

2024日本花卉及园艺工具展览会

产品名称	2024日本花卉及园艺工具展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	日本展会:2024
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024日本东京国际花卉园艺展览会-GARDEX 2024

【基本信息】：

展会时间：2024年10月09-11日

展会地点：日本千叶县幕张国际会展中心

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：开拓日本市场醉佳选择

展出面积：预计60000平方米，预计950家

【关于展会】：

GARDEN EXPO TOKYO

(GARDEX)是日本在园艺资材园艺用品及户外用品方面的非常大展会。在短短十年中，GARDEN EXPO TOKYO (GARDEX)已经牢牢确立了它作为日本业内非常重要展会的地位，成为了海外公司通往巨大日本市场的通路。来自全日本各地的重要买家如家庭用品中心及园艺中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本园艺市场——这个蕴藏具大商机的市场为依托，展示了各种园艺及工具户外用品。同期举行：日本现代农业展、农业资材展、农业6次化展、园艺资材展、五金工具劳保展。同期还联合举办展会A GRITECH JAPAN是一个针对农用材料和技术的新办贸易展会，将为种植商、农场主和相关进口商提供与参展商开展贸易的平台。

【展品范围】：

园艺用品展区：盆罐 杀虫剂，肥料，土壤或栽培介质 种植用品
割草设备等；温室、塑料大棚、控温设备、花卉冷藏、保鲜技术与设备等

园艺配件展区：时尚园艺用品（水罐、手套等）；绿化展区绿化用品（草坪、轻质土等）；花园灯、草地喇叭、捕蚊器、指示标识、垃圾箱、雕塑、GRC装饰品、游乐设施等

园艺穿戴品展区：手套 鞋靴 包袋、帽子、口罩等

DIY自己动手种植展区：DIY园艺用品 生态产品区 户外生态产品

室外用品：门 篱笆 网片 灯 栅栏

花卉品类：花卉、盆花、鲜切花、花盆、花艺器皿、花店展示与设计、花卉包装、分捡等；花类种子、种球(苗)、盆栽蔬菜、水果等；草种、草坪建造养护、绿化工程、城市景观设计建造、园林机械、灌溉系统等；观赏植物、盆栽、盆景、仙人掌、苗木、仿真植物、干花工艺等；

户外生活区：户外家具、秋千、吊床、露天沙发、凉棚、遮阳伞、华盖、烧烤用具、碳烤木、防腐木、花园用玩具、游艺设施等

景观建筑材料类：彩色地坪、卵石、草坪格、人造草坪、屋顶绿化、排水材料、园林石等；喷泉、池塘造景、水处理设备等

【参展服务】：

- 1.组团赴日参加展会，全程为展商服务，团队统一负责人员的**机票、邀请函及签证手续、酒店住宿、餐饮、接机送机、导游司机、观光旅游等一条龙服务；
- 2.为客户上传样品照片，参展商可以提供样品的照片，官方发布到网站上，日本客商*直接有效的了解贵公司产品信息，有利于在日本市场上销售。
- 3.为展商提供翻译聘请、展具租赁、货运、展品运输等服务；
- 4.为展商提供日本市场行情以及与日本客户外贸常识等咨询服务；
- 5.凡是参加我公司组织展会，均可申请国家补贴，展会的补贴的额度为50%--**之间，根据每个地区和国家政策，不同区域补贴额度不一样的。

在现代社会，人们经常因为鲜花的外观和香味而以各种方式种植、购买和佩戴花卉。在世界各地，人的一生中都会在各种各样的活动和场合中使用鲜花：用于庆祝新生或宗教洗礼;在社交集会或节日用作胸花或纽扣花;用于表达爱意或敬意;用于婚礼装饰;用于家居装潢;在告别或欢迎宴会用作纪念礼物，以寄托思念;用于葬礼，以表达哀思;用于供奉或祭拜神灵等。随着对花卉需求的领域越来越多，我国花卉的销售规模将呈现稳步增长的趋势。根据前瞻产业研究院发布的《2016-2021年中国花卉行业市场前瞻与投资规划分析报告》，预计到2020年，我国花卉销售额将达到1465亿元。