



1????????(????????????????)

2????????????

3????????

4????????????

5????(????????????)

6?????(?????)

7????????

此段为非正文可忽略不看：在物联网时代，用户需要的不只是简单的物流交付，而是渴望获得一种全流程的解决方案，实现在消费过程中的主导地位。打破孤立实现开放共赢此外，场景物流的搭建绝非是一

个孤立发展的过程。即如前文所言，物联网时代的消费体验是一个全流程的过程，如果要实现用户的体验，便需要将全流程中的触点共同汇聚到同一个生态系统内，以此实现多方的共创、共赢。例如以日日顺物流为主导搭建的健身类消费品场景物流，其一方面通过并联运动饮品、营养及有机食品方、健身器材等硬件厂家、健身房、跑团等资源方，围绕用户需求，提供整套的健身服务解决方案；另一方面，基于用户需求的迭代，健身场景也倒逼着资源各方对产品服务进行迭代，以实现整个生态圈的和分享。

????????????????

1????????????????

2????????????????

3???/??

4??????????

5??????

6????????

7??????/??



此段为非正文可忽略不看：另一个是远没有人工摘取葡萄干净，大量葡萄堆积在超大容器中，上面一层漂浮着厚厚一层杂物，其中有枯萎的葡萄树叶，葡萄树枝，死掉的昆虫，鸟粪，还有鸟类。另外，专线的外发、配货等流程复杂程度远超车辆，评价机制也更繁琐。专线的服务维度更多元化运联好专线项目用了3年时间，从2万家走访专线中评出了386家好专线。其中的评价维度都是一样的。这个好是总体的好，不能排除其中一条线路时效很差，或者另一条专线的破损控制得不好。所以从客户角度来讲，这个好专线可能并不是合适的。这就是专线服务维度的多元化，也是更复杂匹配的必要性。零散订单的匹配平台：物流宝物流宝是专门服务大票零担订单的撮合交易平台，上游是依托快运网点去拓展客户，下游是精选专线抢单。