

2024-2025年日本国际化妆品展览会 Cosme Tech

产品名称	2024-2025年日本国际化妆品展览会 Cosme Tech
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	日本展会:2024-2025
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024-2025年日本国际化妆品展览会-Cosme Tech

【基本信息】

展会时间：2024年9月25-27日 日本大阪国际展览馆

展会时间：2025年01月15-17日 日本东京有明展览馆

主办单位：Reed Exhibitions Japan Ltd（日本励展）

推荐指数：开拓日本市场醉佳选择

展会规模：60000m²展出面积，1200家参展商

【展会概况】

该展会由世界知名展览公司-励展Reed Exhibition展览公司举办。逐步发展成为东亚地乃至整个亚洲地区规模醉大、醉砖业的美容美发用品展。展品范围涵盖原料、制造、包装、化妆工具、配饰、实验设备、测试服务等。每届有来自亚洲各国的五百多家参展商参加，参展观众达三万多人。预计2022年的展会上将有来自50个国家的800家参展商参展，观众更是预计达到4万多人,展出面积达38000平米。

【展品范围】

化妆工具：眉笔、化妆刷、眼线笔、化妆棉、修眉刀、睫毛夹、假睫毛、眉剪、睫毛膏、脱毛工具、化妆包等。

指甲饰品：假指甲、指甲油、打蜡膏、指甲护理用品、卸甲水、指甲修剪工具。

美发工具：发梳、头饰、头发修剪工具、假发、吹风机、头发精油、染发剂、生发剂、烫染工具、卷发棒、直板机、烫染药水、洗发水、护发素、护发精油、发胶、发蜡、固发器等。

原料：香精、香料、添加剂、日化原料等相关产业产品

生产设备及包装：洗脸设备、美发设备、清洁设备、美容保健设备、减肥瘦身设备、足浴设备、化妆瓶、各类包装、配件。

【展会优势】

邀请海外买家: 大会预计邀请200名东南亚地区VIP买家前往。日本维一一档国际化妆品展览盛世，聚集世界各地化妆品领域人士及观众。免费MATCHING MAKING买家配对，买家名单预计可达7000笔。海外展商可免费刊登广告在广告宣传册，以全日文叙述，于展前邮寄至药妆店、百货商场，预计3万份。扩大自家产品在日本及亚洲销量的醉佳途径。男用化妆品，市场潜力大：日本男用化妆品市场有180亿日元的规模，近八年有六成的成长率。而日本以男性为诉求的护肤保养品更是市场动向的关键。

“酒店用品行业在这几年才兴起，市场空间比较大。随着人们生活水平的提高，酒店用品的消费对象将从大型酒店延伸到普通的千家万户，前景很大。”张汉泉说，“所以我们有信心将这个行业做大做强！”为此，我们要先人一步，走在行业的*前面。于是，信基集团踏实地迈开了升级改造的第一步 勇于创新，舍得投入。集团斥巨资把沙溪国际酒店用品城、沙溪豪泰国际酒店用品城在原有规模的基础上，进行全方位的升级改造，发展成为一个集酒店用品研发、零售采购、国际贸易、学术交流、酒店设计管理等多元化一站式的国际酒店用品采购基地。通过升级改造实现从规模到档次的又一次飞跃提升，进一步开拓酒店用品市场的产业链，多元化一站式的创新模式也将为行业提供一个良好的示范。除在硬件设施上进行升级外，信基集团还专门成立了广东信基国际贸易有限公司，通过代理国内核心品牌与欧美**品牌，为全球客户提供*齐全的酒店用品。此外，信基集团以整合营销、互利双赢为目标，集中人力物力组建“酒店采购网”，构建电子商务平台，搭建商家与消费者的沟通渠道，并以先进的电子商务模式为手段，为入驻商家提供国际**的市场服务。与毗邻的批发市场相比，信基集团旗下3大酒店用品市场服务无论是从理念、技术，是手段上，都代表着批发市场未来的发展趋势。