

2023中国跨境电商交易会|深圳跨境电商交易会

产品名称	2023中国跨境电商交易会 深圳跨境电商交易会
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

中国（深圳）跨境

CCBEC

电商展览会（春季）

参展详情：沈聪先生 13162531146 / 兼微信

2月22-24日，中国（深圳）跨境电商展览会在深圳国际会展中心举行，本届展会占地8万平方米，共4个展厅，超过1,600家**产品供应商、跨境电商平台和服务商齐聚中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC）展示其*新产品和服务。此外粤港澳服务贸易展览会（GBATS）亦同时在线上展出，汇聚了服务贸易领域全产业链约500家代表性企业和机构线上参展。

展会同期还带来十多场专场论坛活动，为助力业界集中产业资源，2022年的秋季展与今年春季展会合并举办。由于市场在此期间累积了大量的采购需求，因此本届展会预期将有更多业内人士参与，带来更高人气及更多商机。在两展联动的强大优势下，本届CCBEC所累积的采购需求量将实现倍增，业内同仁皆对展会的召开充满期待。

CCBEC · 深圳

积极落实“千团万企”拓市场抢订单行动方案，共组织来自金华，衢州，绍兴等地40余家企业参展，展出面积达到600平方米以上。展品类型全面，涵盖日用家居用品、消费电子及家用电器、健身器材、美容化妆品等，吸引到大量采购商前来对接洽谈。

CCBEC · 精彩现场

绍兴高步旅游用品有限公司是首次参展CCBEC，展台前人头攒动，其业务经理叶水光表示：“在疫情期间，高步第一次尝试走进跨境电商，与此前依赖线下和商超销售相比，如今已经能真切感受到跨境电商发展的迅速与红利。目前，公司跨境电商销售已经从原先占比微弱，大跨越至30%左右。从观望到参展，CCBEC第一天的火爆人气已经证明一切无论是展会的规模，还是主办方为各领域品牌提供的助力，都让深圳无愧于“电商之都的美誉。

此次浙江伊杰家居有限公司在开展第一天接待了100多位专业买家，其中包括沃尔玛、TESCO等国外超市的采购代表，公司的蜡烛等产品受到了众多顾客喜爱，单次意向订单达到200万人民币以上。

同时浙江鑫达旅游用品有限公司金总也表示，今年将好好谋划市场布局，利用好政府的扶持措施，争取获得更多的订单。

现场更是云集众多跨境电商平台和服务商到场展示“新服务，助力品牌出海。

为期三天的展会热闹非凡，现场人潮涌动的氛围令人感受到跨境电商行业的火热依旧。参展的“供货商在本次展会中尤其凸显优势，为全产业链带来无限商机。多方与会人士对展会给予高度赞扬，肯定了展会与其他同类跨境展相比的独特优势，充分彰显了CCBEC在国内跨境电商行业中的重要影响力。

在国家大力推动跨境电商发展的趋势下，继续助力各方企业共享全球贸易新机遇，携手迈进数字贸易新征程。