

2024住博展|装配式建筑PC构件展

产品名称	2024住博展 装配式建筑PC构件展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	主题:中国集成住宅产业博览会 时间:2024年5月10日-12日 地点:保利世贸博览馆
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

广州住博会是行业内规模*大、规格*高、科技*前沿的大会之一，紧紧围绕当今世界住宅产业发展趋势，将住宅产业与高新技术紧密结合，全面宣传城乡建设领域绿色发展理念和实践成果，推动建筑产业转型升级，为建筑工业化注入强劲动力，为住宅建筑装饰行业提供广阔平台。作为中国建筑工业化平台的开创者和引领者，广州住博会从产品展示、技术交流，到项目考察、工程集采，先后为超过2000家客户提供对接服务，并与众多地产开发商、设计院、建筑企业，建立了长期稳定的合作发展关系。

自2015年以来，广州住博会先后得到住房和城乡建设部科技与产业化发展中心、广东省住房和城乡建设厅、广州市住房和城乡建设局、佛山市住房和城乡建设局、深圳市深汕特别合作区建筑工务署、广东省绿色建材产品认证及推广应用工作组绿色建材产品推进办等部门主管领导的高度关注，在此期间多次携手组织精品活动，凭借强大的产业聚合能力和独有的外商组织能力，素有装配式建筑领域“guangjiaohui”之称的广州住博会于2021年6月8日，荣获中国展览馆协会组织的“展会项目（行业**活动）”认证，2022年3月14日，荣获广东省商务厅关于广东省会展项目**（创新类）认定！

2022年8月9-11日，第十四届广州住博会在guangjiaohui展馆A区盛大开幕。本届展会以“绿色装配 智造未来”为主题，以公共设施建设和绿色人居市场为导向，展示装配式建筑4.0时代在一体化研发、化设计、智慧化管理、PC体系、装修幕墙体系、装配式机电体系等领域取得的实践成果，让用户切身体验全工业化绿色制造的核心技术和前端产品，引发了行业广泛关注！

本届展会吸引了众多甲方和施工设计单位参展，300多家建筑业名企及媒体鼎力支持。展品涵盖装配式内装、数字化设计、信息化管理、智能建造、建筑机器人、激光装备、MIC模块化集成建筑、UHPC超高能混凝土构件等关键技术与产品，吸引了各界人士踊跃参观，线上线下参观高达10几万人次。此外，2022广州住博会与鸿威集团旗下其它专题展会同期举办，同时启用guangjiaohui展馆A区、B区共21个馆，规模达到23万+平方米，融合了多个应用领域，

本届住博会凭借强大的品牌号召力，吸纳了众多建筑业翘楚争奇斗艳，覆盖装配式建筑开发建设、设计施工、集成房屋、绿色建材、部品部件、装配式装修、装备制造等产业链上下游全领域。如：广州建筑

、中国铁建、中国华西、中建钢构、中建二局阳光智造、省建筑设计研究院、市设计院集团、广州市城市规划勘测设计研究院、广建设计集团、省装配式建筑设计院、柏涛蓝森、铁木辛柯、雅鑫建筑、金鑫绿建、桂冠建设集团、金螳螂、华壹装饰、旭品智宅、时代装饰、三和住品、莎丽科技、朗生坤珑、原晶空间、杰爱新材、金贝麟、睿住住工、万友砼结构、寰宇装配、众图科技、领慧智能建造、大界机器人、大族粤铭、源泰德润、正黎明、海德机械、思高智能科技、中集集装箱扬州基地、筑建集成房屋、安美捷轻钢房屋、托普拉、红波、佰晟金属等装配式建筑领域前沿企业悉数亮相。

2022国际装配式建筑与建造机器人应用发展峰会

8月9日，由广东省钢结构协会、粤港澳大湾区装配式建筑技术培训中心、广东省建设工程绿色与装配式发展协会部品部件分会联合主办，广东鸿威国际会展集团有限公司承办的“2022国际装配式建筑与建造机器人应用发展峰会”隆重召开，来自全国从事装配式建筑、智能建造、建筑机器人、自动化技术研究等领域的科研机构、检测机构、大专院校、企事业单位、行业协会的200名专家、学者、企业精英代表到场参加会议，3340人通过线上直播观看会议全过程，共同探讨装配式建筑与建造机器人应用的发展之路。

会议以“钢结构智能制造创新与发展”为主题，采取线上+线下相结合的方式召开。各位专家报告独具科技创新视角、深入浅出、内容丰富、亮点纷呈，将人工智能、建筑机器人技术及产业有机结合起来，为解决建筑行业用户智能化改造、数字化转型升级等方面提供了新的思路和启示。会议*后，王仕统教授表示，钢结构行业要实现全方位的智能建造，须从设计标准化、轻量化开始，钢结构智能制造任重道远。

绿色装配 低碳园区——装配式建筑PC构件生产过程工艺体验式展

8月9日下午，作为2022广州住博会的分会场，广州建筑集团作为主办单位在黄埔区西基岛金博园区举办了“绿色装配 低碳园区——装配式建筑PC构件生产过程工艺体验式展会”。广州建筑集团党委书记、董事长梁湖清为大会作开幕致辞，党委副书记、总经理张宇江，党委委员、副总经理马震聪，总工程师唐孟雄出席展会。展会邀请了广东省建设工程绿色与装配式发展协会会长曹大燕、原广州市住建局处长李大鹏、穗港智造合作区管委会常务副主任隋影等嘉宾出席，来自建筑业同行、社会各界超400名来宾到场参会，3700多人通过线上直播观看会议全过程。

开幕式上，广州建筑党委书记、董事长梁湖清表示，广州建筑作为世界500强企业，始终认真贯彻新发展理念，一直以“新型建筑工业化全产业链服务商”为战略目标，在迈向新型建筑工业化的道路上，坚持以“产业支撑主业、主业带动产业”，发挥“链主”企业优势，持续打造新型建筑工业化领域全的综合竞争优势。未来的发展规划，也将继续发展以成熟适用的装配式建筑技术标准体系、EPC工程总承包、BIM信息化技术，打造“结构安全、技术可靠、施工便捷、造价合理”的装配式绿色建筑“广建模式”，加快应用“云、大、物、移、智”高新技术，探索实施数字建筑“新设计、新建造、新运维”模式，力争以科技赋能，推动绿色建筑、智能制造，落实碳达峰、碳中和的国家战略，创造人类美好生活和绿色人居环境而不懈奋斗。

随后，属下金博集团党委书记、董事长李瑞峰，建工院党总支副书记、总经理（院长）韩子英，机安公司党委书记、董事长江均赞，装饰集团总工程师宋咏明，湾区智造公司董事长王龙，以及三和住品总经理许学勤，华南理工大学建筑设计研究院副总工程师王帆，朗生坤珑公司总经理张春凡等八位专家分别围绕建装配式产业园、装配式建筑、装配式装修等话题，聚焦装配式建筑PC构件、绿色建材未来发展之路展开分享。

*后，主办方带领来宾前往广州建筑湾区智造工厂进行沉浸式实地参观。湾区智造是金博园区核心项目，是国家首批绿色产业示范基地广州经济技术开发区重点项目，是装配式建筑全产业链的摇篮及孵化器，是广建集团集团装配式建筑智能制造示范基地。

数智建造 | 智建未来——2022亚洲建筑智能化CIO峰会暨亚洲建筑智能化企业**颁奖典礼

建筑是智慧城市高质量发展的驱动器，随着“智能建造”、“碳中和”写入政府工作报告，如何实现建筑智能化与低能耗成了行业重点关注的难题。为助力住建领域碳达峰行动，提高建筑智能化水平，加快既有建筑智能化工程的改造，8月10日上午展会同期举行了“2022亚洲建筑智能化CIO峰会暨亚洲建筑智能化企业**颁奖典礼”，围绕建筑数字化、智能设计与规划、绿色建筑、被动式超低能耗建筑、健康建筑、智能建造、建筑电气、建筑智能化等领域举办了高峰、颁奖典礼、供需对接活动。峰会邀设计、地产、协会、装配内装、材料等****，对数智建造、建筑信息化、工业化等话题展开分享交流，为促进我国智能化建筑提供了方向。此外，广东原晶空间建材有限公司联合国内**设计师协会、设计机构和建筑/室内设计师还现场举办了原晶人居环境研究院筹建发布会。

“智慧建筑 | 装配未来”——中国装配式建筑发展 展会时间：2024年5月10日-12日

展览地点：保利世贸博览馆

为更好地促进装配式企业间的交流合作，推动装配式产业的融合发展，为行业的转型升级和健康持续发展提供更多发展契机，由广东省建设工程绿色与装配式发展协会部品部件分会、广州非攻智造建筑科技有限公司、广东省装配式建筑设计院有限公司、领睿建设工程有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司联合主办的“智慧建筑|装配未来”——中国装配式建筑发展8月10日下午于展会同期举行，国内装配式产业主管部门、国内外**专家教授及装配式产业企业代表齐聚交流，共同探讨装配行业未来发展课题，为智慧建筑行业的发展出谋划策，将**见解及经验转化为行业突破创新的蓬勃动力，共谋产业发展新生态。专家们的分享精辟独特，博得全场的喝彩和掌声。

本次得到了广东省建设工程绿色与装配式发展协会的指导，获得了海南省Richard Leaver院士工作站（海南省科学技术厅）、广东省高技能人才培养联盟、广州大学/广州大学建筑设计院有限公司、华南理工大学建筑设计院有限公司、广东省城市技师学院、广州市建筑集团有限公司、广东省广建设计集团有限公司、邢台市交通建设集团有限公司、光大养老健康产业发展、田园东方集团、中建科技集团有限公司、金螳螂建筑装配科技（海南）有限公司的大力支持。广州市住房和城乡建设局原处长李大鹏、广东省建设工程绿色与装配式发展协会会长曹大燕、深圳市深汕特别合作区建筑工务署副署长赖勇等领导出席了。

会上还进行了广东省建设工程与绿色装配式发展协会部品部件分会届二次会员代表大会，中建八局建设有限公司华南公司总工程师孙金辉当选部品部件分会会长并发表当选感言，由曹大燕会长为其颁发了部品部件分会会长单位牌匾和证书；随后孙金辉分会会长为张伟院长颁发了部品部件分会专家委员会主任证书。

据悉，本届集会议、展览、合作交流、政策研讨等形式于一体，着力打造具有实际价值的合作交流平台，帮助装配式产业探索万亿的隐形产值，是**的装配式产业高端，也是装配式行业内*具、*具前瞻的之一。

多元化宣传渠道 加大客户品牌曝光度

除了展会和协会多个自媒体宣传渠道，展会还与上百家媒体建立友好关系合作，并灵活运用多元化的线上线下社交、广告渠道对展会及参展品牌进行宣传曝光，提升品牌的曝光度，获取参展成果。