

淘宝双主图正规的设置方法是什么？

产品名称	淘宝双主图正规的设置方法是什么？
公司名称	重庆灵目文化传媒有限公司
价格	66.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西咸新区泾河新城泾干街办封家村封家组
联系电话	18315113774

产品详情

淘宝相关技术都有

淘宝双主图正规的设置方法，就是开通淘宝直通车推广，然后在淘宝直通车推广的后台添加创意，然后添加创意的时候，选择你想要展现的主图。也就是想让客户看到的主图。一般的话我们选择淘宝主图里面的第二三四张，从中选择一张就可以。2.然后我们设置好了淘宝增设推广的创意以后，那么当客户搜索关键词的时候，那么看到了，就是我们的第2张主图。当客户点到我们的详情页里面去以后，看到的是我们淘宝宝贝的第1张主图。所以说我们用淘宝直通车推广工具，可以把我们的第2张主图或第3张主图。展现在客户的搜索结果前面。3.如果当客户搜索产品的时候，展现在客户面前的图片，是一个宝贝的长图，也就是说不是正方形的是一个竖图。那么这个时候我们只需要在我们发布宝贝的时候，上传一下淘宝3:4的主图就可以了。然后，让客户在搜索产品关键词的时候看到的就是我们的3:4的主图。客户点击进去看到的就是我们普通的正方形的1:1的主图了。4.还有一种情况就是可以单独的去设置，手机端的淘宝主图，这个入口现在很多的类目都已经关闭到了，那么大家在发布宝贝的时候看一下手机端的描述，能不能单独上传手机端的主图，如果可以，你可以单独的设置手机端的主图，然后就形成了淘宝宝贝双主图了。

如有不懂或需要请联系咨询