

2023-2028年中国空气能热水器市场前景预测报告

产品名称	2023-2028年中国空气能热水器市场前景预测报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

第一章 空气能热水器相关概述

第一节、空气能热水器的基本简介

一、空气能热水器的定义

二、空气源热水器产品分类

三、空气能热水器的演变进程

四、空气能热水器的主要特点

第二节、空气能热水器的工作原理及技术发展

一、空气能热水器的组件构成

二、空气能热泵热水机组工作原理

三、空气能热泵热水系统分析

四、空气能热泵热水器的技术缺陷

五、空气能热水器的技术发展趋势

第二章 2020-2022年空气能热水器行业发展分析

第一节、2020-2022年空气能热水器行业概述

一、行业发展特征现状

- 二、行业发展*新态势
- 三、能效等级标准出台
- 四、产品标准正式实施
- 五、行业政策环境分析

第二节、2020-2022年空气能热水器行业发展规模

- 一、行业销售规模
- 二、行业发展容量
- 三、产品发展态势

第三节、2020-2022年空气能热水器与建筑业相结合分析

- 一、建筑业发展现状
- 二、建筑节能发展规划
- 三、新版绿色建筑标准
- 四、行业建筑节能利好
- 五、建筑节能改造面临的困难
- 六、使用空气能产品节能前景

第四节、空气能热水器行业存在的问题

- 一、产品存在缺陷
- 二、行业发展短板
- 三、市场推广阻碍
- 四、行业亟待创新

第五节、促进空气能热水器行业发展的对策

- 一、行业发展对策建议
- 二、企业市场突围路径
- 三、加强企业售后服务
- 四、企业可持续发展战略

第三章 2020-2022年空气能热水器市场分析

第一节、2020-2022年空气能热水器市场发展态势

一、市场发展亮点

二、中高端市场发力

三、农村包围城市现状

四、二三线城市市场特征

第二节、2020-2022年空气能热水器北方市场分析

一、市场现状分析

二、市场开拓进展

三、市场开拓障碍

四、家用市场待开发

第三节、2020-2022年空气能热水器市场品牌分析

一、行业重点品牌

二、领先品牌优势

三、企业品牌定位

四、品牌差异化竞争

第四节、2020-2022年空气能热水器市场竞争格局

一、市场主要流派

二、企业竞争格局

三、区域竞争格局

四、市场竞争态势

五、提升企业竞争力

第四章 2020-2022年空气能热水器行业区域发展分析

第一节、华东地区

一、区域市场概况

二、浙江市场分析

三、江苏市场分析

四、安徽市场分析

第二节、华中地区

二、湖北市场分析

三、江西市场分析

四、湖南市场分析

第三节、华南地区

二、广东市场分析

三、福建市场分析

四、广西市场分析

第四节、西南地区

二、川渝市场分析

三、云贵市场分析

第五章 2020-2022年空气能热水器市场营销分析

第一节、空气能热水器行业营销概况

一、行业营销现状

二、网络营销兴起

三、行业营销特征

四、市场营销存在的问题

第二节、空气能热水器市场销售渠道分析

一、市场销售渠道介绍

二、门店销售的重要性

三、卖场渠道推广障碍

四、专卖店销售的障碍

五、专卖店销售的对策

六、发展新兴线上渠道

第三节、空气能热水器市场营销策略探索

一、企业营销策略分析

二、品牌营销对策分析

三、品牌推广手段探析

四、充分利用网络营销

五、经销商培育方法

六、加大环保概念宣传

第六章 2020-2022年空气能热水器行业替代品分析

第一节、电热水器

一、市场供需规模

二、市场特征现状

三、品牌竞争格局

四、产品竞争格局

五、销售渠道特征

第二节、燃气热水器

一、市场产销规模

二、品牌竞争格局

三、产品特征走势

四、市场渠道分析

五、市场发展前景

第三节、太阳能热水器

一、行业指导意见

二、市场竞争格局

三、工程市场分析

四、出口市场良好

五、行业发展困境

第七章 2020-2022年空气能热水器重点生产企业分析

第一节、芬尼克兹集团

一、企业发展概况

二、产品优点透析

三、酒店项目建设

四、建立创业孵化器

第二节、广东美的电器集团有限公司

二、产品优势介绍

三、提高保修年限

四、产品全面升级

五、合作地产企业

第三节、珠海格力电器股份有限公司

二、企业经营情况

三、产品开发历程

四、****地位

第四节、广东同益电器有限公司

二、企业核心竞争力

三、企业新品发布

四、企业工程项目

第五节、广东志高空调有限公司

二、产品发展策略

三、调整包修年限

四、企业合作动态

第六节、广东长菱空调冷气机制造有限公司

二、开拓线上渠道

三、企业工程项目

第七节、深圳市派沃新能源科技有限公司

二、**采暖市场

三、产品节能效果

四、打造企业品牌

第八节、浙江中广电器有限公司

二、企业发展战略

三、布局电商平台

四、区域发展分析

五、强化人才培养

第九节、杭州锦江百浪新能源有限公司

二、回购外方股份

三、企业技术实力

四、产品设计理念

第十节、江苏天舒电器有限公司

二、企业项目建设

三、入围政府采购清单

第八章 空气能热水器市场投资及前景分析

第一节、空气能热水器行业投资潜力分析

一、行业投资火热

二、行业投资价值

三、重点投资市场

四、市场推广通路

五、行业投资难点

六、风险投资分析

第二节、空气能热水器市场发展前景预测

一、市场规模预测

二、市场发展前景

三、市场消费需求

四、节能减排动力驱动

第三节、空气能热水器行业发展趋势展望

一、未来市场突破口

二、行业发展方向

三、行业发展趋势