

2024装备展|亚洲景区用品博览会

产品名称	2024装备展 亚洲景区用品博览会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	主办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司 展会时间:具体时间咨询:柴先生 展会地点:中国进出口商品交易会展馆(广州·广交会展馆)
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

展会介绍

2022年8月10-12日,2022世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办。展览期间同期举办“2022第三届亚洲旅游景区装备博览会”“2022亚洲乐园及景点博览会”“2022数字体育产业博览会”“2022亚洲温泉及水上乐园博览会”等专题展览会,总展览面积达10万平方米,参展企业达1500家,展览范围涵盖游戏游艺、室内乐园、主题公园、景区装备、文化旅游、数字运动、研学旅游、旅居露营、文创二消、泳池SPA、温泉及水上乐园、元宇宙、VR/AR等,吸引了12万人次观众进场参观采购。博览会同期举办了“2022世界文旅大会--中国旅游景区度假休闲”“2022未来景区创新发展大会暨景区需求发布及业态对接会”“2022温泉旅游与水上乐园创新发展”“2022中国(广州)研学旅行营地发展高峰”等专题分,吸引了来自文化旅游投资商、运营单位/服务商、投融资机构、景区/乐园、行业协会及媒体等超2000名业内人士参与。

历经3年的反复及不确定,给旅游业的供给端和需求端带来了诸多变化和挑战。从2020年-2022年,亚洲旅游景区装备博览会连续需3年为文旅景区相关产品的供应商、服务商提供了展示产品及品牌形象、巩固老客户、吸引新客户、开拓新市场、学习新技术的平台,也为景区企业采购新产品、新项目提供机会,助力景区探索多元业态发展之路,得到了业界的广泛认可和支持。

2023世界文旅产业博览会暨第四届亚洲旅游景区装备博览会(简称TAEE)将于2023年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。本届TAEE专题展规划展览面积2万平方米,将邀请300家景区装备及服务企业参展,展览范围包括景区智慧旅游系统景区观光交通设备、景区旅居休闲设施、景区公共卫生设施、景区景观照明设施、景区商业/体育设施、景区夜游演艺产品、景区规划/运营/培训、景区游乐/游艺设施、景区相关项目推介及其他业态,预计吸引2万人次专业观众参观采购。

同时,博览会组委会将继续联合相关协会、机构、企业举办世界文旅大会及超过20场文旅细分领域的专

题分，邀请旅游景区、景点的运营方、产品装备供应方、相关项目服务方以及协会领导、企业**等行业人士参会，共同探讨文旅产业高质量发展的方向，致力为各参会代表提供一站式的交流合作和采购平台，共同开创新文旅景区高质量发展新局面，助力建设美丽中国，过美好生活。

展览内容

- 1、景区智慧旅游系统：物联网、云计算、自助导航、三维影像虚拟游平台、景区3D展示、导览图、导视设备、票务管理系统、出入口闸机、门禁设备等；
- 2、景区观光交通设施：索道、缆车、观光塔、观光电梯、观光车、游览车、大巴车、水上游船、游艇、画舫船、木船、望远镜、标识标牌指引、停车棚等；
- 3、景区旅居休闲设施：集装箱酒店、木屋别墅、帐篷民宿、房车露营、凉亭座椅、遮阳棚、膜结构景观棚、户外休闲椅、创意座椅、户外降温设施等；
- 4、景区公共卫生设施：景区智能厕所、景区移动厕所、污水处理系统、垃圾分类亭、智能垃圾分类、绿化垃圾处理、景区垃圾运输车、水域垃圾清理船等；
- 5、景区景观照明设施：园林景观、智慧灌溉系统、景区雕塑、仿真树、仿真石、观景台、瀑布、喷泉水景、跑泉、火山、雾森、太阳能路灯、景观灯、警示灯等；
- 6、景区商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、储物柜、网球场、篮球场、充电设施、儿童安全锁等；
- 7、景区游乐/游艺设施：过山车、摩天轮等大中型游艺机、移动彩车、旱雪滑道、丛林穿越、彩虹滑道、无动力游乐设施、充气游乐设施、景区网红产品等；
- 8、景区规划/运营/培训：旅游规划、工程包装、景区活动策划、景区托管运营、景区教育培训机构、研学旅行机构、旅游院校、重要课题等；
- 9、景区夜游演艺产品：景区演艺设施及新品展演、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、灯光秀、全息投影等夜游产品；
- 10、项目推介及其他业态：景区文旅项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅IP、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮等。

同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会

2024 中国旅游景区运营实战

2024 未来景区创新发展暨景区需求发布及业态对接会

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰

2024 全球泳池SPA行业发展高峰

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

2024 中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展

2024 中国夜游光影文旅产业高峰

2024 中国室内乐园发展大会暨2023 嘻游节

2024 中国室内乐园运营大会暨2023 “WO趣”锦囊会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 数字体育发展高峰

2024 数字智慧游泳场馆高峰

同期展会（拟）

2024 第19届亚洲乐园及景点博览会

2024 数字体育产业博览会

2024 亚洲数码互动娱乐博览会

2024 亚洲温泉及水上乐园博览会

2024 亚洲泳池SPA博览会

2024 第17届广州国际台球及配套设施展

2024 世界元宇宙生态博览会暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计展览会

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、***风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；

8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；

9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

参展程序

1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会

2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；

3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，*终确认参展展位；

4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；

5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；

6、为保证展会的整体效果，组委会将保留*终调整展位的权利。

多元化宣传渠道 加大客户品牌曝光度

除了展会和协会多个自媒体宣传渠道，展会还与上百家专业媒体建立友好关系合作，并灵活运用多元化的线上线下社交、广告渠道对展会及参展品牌进行宣传曝光，提升品牌的曝光度，获取参展成果。