

百货会|上海日用品交易会

产品名称	百货会 上海日用品交易会
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:中国百货商业协会 展会时间:2024年7月20-22日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024第116届中国日用百货商品交易会（百货会）

主办单位：励展华百展览(北京)有限公司

展会时间：2024年7月20-22日

展会地址：上海新国际博览中心

展会概括

第116届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2024年7月20-22日在上海新国际博览中心举行，15大展馆，全新启航，涵盖W1-W5, E1-E7, N1-N3展馆。本届展会将再创历史新高，8大主题展区引爆采购狂潮，展览面积超18万平方米，参展企业3000余家。东大厅、南大厅、北大厅，三个大厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。每年8月前后在国际消费中心上海举办。2021年115届展会面积近18万平方米，吸引了来自国内外数千家**品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在八月的采购旺季，百货会是不可错过的高效供需对接和采购平台。不仅如此，百货会还拥有超过8万专业粉丝的官方微信，成为家庭用品行业365天的行业资讯平台。

中国百货商业协会（CCAGM）“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL

MECHANDISE”经国家民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15,000家间接会员。经过20多年的发展，已成为中国百货流通领域*具影响力的全国行业组织。

RX(励展)旨在为个人、行业社群和组织建立业务。我们将数据和数字产品相结合，帮助客户在我们主办的跨越43个行业、22个国家的400多场展会活动中了解市场信息、寻源产品和完成交易，从而提升面对面活动的影响力。

RX满怀热情对社会产生积极影响，并充分致力于为所有员工创造一个包容的工作环境。RX是RELX（励讯集团）的一部分，RELX是一家为专业和商业客户提供基于信息的分析和决策工具的全球供应商。

6大参展理由，不可错失

中国百货行业的前沿趋势风向标

百货会深耕中国市场60余载，专注洞悉百货行业发展趋势，助力提升家居生活品质，对中国百货行业有着积极、深远的影响，是业内传递高价值市场资讯、捕捉行业风向的重要参考依据。

云集精锐****，百货潮流集结发布

第116届百货会将汇聚国内外3,000家品质展商，在这里发布创新产品、展示lingxian技术与服务、缔造企业品牌影响力，共同见证行业未来趋势与多元市场的深度融合。

开拓新兴贸易渠道，构建行业人脉关系

作为业内核心采购驱动力，第116届百货会预计吸引90,000名来自全国不同地区的经销商/代理商、重点商超、生活馆、电商、批发商城等多渠道专业买家，为参展企业打造业务拓展、与采购商共洽合作商机的优选平台。

切合当下热点议题，把脉行业发展趋势

2023年，面对百货零售行业转型升级的变革，如何转变经营模式、寻找新盈利点？新一届百货会将特邀数位业界**专家学者，一同论道行业发展新机遇。

同期展会联袂上新，全面赋能家电业变革

在品质消费和科技创新的浪潮驱动下，传统家电业迎来新机遇，中高端、智能型的新兴小家电产品不断引爆市场。百货会将协同新版块——“智慧生活博览会”推动小家电产业市场持续稳健增长。

体验专业参展服务，联合共享多方资源

百货会主办方—励展华百展览(北京)有限公司系全球**展会主办机构“励展博览集团”旗下成员公司。展会将依托主办方的雄厚资源和前沿展会理念与服务，携手“中国百货商业协会”共同打造百货贸易优选平台。

展商价值主张

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和专业的主办服务，高效促成供需双方的精准交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

展品范围

厨房用品：锅具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具

清洁卫浴：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套

家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次用品、拖鞋

家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品

智能家电：小家电

时尚用品：箱包

多元化宣传渠道 加大客户品牌曝光度

除了展会和协会多个自媒体宣传渠道，展会还与上百家专业媒体建立友好关系合作，并灵活运用多元化的线上线下社交、广告渠道对展会及参展品牌进行宣传曝光，提升品牌的曝光度，获取参展成果。