

接近即服务行业报告2023-2030年全球发展状况及竞争前景研究

产品名称	接近即服务行业报告2023-2030年全球发展状况及竞争前景研究
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球接近即服务市场发展状况及竞争前景研究报告2023-2030年

【修订日期】：【2023年3月】

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

2022年全球接近即服务市场销售额达到了 亿美元，预计2030年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2030年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球*大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长*快，2023-2030期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，蓝牙占有重要地位，预计2030年份额将达到

%。同时就应用来看，零售和电子商务在2022年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，接近即服务核心厂商主要包括Apple、Bleesk、Datamatics Global Services、Google和GroundTruth等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Apple、Bleesk、Datamatics Global Services和Google，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有GroundTruth、HID Global、Knorex和Microsoft Corporation等，共占有%份额。

本文研究全球及中国市场接近即服务现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，亚太和南美等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Apple

Bleesk

Datamatics Global Services

Google

GroundTruth

HID Global

Knorex

Microsoft Corporation

Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)

Proximity Marketing

Qualcomm

Zebra Technologies

Estimote

InMarket

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

无线上网

蓝牙

近场通信 (NFC)

全球定位系统

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

零售和电子商务

卫生保健

基础设施

BFSI

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

亚太

南美

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用接近即服务市场规模及份额等

第3章：全球接近即服务主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内接近即服务主要企业竞争分析，主要包括接近即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场接近即服务主要企业竞争分析，主要包括接近即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、接近即服务产品、收入及*新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 接近即服务市场概述

1.1 接近即服务市场概述

1.2 不同产品类型接近即服务分析

1.2.1 无线上网

1.2.2 蓝牙

1.2.3 近场通信 (NFC)

1.2.4 全球定位系统

1.2.5 其他

1.3 全球市场不同产品类型接近即服务销售额对比 (2018 VS 2022 VS 2030)

1.4 全球不同产品类型接近即服务销售额及预测 (2018-2030)

1.4.1 全球不同产品类型接近即服务销售额及市场份额 (2018-2023)

1.4.2 全球不同产品类型接近即服务销售额预测 (2024-2030)

1.5 中国不同产品类型接近即服务销售额及预测 (2018-2030)

1.5.1 中国不同产品类型接近即服务销售额及市场份额 (2018-2023)

1.5.2 中国不同产品类型接近即服务销售额预测 (2024-2030)

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，接近即服务主要包括如下几个方面

2.1.1 零售和电子商务

2.1.2 卫生保健

2.1.3 基础设施

2.1.4 BFSI

2.1.5 其他

2.2 全球市场不同应用接近即服务销售额对比 (2018 VS 2022 VS 2030)

2.3 全球不同应用接近即服务销售额及预测 (2018-2030)

2.3.1 全球不同应用接近即服务销售额及市场份额 (2018-2023)

2.3.2 全球不同应用接近即服务销售额预测 (2024-2030)

2.4 中国不同应用接近即服务销售额及预测（2018-2030）

2.4.1 中国不同应用接近即服务销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用接近即服务销售额预测（2024-2030）

3 全球接近即服务主要地区分析

3.1 全球主要地区接近即服务市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区接近即服务销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区接近即服务销售额及份额预测（2024-2030）

3.2 北美接近即服务销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲接近即服务销售额及预测(2018-2030)

3.4 中国接近即服务销售额及预测(2018-2030)

3.5 亚太接近即服务销售额及预测(2018-2030)

3.6 南美接近即服务销售额及预测(2018-2030)

4 全球接近即服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业接近即服务销售额及市场份额

4.2 全球接近即服务主要企业竞争态势

4.2.1 接近即服务行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球接近即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商接近即服务收入排名

4.4 全球主要厂商接近即服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商接近即服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商接近即服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 接近即服务****企业SWOT分析

5 中国市场接近即服务主要企业分析

5.1 中国接近即服务销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国接近即服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Apple

6.1.1 Apple公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Apple 接近即服务产品及服务介绍

6.1.3 Apple 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Apple公司简介及主要业务

6.1.5 Apple企业*新动态

6.2 Bleesk

6.2.1 Bleesk公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Bleesk 接近即服务产品及服务介绍

6.2.3 Bleesk 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 Bleesk公司简介及主要业务

6.2.5 Bleesk企业*新动态

6.3 Datamatics Global Services

6.3.1 Datamatics Global Services公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Datamatics Global Services 接近即服务产品及服务介绍

6.3.3 Datamatics Global Services 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 Datamatics Global Services公司简介及主要业务

6.3.5 Datamatics Global Services企业*新动态

6.4 Google

6.4.1 Google公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Google 接近即服务产品及服务介绍

6.4.3 Google 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Google公司简介及主要业务

6.4.5 Google企业*新动态

6.5 GroundTruth

6.5.1 GroundTruth公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 GroundTruth 接近即服务产品及服务介绍

6.5.3 GroundTruth 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 GroundTruth公司简介及主要业务

6.5.5 GroundTruth企业*新动态

6.6 HID Global

6.6.1 HID Global公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 HID Global 接近即服务产品及服务介绍

6.6.3 HID Global 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 HID Global公司简介及主要业务

6.6.5 HID Global企业*新动态

6.7 Knorex

6.7.1 Knorex公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Knorex 接近即服务产品及服务介绍

6.7.3 Knorex 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Knorex公司简介及主要业务

6.7.5 Knorex企业*新动态

6.8 Microsoft Corporation

6.8.1 Microsoft Corporation公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 Microsoft Corporation 接近即服务产品及服务介绍

6.8.3 Microsoft Corporation 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 Microsoft Corporation公司简介及主要业务

6.8.5 Microsoft Corporation企业*新动态

6.9 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)

6.9.1 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC) 接近即服务产品及服务介绍

6.9.3 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC) 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)公司简介及主要业务

6.9.5 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)企业*新动态

6.10 Proximity Marketing

6.10.1 Proximity Marketing公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 Proximity Marketing 接近即服务产品及服务介绍

6.10.3 Proximity Marketing 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 Proximity Marketing公司简介及主要业务

6.10.5 Proximity Marketing企业*新动态

6.11 Qualcomm

6.11.1 Qualcomm公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 Qualcomm 接近即服务产品及服务介绍

6.11.3 Qualcomm 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.11.4 Qualcomm公司简介及主要业务

6.11.5 Qualcomm企业*新动态

6.12 Zebra Technologies

6.12.1 Zebra Technologies公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 Zebra Technologies 接近即服务产品及服务介绍

6.12.3 Zebra Technologies 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.12.4 Zebra Technologies公司简介及主要业务

6.12.5 Zebra Technologies企业*新动态

6.13 Estimote

6.13.1 Estimote公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 Estimote 接近即服务产品及服务介绍

6.13.3 Estimote 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.13.4 Estimote公司简介及主要业务

6.13.5 Estimote企业*新动态

6.14 InMarket

6.14.1 InMarket公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 InMarket 接近即服务产品及服务介绍

6.14.3 InMarket 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.14.4 InMarket公司简介及主要业务

6.14.5 InMarket企业*新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 接近即服务 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 接近即服务 行业发展面临的风险

7.3 接近即服务 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 无线上网主要企业列表

表2 蓝牙主要企业列表

表3 近场通信 (NFC)主要企业列表

表4 全球定位系统主要企业列表

表5 其他主要企业列表

表6 全球市场不同产品类型接近即服务销售额及增长率对比 (2018 VS 2022 VS 2030) & (百万美元)

表7 全球不同产品类型接近即服务销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)

表8 全球不同产品类型接近即服务销售额市场份额列表 (2018-2023)

表9 全球不同产品类型接近即服务销售额预测 (2024-2030) & (百万美元)

表10 全球不同产品类型接近即服务销售额市场份额预测 (2024-2030)

表11 中国不同产品类型接近即服务销售额列表 (百万美元) & (2018-2023)

表12 中国不同产品类型接近即服务销售额市场份额列表 (2018-2023)

表13 中国不同产品类型接近即服务销售额预测 (2024-2030) & (百万美元)

表14 中国不同产品类型接近即服务销售额市场份额预测 (2024-2030)

表15 全球市场不同应用接近即服务销售额及增长率对比 (2018 VS 2022 VS 2030) & (百万美元)

表16 全球不同应用接近即服务销售额列表 (百万美元) & (2018-2023)

表17 全球不同应用接近即服务销售额市场份额列表 (2018-2023)

表18 全球不同应用接近即服务销售额预测 (2024-2030) & (百万美元)

表19 全球不同应用接近即服务销售额市场份额预测 (2024-2030)

表20 中国不同应用接近即服务销售额列表 (2018-2023) & (百万美元)

表21 中国不同应用接近即服务销售额市场份额列表 (2018-2023)

表22 中国不同应用接近即服务销售额预测 (2024-2030) & (百万美元)

表23 中国不同应用接近即服务销售额市场份额预测 (2024-2030)

表24 全球主要地区接近即服务销售额 : (2018 VS 2022 VS 2030) & (百万美元)

表25 全球主要地区接近即服务销售额列表 (2018-2023年) & (百万美元)

表26 全球主要地区接近即服务销售额及份额列表 (2018-2023年)

表27 全球主要地区接近即服务销售额列表预测（2024-2030）

表28 全球主要地区接近即服务销售额及份额列表预测（2024-2030）

表29 全球主要企业接近即服务销售额（2018-2023）&（百万美元）

表30 全球主要企业接近即服务销售额份额对比（2018-2023）

表31 2022全球接近即服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表32 2022年全球主要厂商接近即服务收入排名（百万美元）

表33 全球主要厂商接近即服务总部及市场区域分布

表34 全球主要厂商接近即服务产品类型及应用

表35 全球主要厂商接近即服务商业化日期

表36 全球接近即服务市场投资、并购等现状分析

表37 中国主要企业接近即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表38 中国主要企业接近即服务销售额份额对比（2018-2023）

表39 Apple公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表40 Apple 接近即服务产品及服务介绍

表41 Apple 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表42 Apple公司简介及主要业务

表43 Apple企业*新动态

表44 Bleesk公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表45 Bleesk 接近即服务产品及服务介绍

表46 Bleesk 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表47 Bleesk公司简介及主要业务

表48 Bleesk企业*新动态

表49 Datamatics Global Services公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表50 Datamatics Global Services 接近即服务产品及服务介绍

表51 Datamatics Global Services 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表52 Datamatics Global Services公司简介及主要业务

表53 Datamatics Global Services公司*新动态

表54 Google公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表55 Google 接近即服务产品及服务介绍

表56 Google 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表57 Google公司简介及主要业务

表58 Google企业*新动态

表59 GroundTruth公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表60 GroundTruth 接近即服务产品及服务介绍

表61 GroundTruth 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表62 GroundTruth公司简介及主要业务

表63 GroundTruth企业*新动态

表64 HID Global公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表65 HID Global 接近即服务产品及服务介绍

表66 HID Global 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表67 HID Global公司简介及主要业务

表68 HID Global企业*新动态

表69 Knorex公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表70 Knorex 接近即服务产品及服务介绍

表71 Knorex 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表72 Knorex公司简介及主要业务

表73 Knorex企业*新动态

表74 Microsoft Corporation公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表75 Microsoft Corporation 接近即服务产品及服务介绍

表76 Microsoft Corporation 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表77 Microsoft Corporation公司简介及主要业务

表78 Microsoft Corporation企业*新动态

- 表79 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表80 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC) 接近即服务产品及服务介绍
- 表81 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC) 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）
- 表82 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)公司简介及主要业务
- 表83 Proxama PLC (Location Sciences Group PLC)企业*新动态
- 表84 Proximity Marketing公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表85 Proximity Marketing 接近即服务产品及服务介绍
- 表86 Proximity Marketing 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）
- 表87 Proximity Marketing公司简介及主要业务
- 表88 Proximity Marketing企业*新动态
- 表89 Qualcomm公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表90 Qualcomm 接近即服务产品及服务介绍
- 表91 Qualcomm 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）
- 表92 Qualcomm公司简介及主要业务
- 表93 Qualcomm企业*新动态
- 表94 Zebra Technologies公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表95 Zebra Technologies 接近即服务产品及服务介绍
- 表96 Zebra Technologies 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）
- 表97 Zebra Technologies公司简介及主要业务
- 表98 Zebra Technologies企业*新动态
- 表99 Estimote公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手
- 表100 Estimote 接近即服务产品及服务介绍
- 表101 Estimote 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）
- 表102 Estimote公司简介及主要业务
- 表103 Estimote企业*新动态

表104 InMarket公司信息、总部、接近即服务市场地位以及主要的竞争对手

表105 InMarket 接近即服务产品及服务介绍

表106 InMarket 接近即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表107 InMarket公司简介及主要业务

表108 InMarket企业*新动态

表109 接近即服务行业发展机遇及主要驱动因素

表110 接近即服务行业发展面临的风险

表111 接近即服务行业政策分析

表112 研究范围

表113 本文分析师列表

表114 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 接近即服务产品图片

图2 全球市场接近即服务市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球接近即服务市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场接近即服务销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 无线上网产品图片

图6 全球无线上网规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 蓝牙产品图片

图8 全球蓝牙规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 近场通信 (NFC)产品图片

图10 全球近场通信 (NFC)规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图11 全球定位系统产品图片

图12 全球全球定位系统规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图13 其他产品图片

图14 全球其他规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图15 全球不同产品类型接近即服务市场份额（2022 & 2030）

图16 全球不同产品类型接近即服务市场份额（2018 & 2022）

图17 全球不同产品类型接近即服务市场份额预测（2023 & 2030）

图18 中国不同产品类型接近即服务市场份额（2018 & 2022）

图19 中国不同产品类型接近即服务市场份额预测（2023 & 2030）

图20 零售和电子商务

图21 卫生保健

图22 基础设施

图23 BFSI

图24 其他

图25 全球不同应用接近即服务市场份额（2022 & 2030）

图26 全球不同应用接近即服务市场份额（2018 & 2022）

图27 全球主要地区接近即服务规模市场份额（2018 VS 2022）

图28 北美接近即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图29 欧洲接近即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图30 中国接近即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图31 亚太接近即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图32 南美接近即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图33 2022年全球前五大厂商接近即服务市场份额

图34 2022年全球接近即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图35 接近即服务****企业SWOT分析

图36 2022年中国***三和前五接近即服务企业市场份额

图37 关键采访目标

图38 自下而上及自上而下验证

图39 资料三角测定