

墨西哥专线小包物流 马来西亚专线一件代发

产品名称	墨西哥专线小包物流 马来西亚专线一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

邮政小包：价格*低的物流方式。邮政网络将重量限制在2kg以下，覆盖力广，且通过邮件互换局的特殊渠道，能够快速通关，但存在丢包的可能性，交付周期在半个月以上。EMS：正因邮政小包的局限性，邮政系统也提供EMS的物流方式，价格稍高，丢包率相对低，交付周期在一周以内，同时也保持了邮政网络更全，通关较快的优势。国际快递：国际快递公司自建物流网络，全直营，时效*快，服务更好，价格*高。专线小包：价格、时效、质量均介于邮政和国际快递之间，品类以小包为主。海外仓：为了应对以上直邮模式难以及时响应买家订单的问题，在海外建立备货仓。卖家提前备货，适用于对发货时效要求更高的品类，以及重量或体积大的品类。

2020年疫情加速全球零售线上化，我们预计中国跨境电商B2C出口额将突破2.1万亿元。从空间看，跨境电商零售出口渗透率低于16%，海外网购渗透率低于20%，提升空间较大。从趋势看，过去四年，跨境电商B2C出口额CAGR超60%，海关口径下2020年前三季度增速超50%，我们认为，伴随跨境电商出口政策的持续完善，跨境电商未来四年有望保持30%增速，2024年突破6万亿元。区域上，华南地区监管成熟、政策到位，是产业聚集地；结构上，海外仓模式占40%，份额或将持续提升；模式上，平台型为主，自营型、分销型为辅。我们认为，跨境电商的体量已经足够支撑跨境物流的管理和技术升级。我们预计，未来五年，跨境电商有望复刻国内电商的大发展，迎来商流、物流的共振，从而诞生出一批具有国际影响力的中国品牌和物流龙头。

“物流可以辅助商流很好的发展，同时商流可以为物流带来更多的增量，它是相互依存、相互驱动的关系，当选品的时候应该将物流的选择场景融入到整个成本核算的逻辑，来更好的优化供应链。”王永强*后总结道。据悉，在构建国内国际双循环发展新格局的战略导向下，中国正在成为全球跨境电商*主要的市场。独立站出海、外贸转内销模式成为出海企业极为重要的双向发展路径。为此，亚东国际联合亿邦动力，举办“2020国际电商创新发展峰会”，聚焦国内外电商新趋势、新市场、新通路、新业态等板块，进行观点碰撞、高端对话。

跨境电商之所以能实现快速发展，是因为它顺应了时代潮流，一方面可以解决中国商品制造能力过剩、供大于求的问题，另一方面，高性价比的中国产品可以满足海外消费者的需求。进入跨境电商领域，首先要解决的是一些自身的痛点。

1、语言痛点。语言是跨境电商进入所面临的第一个难题，要想在海外市场做生意，个人卖家需要熟悉当

地语言，具备与当地居民交流的基本能力，这样才能亲自获得第一手准确的信息，当然要靠一些翻译工具才能随时随地地翻译商品描述。

2、品类选择。在国外消费者更认同“产品才是核心竞争力”在品牌光环褪去后，国内物美价廉的产品极具竞争力，先天的渠道供应优势，在选购商品时结合当地风俗、兴趣偏好和经济实力，挑选出更适合的产品，避免出现国内**产品外流的问题。

3、物流周转。虽然国内物流的表现十分令人满意，但跨境物流时效较长，运输过程中更容易出现包裹损坏、丢失等情况，这也给消费者带来了很差的消费体验。但是对于物流方面的问题，一些比较**的跨境物流公司，能够针对性地提供一站式综合物流服务。

为解决跨境电商退货慢、退货难的问题，南京海关强化科技应用释放政策红利促进跨境电商进口退货业务健康规范发展，支持电商企业共享综保区、保税物流中心软硬件资源，解决仓储库容不足、缺乏退货流程验证系统支撑等问题，推动退货中心仓和退货集中监管模式落地生效、并行运转；建立退货商品通关预约“5+2”等工作模式，综合运用智能卡口系统、X光机非侵入式设备，提升商品退货审核、实货验核、系统验放效率，整体退货时间压缩30%以上；依托数字化监管系统，对退货运输物流、数据流实施全程跟踪、智能比对、自动预警，实现货物定时段、定向流转，有效防范伪报瞒报和混装入区等风险。