

# 在抖音上做广告怎么开户？怎么充值？

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 在抖音上做广告怎么开户？怎么充值？                           |
| 公司名称 | 遵义腾浪科技有限公司                                  |
| 价格   | 10.00/件                                     |
| 规格参数 | 广告开户投放:联系我们<br>联系我们合作共赢:联系我们<br>投放联系我们:联系我们 |
| 公司地址 | TG:@APC789                                  |
| 联系电话 | 18218498858 18218498858                     |

## 产品详情

### 一、\*\*广告怎么充值?

一般来说，\*\*广告充值包括两部分。一部分为广告账户开通之后的首次充值，即是首充;一部分为广告上线之后用于广告消耗的费用，也就是续充。下面分两部分说明。

#### 1、首充

(1) 在\*\*上发布广告要先注册广告账号，完成充值。

(2) 广告主自行完成账户充值。 \*\*平台没有强制性充值金额，几十到几百都可以，首充的钱都是用于广告主广告推广消耗的。

(3) 寻找\*\*\*完成充值。假如客户寻找\*\*\*合作，那么\*\*\*会与广告主签订合同。广告主只需将资料交到\*\*\*的手上，由\*\*\*完成账户的注册、审核、充值等步骤。这种情况下，根据不同的\*\*\*预充值金额有所不同。 \*\*跟平台有合作，不管在前期的审核还是在广告上线后的后台数据分析，都能快速响应广告主的需求。

#### 2、续充

在\*\*上，当上线广告之后，首充的钱就可以作为广告消耗的费用。一般情况下，首充费用是不足以支付整个广告费用的，这就需要续充广告费。

(1) 广告主自行续充账户金额。 \*\*的星图平台提供了自行充值渠道，可自行进行充值。

(2) 寻找\*\*\*代为续充账户金额。如果跟\*\*\*合作，\*\*\*可以根据营销策略预估广告费用，充值合适的金额。这样一方面避免广告结束投放后退费造成的麻烦;另一方面可以避免广告账户跑空，\*大程度保证广告的转化率。

从上面的分享可以看出，\*\*广告充值虽然比较简单，但是对于初次接触广告推广的商家来说，要\*大化的利用账户中的每一分钱是不容易的事，这需要配合有创意的广告内容、高明的广告投放策略。许多广告主可能会担心请\*\*\*充值要收额外的费用。那么，自行充值跟\*\*\*充值，哪种充值方式更便宜呢?下面就这个问题简单说明。