

快手怎么做跨境电商表单推广广告？

产品名称	快手怎么做跨境电商表单推广广告？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

1、选品前期通过铺货选品，从数量上去占据一个优势，无货源模式首先得依靠ERP系统去实现产品采集，语言翻译，产品上架，运用系统之后，上货的效率有了一个量级的变化，人力一天20-30件，系统一天200-300件，这时候铺货选品就很容易去实现了，当然对于市场有一定敏感度的，还是可以运用其他选品技巧去选，只是无货源是实现铺货选品的**方式，也是*适合没有任何运营经验的小白。

2、产品上架产品上架对于跨境电商来说，其实就是一个程序化并且较为繁琐的工作，在这份工作里面，效率就显得至关重要了，每天上架20件产品跟每天上架200件产品，通过累积下来的效果那完全不是一个概念。无货源模式就是靠ERP系统的自动化采集产品信息，包括产品图片，标题，描述等等，生成符合亚马逊上货标准的表格，*后一键式上传到亚马逊店铺。

3、语言问题解决我们的ERP系统可以直接实现外语转换，就算不懂外语也可以操作，另外亚马逊店铺和国内淘宝店铺不太一样，我们国内的淘宝店需要旺旺聊天，但是老外购物习惯和我们的购物习惯不一样，没有聊天的习惯，喜欢的东西直接下单，而且亚马逊店铺也没有聊天窗口，老外就算咨询也给我们店铺发送邮件，通过翻译软件即可翻译，所以不懂外语是不影响做店铺的

4、订单处理有了订单就得发货了，那么无货源模式是如何完成这一整套流程的呢?首先国外买家拍了你家东西，通过ERP系统后台订单管理系统，你去通过此产品链接找到它所来自的店铺，你去拍下来，先发转到中转仓，在通过中转仓二次包装，贴上亚马逊标识跨境电商如何做推广的，国际物流标签跨境电商如何做推广的，符合亚马逊国家物流标准之后，发往国外买家手中。

5、发货有买家买了你店铺里的东西，订单会回传到我们的ERP系统里面，然后找到这个产品的货源商(从哪里上传的就去那里找)拍下，

然后邮寄到我们公司在深圳自建的中转仓，由我们仓库对产品进行检测是否有破损(破损的产品老外会退货)以及二次打包，再经过国际物流发到国外客户手里。

通过分析，我们能够知道无货源跨境电商怎么做，对于这种模式优点还是非常多的，不需要进行囤货，风险性也相对比较小，所以有想做跨境电商的卖家可以考虑。