

墨西哥专线小包物流 泰国COD专线一件代发

产品名称	墨西哥专线小包物流 泰国COD专线一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司于2010年9月份成立，设在深圳宝安，占地面积1300平米。主要的发展方向是跨境电商COD小包业务。以仓储式系统管理，高服务高时效的中转作业。升鸿物流是主要经营国际快递空运、仓储、物流及信息科技。升鸿国际物流货运是跨境电商企业专线的物流公司。在国内属于中外合资企业是国家正式批准的一级货运代理。升鸿国际物流货运主要经营国际快件、国际专线、中国到台湾，香港，越南，印尼，泰国等东南亚跨境电商专线，美国邮政小包专线。公司上下一心，不断进取，为顾客提供***、合理的服务而不懈努力。公司内部结构分为财务部、人力资源部、业务部、客服部、品管部、法律顾问，拥有完善的制度和流程，从业人员大都是与企业共同成长的**骨干。公司将秉持“服务至上、信誉第一”的发展理念，继续奉行“诚实、守信、开拓、进取”的企业精神，为物流事业和社会的经济繁荣贡献全部力量。

牛年伊始，京东物流即将上市的消息刷屏，如果不出意外顺利上市，物流板块将会是京东第三家上市的子公司，估值400亿美元，仅次于龙头老大顺丰，稳坐国内第二把交椅。在国内许多消费者的印象中，京东给人*深的印象就是“211”限时达，这也成功将它与“三通一达”区别开来，速度之快甚至不输顺丰。更深入了解中国物流行业的人可能知道，截止2021年，其实京东物流已经亏损了14年，无论在国内还是国外，物流都是重资产行业，那么相比顺丰和四通一达，同样重资产，为什么京东会连年亏损呢？拨开迷雾看本质，京东物流与其他物流公司*大的区别就在于：仓库。这是京东14年亏损的原因之一，但同时也是未来京东物流挑战的“核武器”，十年积蓄无人问，一朝成名天下知。

今天，我们可以透过京东物流宁愿亏损14年，也要发力布局的仓储，谈谈海外仓在跨境电商的重要作用。截止今年，我国海外仓总数量达到1800多家，这个数量看起来非常喜人，但放到国内对比，与跨境电商未来的市场相比，你会发现这个数字可能还要加个0。别的不说，近看京东在国内仓库的面积800多个仓库，总面积约2000万平方米，这还不包括第三方仓库和经营者手里的1400多个云仓，因此，仓配站租金一项，就占到京东物流营业成本11.7%，甚至可以说，仓库拖累了物流，物流拖累了京东。再来看看顺丰，仓库面积仅228万平方米，约175个仓库分部国内，市值超300亿的圆通，仓储成本占营业成本不到1%。

新的商机也伴随着新的挑战，此前由于跨境市场的增长趋势突然放缓，短时间内市场货量急速下降，这让很多本就资金紧张的中小货代更加难以为继，纷纷卷款跑路，服务商暴雷的新闻在近一年里频频出现。据探迹研究院数据，仅2022年第二季度，全国注销的跨境电商物流企业就高达52630家，超过2021年一

整年注销数的总和。“巨浪”之下，即使是勉强存活的中小物流企业，由于缺乏核心竞争力，大部分也被整合并购，行业资源逐渐向头部企业不断聚拢。2022年，注册资本超过1000万的跨境物流企业占比超过28%。面对未来复杂多变的市场环境，正确选择物流服务商，既可以有效节约成本，也能防止旺季爆仓隐患，更从容地切入跨境新赛道。

根据statista一项调研结果显示，2019年，受访印尼网民（16-64岁）每天大概得花3小时26分钟在社交媒体上，其在17岁-44岁人群进行的一项关于社交媒体使用情况的调查表明，有89%的受访者在过去三个月内每天都会访问Facebook。预计到2025年，印尼的Facebook用户数量将达到约2.56亿。以2020年第2季度为例，印尼过去三个月社交媒体用户每天访问的主要社交媒体平台是Facebook（89%）、YouTube（83%）、Instagram（79%）、Twitter（34%）以及TikTok（24%）。这些数据表明，印尼消费者是“社媒重度使用患者”，也为想要开拓印尼市场的中国卖家提供了广告投放的精准渠道。