

# 运动服好入驻天猫吗，入驻天猫一定要写运营方案PPT吗

产品名称	运动服好入驻天猫吗，入驻天猫一定要写运营方案PPT吗
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

## 产品详情

运动服好入驻天猫吗，入驻天猫一定要写运营方案PPT吗现在天猫已经进入饱和状态，流量有限，现在天猫投资的目的是引入新的流量，那么这个新的流量来自哪里呢？这是你的品牌，如果你的品牌有足够的影响力、声誉，新的流量会吸引你的产品，天猫也会从中受益。小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

可能很多人还不知道天猫猫享自营是什么，其实，把它理解成天猫接下来来大力发展的自营模式即可，参考京东自营就好理解了。

天猫猫享自营，很多商家都不知道该怎么入驻，完全找不到入驻入口，那么，代入驻服务商是怎么操作入驻的呢？

其实很简单，作为一个从业者，为大家科普一下入驻天猫猫享自营的两种方式：

1、打开天猫APP，搜索猫享自营，随便点击一款猫享产品，咨询猫享客服，说你想了解入驻猫享自营的相关细节，客服会给你相应的入口，并安排人跟你联系。

机器审核被驳回了怎么办呢？所谓的机审被驳回，通常发生在资料提交后24小时内被驳回的情况，24小时内被驳回，就说明被系统秒拒。

当你的资料被秒拒了，切记一定不要急着再提交第二次。也不要听自荐服务商的去做这样那样的包装，可以咨询我们，我们为你分析一下被秒拒的原因，然后看看如何办。

很多自荐服务商都是一些业务员，有什么靠谱可言呢？更不用说，入驻天猫，没有所谓的靠谱可言。

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

运动服好入驻天猫吗，入驻天猫一定要写运营方案PPT吗天猫的申请流程是什么？1：提交材料查询申请资格：品牌是需要高质量品牌、企业合法注册的企业用户，不接受个体工商户、非中国大陆企业；准备材料：请选择业务类别、商店类型和品牌来源。如果申请材料不足，将退回并重新提交。建议您提前准备好所有材料，一次性通过考试；提交结算材料：选择门店类型/品牌/类别，填写品牌信息、企业信息和天猫门店命名规则。2：资格审查品牌评估：品牌定位：风格、受众群体、商品单价、品牌管理实力：品牌成立时间、淘宝或其他平台情况、品牌特色：原设计师品牌、特色服务、企业实力：工厂、企业获奖、等特色信息；资格审查(初审、复审):资格真实有效，规模符合入驻要求，授权有效，环节完整，生产完整、经营范围、完整的产品安全资质、符合国家行政法规许可。通过自荐入口操作，资料提交上去后，只能听天由命了。多年渠道入驻服务商，为你科普更多入驻干货知识，带你少走弯路。