



- 2、广告牌检测整体结构装配和焊接质量。
- 3、广告牌检测的避雷、绝缘、防腐性能指标。
- 4、广告牌检测的设计、、安装、原材料等文件性资料的审核。
- 5、广告牌检测装备完毕后对周围环境的影响。二、广告牌检测标准：

CECS148-2003《户外广告设施钢结构技术规程》

GB50205-2001《钢结构工程施工质量验收规范》

GB50018-2002《冷弯薄壁型钢结构技术规程》

GB50661-2011《钢结构焊接规范》

DB37/T487-2004《户外广告设施检验规范》

JGJ81-2002《建筑钢结构焊接技术规程》

JGJ82-91《钢结构高强度螺栓连接的设计、施工及验收规范》

DG/T J08-804-2005《既有建筑物结构检测与评定标准》

广告牌检测内容如下： 1. 调查广告牌的结构特点、结构布置与构造情况等。

2. 全面检测广告牌的结构、外观和设备的完损程度，分析损坏原因。

3. 检测广告牌的杆件与钢柱的变形情况。

4. 根据委托方提供的图纸对广告牌构件的截面尺寸进行复核。

5. 检测广告牌杆件连接节点焊缝和广告牌锚栓连接情况。

6. 根据广告牌结构的材料力学性能，按现有荷载使用情况及结构体系，建立合理的计算模型，验算广告牌的承载力。

7. 根据相关规范标准结合现场的检测数据及计算分析结果，对广告牌进行安全性评估，并根据检测结果提出合理建议。