

后端即服务行业报告2023-2030年全球应用动态及开发前景研究

产品名称	后端即服务行业报告2023-2030年全球应用动态及开发前景研究
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球后端即服务市场应用动态及开发前景研究报告2023-2030年

【修订日期】：【2023年3月】

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【服务形式】：【文本+电子版+光盘】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减 · 详情可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

2022年全球后端即服务市场销售额达到了70亿美元，预计2030年将达到2704亿美元，年复合增长率（CAGR）为68.2%（2023-2030）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为百万美元，约占全球的%，预计2030年将达到百万美元，届时全球占比将达到%。

地区层面来说，目前地区是全球*大的市场，2022年占有%的市场份额，之后是和，分别占有%和%。预计未来几年，地区增长*快，2023-2030期间CAGR大约为%。

从产品类型方面来看，身份和访问管理占有重要地位，预计2030年份额将达到%。同时就应用来看，大型企业在2022年份额大约是%，未来几年CAGR大约为%。

从企业来看，全球范围内，后端即服务核心厂商主要包括Appcelerator、IBM、Kony和Microsoft等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Appcelerator、IBM、Kony和Microsoft，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有等，共占有%份额。

本文重点分析在全球及中国有重要角色的企业，分析这些企业后端即服务产品的市场规模、市场份额、市场定位、产品类型以及发展规划等。

主要企业包括：

Appcelerator

IBM

Kony

Microsoft

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

数据和应用程序集成

身份和访问管理

使用分析

专业服务

支持和维护服务

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

大型企业

中小企业

政府

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

亚太

南美

中国

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用后端即服务市场规模及份额等

第3章：全球后端即服务主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内后端即服务主要企业竞争分析，主要包括后端即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场后端即服务主要企业竞争分析，主要包括后端即服务收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、后端即服务产品、收入及*新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 后端即服务市场概述

1.1 后端即服务市场概述

1.2 不同产品类型后端即服务分析

1.2.1 数据和应用程序集成

1.2.2 身份和访问管理

1.2.3 使用分析

1.2.4 专业服务

1.2.5 支持和维护服务

1.3 全球市场不同产品类型后端即服务销售额对比（2018 VS 2022 VS 2030）

1.4 全球不同产品类型后端即服务销售额及预测（2018-2030）

1.4.1 全球不同产品类型后端即服务销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型后端即服务销售额预测（2024-2030）

1.5 中国不同产品类型后端即服务销售额及预测 (2018-2030)

1.5.1 中国不同产品类型后端即服务销售额及市场份额 (2018-2023)

1.5.2 中国不同产品类型后端即服务销售额预测 (2024-2030)

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，后端即服务主要包括如下几个方面

2.1.1 大型企业

2.1.2 中小企业

2.1.3 政府

2.1.4 其他

2.2 全球市场不同应用后端即服务销售额对比 (2018 VS 2022 VS 2030)

2.3 全球不同应用后端即服务销售额及预测 (2018-2030)

2.3.1 全球不同应用后端即服务销售额及市场份额 (2018-2023)

2.3.2 全球不同应用后端即服务销售额预测 (2024-2030)

2.4 中国不同应用后端即服务销售额及预测 (2018-2030)

2.4.1 中国不同应用后端即服务销售额及市场份额 (2018-2023)

2.4.2 中国不同应用后端即服务销售额预测 (2024-2030)

3 全球后端即服务主要地区分析

3.1 全球主要地区后端即服务市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2030

3.1.1 全球主要地区后端即服务销售额及份额 (2018-2023年)

3.1.2 全球主要地区后端即服务销售额及份额预测 (2024-2030)

3.2 北美后端即服务销售额及预测(2018-2030)

3.3 欧洲后端即服务销售额及预测(2018-2030)

3.4 亚太后端即服务销售额及预测(2018-2030)

3.5 南美后端即服务销售额及预测(2018-2030)

3.6 中国后端即服务销售额及预测(2018-2030)

4 全球后端即服务主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业后端即服务销售额及市场份额

4.2 全球后端即服务主要企业竞争态势

4.2.1 后端即服务行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球后端即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商后端即服务收入排名

4.4 全球主要厂商后端即服务总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商后端即服务产品类型及应用

4.6 全球主要厂商后端即服务商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 后端即服务****企业SWOT分析

5 中国市场后端即服务主要企业分析

5.1 中国后端即服务销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国后端即服务Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Appcelerator

6.1.1 Appcelerator公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Appcelerator 后端即服务产品及服务介绍

6.1.3 Appcelerator 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Appcelerator公司简介及主要业务

6.1.5 Appcelerator企业*新动态

6.2 IBM

6.2.1 IBM公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 IBM 后端即服务产品及服务介绍

6.2.3 IBM 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 IBM公司简介及主要业务

6.2.5 IBM企业*新动态

6.3 Kony

6.3.1 Kony公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 Kony 后端即服务产品及服务介绍

6.3.3 Kony 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 Kony公司简介及主要业务

6.3.5 Kony企业*新动态

6.4 Microsoft

6.4.1 Microsoft公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 Microsoft 后端即服务产品及服务介绍

6.4.3 Microsoft 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 Microsoft公司简介及主要业务

6.4.5 Microsoft企业*新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 后端即服务 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 后端即服务 行业发展面临的风险

7.3 后端即服务 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 数据和应用程序集成主要企业列表

表2 身份和访问管理主要企业列表

表3 使用分析主要企业列表

表4 专业服务主要企业列表

表5 支持和维护服务主要企业列表

表6 全球市场不同产品类型后端即服务销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表7 全球不同产品类型后端即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表8 全球不同产品类型后端即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表9 全球不同产品类型后端即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表10 全球不同产品类型后端即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表11 中国不同产品类型后端即服务销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表12 中国不同产品类型后端即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表13 中国不同产品类型后端即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表14 中国不同产品类型后端即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表15 全球市场不同应用后端即服务销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表16 全球不同应用后端即服务销售额列表（百万美元）&（2018-2023）

表17 全球不同应用后端即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表18 全球不同应用后端即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表19 全球不同应用后端即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表20 中国不同应用后端即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表21 中国不同应用后端即服务销售额市场份额列表（2018-2023）

表22 中国不同应用后端即服务销售额预测（2024-2030）&（百万美元）

表23 中国不同应用后端即服务销售额市场份额预测（2024-2030）

表24 全球主要地区后端即服务销售额：（2018 VS 2022 VS 2030）&（百万美元）

表25 全球主要地区后端即服务销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）

表26 全球主要地区后端即服务销售额及份额列表（2018-2023年）

表27 全球主要地区后端即服务销售额列表预测（2024-2030）

表28 全球主要地区后端即服务销售额及份额列表预测（2024-2030）

表29 全球主要企业后端即服务销售额（2018-2023）&（百万美元）

表30 全球主要企业后端即服务销售额份额对比（2018-2023）

表31 2022全球后端即服务主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）

表32 2022年全球主要厂商后端即服务收入排名（百万美元）

表33 全球主要厂商后端即服务总部及市场区域分布

表34 全球主要厂商后端即服务产品类型及应用

表35 全球主要厂商后端即服务商业化日期

表36 全球后端即服务市场投资、并购等现状分析

表37 中国主要企业后端即服务销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表38 中国主要企业后端即服务销售额份额对比（2018-2023）

表39 Appcelerator公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

表40 Appcelerator 后端即服务产品及服务介绍

表41 Appcelerator 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表42 Appcelerator公司简介及主要业务

表43 Appcelerator企业*新动态

表44 IBM公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

表45 IBM 后端即服务产品及服务介绍

表46 IBM 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表47 IBM公司简介及主要业务

表48 IBM企业*新动态

表49 Kony公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

表50 Kony 后端即服务产品及服务介绍

表51 Kony 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表52 Kony公司简介及主要业务

表53 Kony公司*新动态

表54 Microsoft公司信息、总部、后端即服务市场地位以及主要的竞争对手

表55 Microsoft 后端即服务产品及服务介绍

表56 Microsoft 后端即服务收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表57 Microsoft公司简介及主要业务

表58 Microsoft企业*新动态

表59 后端即服务行业发展机遇及主要驱动因素

表60 后端即服务行业发展面临的风险

表61 后端即服务行业政策分析

表62 研究范围

表63 本文分析师列表

表64 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 后端即服务产品图片

图2 全球市场后端即服务市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2030（百万美元）

图3 全球后端即服务市场规模预测:（百万美元）&（2018-2030）

图4 中国市场后端即服务销售额及未来趋势（2018-2030）&（百万美元）

图5 数据和应用程序集成产品图片

图6 全球数据和应用程序集成规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图7 身份和访问管理产品图片

图8 全球身份和访问管理规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图9 使用分析产品图片

图10 全球使用分析规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图11 专业服务产品图片

图12 全球专业服务规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图13 支持和维护服务产品图片

图14 全球支持和维护服务规模及增长率（2018-2030）&（百万美元）

图15 全球不同产品类型后端即服务市场份额（2022 & 2030）

图16 全球不同产品类型后端即服务市场份额（2018 & 2022）

图17 全球不同产品类型后端即服务市场份额预测（2023 & 2030）

图18 中国不同产品类型后端即服务市场份额（2018 & 2022）

图19 中国不同产品类型后端即服务市场份额预测（2023 & 2030）

图20 大型企业

图21 中小企业

图22 政府

图23 其他

图24 全球不同应用后端即服务市场份额（2022 & 2030）

图25 全球不同应用后端即服务市场份额（2018 & 2022）

图26 全球主要地区后端即服务规模市场份额（2018 VS 2022）

图27 北美后端即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图28 欧洲后端即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图29 亚太后端即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图30 南美后端即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图31 中国后端即服务销售额及预测（2018-2030）&（百万美元）

图32 2022年全球前五大厂商后端即服务市场份额

图33 2022年全球后端即服务第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图34 后端即服务****企业SWOT分析

图35 2022年中国***三和前五后端即服务企业市场份额

图36 关键采访目标

图37 自下而上及自上而下验证

图38 资料三角测定