

2025年日本户外装备及户外服装服饰展

产品名称	2025年日本户外装备及户外服装服饰展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本:2025
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2025年第34届日本国际户外用品展览会INTERSTYLE

展览日期：2025年 2月12日 ~ 13日

展览地点: 日本横滨国际展览馆

主办单位: 株式会社インタースタイル

推荐指数：日本最大影响力最广的户外用品展

中国总代理：上海贸升展览服务有限公司

展会规模：1200个展位，600多家参展商；观展商数量: 46,517人(2021年)

展会介绍：

一年一届的日本户外用品展已经成功举办了32届是日本户外行业的效果好的关于户外行业的展会。2023年日本户外用品展于2023年2月15日在日本横滨国际展览馆隆重开幕，该展聚集国内外户外领域知名品牌，涵盖用品，户外、休闲、体育等行业专家汇聚一堂专业买家达到46517人。本次2023日本户外用品展展品范围有针对性，展品范围较广泛，涵盖了贸易展销会和业务拓展，来自全日本各地的重要买家如户外用品中心及体育中心都会来参观展览会以寻找货源。展会以日本户外市场——这个蕴藏具大商机的市场作为依托，展示了各种户外相关用品。

参展范围：

1、户外服装：户外运动服装、运动鞋、运动袜、冲锋衣、冲浪服、裤抓绒衣裤、速干衣裤、户外衬衣、户外T恤、迷彩衣裤、快干/保暖内衣裤、羽绒/棉服、滑雪衣裤、休闲衣裤、骑行服、泳装、泳镜、潜水

衣、冲浪服、帽子服装面料等。

2、户外装备及器材：户外帐篷、睡袋、户外眼镜、垂钓用具、户外手套、户外休闲桌椅；野营、旅游、登山运动器材及装备，专业照明工具、专业户外望远镜、棋牌、专业户外运动（自行车、山地车、房车、越野车）；远足设备、户外运动俱乐部。旱冰鞋轮滑、滑板车、滑雪杖、平底雪橇、滑雪板配件；专业外车载冰箱、小轮车、登山设备、绳索等。

3、户外鞋：登山鞋，徒步鞋，高山靴，攀岩鞋，沙滩鞋/凉鞋，户外休闲鞋，雪地鞋、胶鞋等。

4、露营用品及背包：太阳能背包、登山包、急救包、旅行包、洗漱包、生存包、露营用具、儿童用品、钓鱼用品、远足靴、各类护垫/床垫、旅行包、助力杆等。

5、户外体育附件：户外手电筒、护具、户外水壶、头盔、防潮垫、地席水壶、水具炉具、烧烤炉、通讯/导航、户外刀具、户外表、望远镜、登山杖、手杖毛巾、户外移动电源等。

6、水上娱乐设备：各种冲浪艇、皮划艇、豪华游艇、垂钓船艇、帆船、冲浪板、滑水板、充气床、充气筏、帆板、帆船、水上摩托艇、泳池设施、各类水上运动用品服装等。

观众来源：

经销商、批发商、贸易商、代理商、户外用品商店、百货商场、高档品店、现代生活店、滑板店、滑雪板店、冲浪用品店、渔具店、家居店、宠物店、高尔夫店、家具店、网上商城、时尚用品店、日用杂货店、超级市场、零售商等

我司组展优势：

1、良好的摊位位置和价格优势。

2、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的****！

3、常年操作外展经验和熟悉当地国家情况的砖业带团人员。

4、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的砖业服务理念，打造展览服务行业第一品牌！

相关资料显示：全球**户外用品**

交易额超过320亿美元，中国户外用品行业发展较晚，但是随着人们生活水平以及消费习惯的转变，发展速度十分惊人。在中国，户外用品市场的销售额已从2002年的不到3亿元，增长到2012年的145.2亿元，这一数字在至今仍呈上升之势。

统计显示，2012年中国户外用品市场零售总额同比增长34.94%，专业零售渠道增长11%（其中户外店零售总额同比增长12.42%，商场店零售总额同比增长25.26%），以户外电商为代表的其他渠道零售总额增长迅猛，同比增长186.52%。

2012年度户外品牌总数量达到823个，较2011年的717个增长了14.78%。其中国内品牌为405个，较2011年的343个增长了18.08%；国外品牌为418个，较2011年的374个增长了11.77%。2012年，国内户外用品品牌的出货额已经连续两年超越国外品牌。2012年，前者出货额为37.4亿元，略超后者的36.5亿元。而截止2012年底，共有17个户外品牌的年出货额过亿，这17家户外企业占到了中国户外用品市场年度出货总额的54.94

‰