

腾讯广点通广告（QQ，微信，朋友圈）应该怎么投放啊？

| | |
|------|---------------------------------------------|
| 产品名称 | 腾讯广点通广告（QQ，微信，朋友圈）应该怎么投放啊？ |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司 |
| 价格 | 10.00/件 |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们 |
| 公司地址 | TG:@APC789 |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858 |

产品详情

广
点通
广告的广
告栏特别多，是广
点通广告的一大特点。如今后台管理重做后，广告栏依照XQ、XS、[优量汇](#)等归类，十分条理清晰

XQ网络资源：这一部分资源广告栏手中Q、QQ空间、看头、电脑浏览器，因而XQ资源储存量巨大、***
*、定项准、平稳，是广点通广告推广的重要环节。

在XQ网络资源中，*主要的是1280*720的横板高清大图部位，在一个账户投入量中，能够达到50%或以上
；其次
横板三小图（
包含4:3,3:2）。自然1280*720
横板高清大图一部分总流量市场竞争激烈，总体ecpm高，因而提升创意素材ctr
、检测适合的定项，提升自身广告ecpm才是关键。

XS网络资源：XS网络资源即[腾新](#)
、腾视。这一部分网络资源特征是量巨大、但定项（尤其是胎儿性别、文凭）相对性禁止，自然这跟网络资源位媒体属性相关。

在腾新中，*主要的是1280*720横板高清大图、横板三小图，能够占据帐户规模的30%-40%；腾视中，*主要的是1280*720横板高清大图，除此之外16:9横板视频音频贴片式短视频提议试着。XS网络资源整体上的ecpm稍小于XQ，数量级一样丰厚，必须把握。提升广告宣传ctr才是关键。

同盟网络资源：联盟量大，但广告栏较为杂，会有在知乎上、新浪微博、豆瓣网等APP上，推广费用比较低，但注册账户的学历、收益稍低。在需很多拓客时，**使用同盟，用降低成本获取客户，提议屏蔽掉鼓励新闻媒体。