企业竞争分析，主要包括面向客户技术收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场面向客户技术主要企业竞争分析，主要包括面向客户技术收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、面向客户技术产品、收入及*新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 面向客户技术市场概述

1.1 面向客户技术市场概述

1.2 不同产品类型面向客户技术分析

1.2.1 数字设备

1.2.2 交易设备

1.2.3 体验设备

1.3 全球市场不同产品类型面向客户技术销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型面向客户技术销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型面向客户技术销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型面向客户技术销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型面向客户技术销售额及预测（2018-2030）

1.5.1 中国不同产品类型面向客户技术销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型面向客户技术销售额预测（2024-2030）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，面向客户技术主要包括如下几个方面

2.1.1 银行，金融服务和保险

2.1.2 零售

2.1.3 旅行和招待

2.1.4 汽车

2.1.5 医疗保健

2.1.6 其他

2.2 全球市场不同应用面向客户技术销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

2.3 全球不同应用面向客户技术销售额及预测（2018-2030）

2.3.1 全球不同应用面向客户技术销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用面向客户技术销售额预测（2024-2030）

2.4 中国不同应用面向客户技术销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用面向客户技术销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用面向客户技术销售额预测（2024-2030）

3 全球面向客户技术主要地区分析

3.1 全球主要地区面向客户技术市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区面向客户技术销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区面向客户技术销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美面向客户技术销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲面向客户技术销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国面向客户技术销售额及预测(2018-2030)

3.5 亚太面向客户技术销售额及预测(2018-2030)

3.6 南美面向客户技术销售额及预测(2018-2030)

4 全球面向客户技术主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业面向客户技术销售额及市场份额

4.2 全球面向客户技术主要企业竞争态势

4.2.1 面向客户技术行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球面向客户技术第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商面向客户技术收入排名

4.4 全球主要厂商面向客户技术总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商面向客户技术产品类型及应用

4.6 全球主要厂商面向客户技术商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 面向客户技术****企业SWOT分析

5 中国市场面向客户技术主要企业分析

5.1 中国面向客户技术销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国面向客户技术Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Samsung Electronics

6.1.1 Samsung Electronics公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Samsung Electronics 面向客户技术产品及服务介绍

6.1.3 Samsung Electronics 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Samsung Electronics公司简介及主要业务

6.1.5 Samsung Electronics企业*新动态

6.2 Sony

6.2.1 Sony公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Sony 面向客户技术产品及服务介绍

6.2.3 Sony 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 Sony公司简介及主要业务

6.2.5 Sony企业*新动态

6.3 LG

6.3.1 LG公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 LG 面向客户技术产品及服务介绍

6.3.3 LG 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 LG公司简介及主要业务

6.3.5 LG企业*新动态

6.4 NEC Display Solutions

6.4.1 NEC Display Solutions公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 NEC Display Solutions 面向客户技术产品及服务介绍

6.4.3 NEC Display Solutions 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 NEC Display Solutions公司简介及主要业务

6.4.5 NEC Display Solutions企业*新动态

6.5 Advancing Retail & Technology (CART)

6.5.1 Advancing Retail & Technology (CART)公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 Advancing Retail & Technology (CART) 面向客户技术产品及服务介绍

6.5.3 Advancing Retail & Technology (CART) 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 Advancing Retail & Technology (CART) 公司简介及主要业务

6.5.5 Advancing Retail & Technology (CART) 企业*新动态

6.6 Panasonic

6.6.1 Panasonic 公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 Panasonic 面向客户技术产品及服务介绍

6.6.3 Panasonic 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 Panasonic 公司简介及主要业务

6.6.5 Panasonic 企业*新动态

6.7 Fabcon

6.7.1 Fabcon 公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Fabcon 面向客户技术产品及服务介绍

6.7.3 Fabcon 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Fabcon 公司简介及主要业务

6.7.5 Fabcon 企业*新动态

6.8 Fujitsu Group

6.8.1 Fujitsu Group 公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Fujitsu Group 面向客户技术产品及服务介绍

6.8.3 Fujitsu Group 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 Fujitsu Group 公司简介及主要业务

6.8.5 Fujitsu Group 企业*新动态

6.9 MobileDemand

6.9.1 MobileDemand 公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 MobileDemand 面向客户技术产品及服务介绍

6.9.3 MobileDemand 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 MobileDemand 公司简介及主要业务

6.9.5 MobileDemand企业*新动态

6.10 Diebold Nixdorf

6.10.1 Diebold Nixdorf公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Diebold Nixdorf 面向客户技术产品及服务介绍

6.10.3 Diebold Nixdorf 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 Diebold Nixdorf公司简介及主要业务

6.10.5 Diebold Nixdorf企业*新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 面向客户技术 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 面向客户技术 行业发展面临的风险

7.3 面向客户技术 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 数字设备主要企业列表

表2 交易设备主要企业列表

表3 体验设备主要企业列表

表4 全球市场不同产品类型面向客户技术销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型面向客户技术销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表6 全球不同产品类型面向客户技术销售额市场份额列表（2018-2023）

表7 全球不同产品类型面向客户技术销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表8 全球不同产品类型面向客户技术销售额市场份额预测（2024-2030）

表9 中国不同产品类型面向客户技术销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表10 中国不同产品类型面向客户技术销售额市场份额列表（2018-2023）

表11 中国不同产品类型面向客户技术销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表12 中国不同产品类型面向客户技术销售额市场份额预测（2024-2030）

表13 全球市场不同应用面向客户技术销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表14 全球不同应用面向客户技术销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表15 全球不同应用面向客户技术销售额市场份额列表（2018-2023）

表16 全球不同应用面向客户技术销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表17 全球不同应用面向客户技术销售额市场份额预测（2024-2030）

表18 中国不同应用面向客户技术销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表19 中国不同应用面向客户技术销售额市场份额列表（2018-2023）

表20 中国不同应用面向客户技术销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表21 中国不同应用面向客户技术销售额市场份额预测（2024-2030）

表22 全球主要地区面向客户技术销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表23 全球主要地区面向客户技术销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表24 全球主要地区面向客户技术销售额及份额列表（2018-2023年）

表25 全球主要地区面向客户技术销售额列表预测（2024-2030）

表26 全球主要地区面向客户技术销售额及份额列表预测（2024-2030）

表27 全球主要企业面向客户技术销售额（2018-2023）&（百万美元）

表28 全球主要企业面向客户技术销售额份额对比（2018-2023）

表29 2022全球面向客户技术主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表30 2022年全球主要厂商面向客户技术收入排名（百万美元）

表31 全球主要厂商面向客户技术总部及市场区域分布

表32 全球主要厂商面向客户技术产品类型及应用

表33 全球主要厂商面向客户技术商业化日期

表34 全球面向客户技术市场投资、并购等现状分析

表35 中国主要企业面向客户技术销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表36 中国主要企业面向客户技术销售额份额对比（2018-2023）

表37 Samsung Electronics公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表38 Samsung Electronics 面向客户技术产品及服务介绍

表39 Samsung Electronics 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表40 Samsung Electronics公司简介及主要业务

表41 Samsung Electronics企业*新动态

表42 Sony公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表43 Sony 面向客户技术产品及服务介绍

表44 Sony 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表45 Sony公司简介及主要业务

表46 Sony企业*新动态

表47 LG公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表48 LG 面向客户技术产品及服务介绍

表49 LG 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表50 LG公司简介及主要业务

表51 LG公司*新动态

表52 NEC Display Solutions公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表53 NEC Display Solutions 面向客户技术产品及服务介绍

表54 NEC Display Solutions 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表55 NEC Display Solutions公司简介及主要业务

表56 NEC Display Solutions企业*新动态

表57 Advancing Retail & Technology (CART)公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表58 Advancing Retail & Technology (CART) 面向客户技术产品及服务介绍

表59 Advancing Retail & Technology (CART) 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表60 Advancing Retail & Technology (CART)公司简介及主要业务

表61 Advancing Retail & Technology (CART)企业*新动态

表62 Panasonic公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表63 Panasonic 面向客户技术产品及服务介绍

表64 Panasonic 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表65 Panasonic公司简介及主要业务

表66 Panasonic企业*新动态

表67 Fabcon公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表68 Fabcon 面向客户技术产品及服务介绍

表69 Fabcon 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表70 Fabcon公司简介及主要业务

表71 Fabcon企业*新动态

表72 Fujitsu Group公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表73 Fujitsu Group 面向客户技术产品及服务介绍

表74 Fujitsu Group 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表75 Fujitsu Group公司简介及主要业务

表76 Fujitsu Group企业*新动态

表77 MobileDemand公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表78 MobileDemand 面向客户技术产品及服务介绍

表79 MobileDemand 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表80 MobileDemand公司简介及主要业务

表81 MobileDemand企业*新动态

表82 Diebold Nixdorf公司信息、总部、面向客户技术市场地位以及主要的竞争对手

表83 Diebold Nixdorf 面向客户技术产品及服务介绍

表84 Diebold Nixdorf 面向客户技术收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表85 Diebold Nixdorf公司简介及主要业务

表86 Diebold Nixdorf企业*新动态

表87 面向客户技术行业发展机遇及主要驱动因素

表88 面向客户技术行业发展面临的风险

表89 面向客户技术行业政策分析

表90 研究范围

表91 本文分析师列表

表92 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 面向客户技术产品图片

图2 全球市场面向客户技术市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球面向客户技术市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场面向客户技术销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 数字设备产品图片

图6 全球数字设备规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 交易设备产品图片

图8 全球交易设备规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 体验设备产品图片

图10 全球体验设备规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图11 全球不同产品类型面向客户技术市场份额（2022 & 2030）

图12 全球不同产品类型面向客户技术市场份额（2018 & 2022）

图13 全球不同产品类型面向客户技术市场份额预测（2023 & 2030）

图14 中国不同产品类型面向客户技术市场份额（2018 & 2022）

图15 中国不同产品类型面向客户技术市场份额预测（2023 & 2030）

图16 银行，金融服务和保险

图17 零售

图18 旅行和招待

图19 汽车

图20 医疗保健

图21 其他

图22 全球不同应用面向客户技术市场份额（2022 & 2030）

图23 全球不同应用面向客户技术市场份额（2018 & 2022）

图24 全球主要地区面向客户技术规模市场份额（2018 VS 2022）

图25 北美面向客户技术销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图26 欧洲面向客户技术销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图27 中国面向客户技术销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图28 亚太面向客户技术销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图29 南美面向客户技术销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图30 2022年全球前五大厂商面向客户技术市场份额

图31 2022年全球面向客户技术第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图32 面向客户技术****企业SWOT分析

图33 2022年中国***三和前五面向客户技术企业市场份额

图34 关键采访目标

图35 自下而上及自上而下验证

图36 资料三角测定