

# 南阳服饰服装工厂网站建设解决方案,智能家居做个网站多少钱?

产品名称	南阳服饰服装工厂网站建设解决方案,智能家居做个网站多少钱?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

南阳服装网站是服装行业专业网站,为您提供全面的服装企业,服装产品,服装供求,服装行业资讯信息移动客户端,成为服装企业营销的渠道之一。根据不同营销目的的需求,其开发类型包括服装销售,服装设计,服装搭配等。

服饰服装网站建设解决方案,智能服装解决方案

服装网站建设解决方案

移动服装行业市场商机

根据工信部的统计数据,国内的智能手机用户数量接近9亿!智能手机用户少不了安装自己需要及喜好的网站。服装行业的客户群体定位在18-40岁的都市人,这样的客户群体偏向潮流化、时尚化,他们喜欢打扮自己,让自己成为都市时尚潮流中的一员。而服装网站建设符合精准用户的选品、付款、晒照都是客户购买服装的基本流程购物需求,提供选品、付款、晒照分享等功能的网站,抢占服装市场600亿份额。手机移动终端可以更方便用户打破在时间上、空间上的阻碍,随心进行购买自己心仪的衣服,并分享购买心得以及服装效果

服装网站建设能为服装行业带来什么

1、对于企业来说

网站帮助企业精准掌握用户的信息，为用户提供针对性的服务，增强用户对企业的认同，塑造企业、产品口碑；

网站为企业提供免费的信息推送功能，为企业提供便捷、精准的推送渠道，将新品、优惠促销信息及时传递到用户端。

## 2、对于用户来说

网站为用户提供便捷的购物渠道，符合用户的向移动端的消费习惯，能够让用户在碎片化的事件完成查找心仪产品以及购物的需求，为客户打造贴身的购物车；网站为用户提供了互动分享的平台，让用户能够随时随地轻松分享手机购物的乐趣与收获。

## 服装网站建设功能

1、网站产品展示：服装行业网站的产品展示也就是服装展示。服装展示是整个网站给用户所展现的Zui重要的一部分。没有华丽炫彩的服装展示，根本吸引不了客户去下载，更谈不上成交订单了。因此服装网站的产品展示应该是企业Zui注重的方面。

2、网站购物车：购物车的作用相当明显！没有购物车，网站用户就不能实现一键下单以及一键付款了，手机网站就是让客户方便快速地完成他想要完成的事情。购物车功能可以让用户选好自己的商品放进购物车，再去选购其他的商品，却不影响购物车的商品变化。

3、网站在线支付：支持在线支付功能，是移动电子商务必须具备的条件。在服装网站线上购物，如果没有在线支付功能，你能想象这款网站多么令人难以再使用了。因此无论是支付宝、微信支付，还是银联卡支付，都是网站在线支付的常见方式。

4、网站晒照分享：服装网站具有晒照分享功能，可以让用户有自信地晒出自己穿上所购买的服装，分享给大众看。

5、网站用户点评：用户点评机制，用户能够在网站上畅所欲言，与用户交流自己的购买心得，同时也在给卖家反馈用户信息。

6、网站促销推送：服装实体店门口一般有折扣活动都会放上显眼且大的促销活动广告牌，这样能够吸引更多的客人到店选购。同理，在服装网站上post出折扣信息，以及店铺折扣信息要及时推送。

## 服装行业网站设计中一般网站栏目规划

服装栏目 服饰栏目 面料栏目 辅料栏目 模特栏目 社区栏目 世界名模 模特大赛 试衣间 软件下载 模特学校

## 服装栏目

这是网站大的栏目，是网站建设性的体现，是吸引业内人士及服装贸易行业人士的地方，其中包括：温馨服装、服装、职业服装、内衣、睡衣、泳装、夏装、春秋装、冬装、西服、休闲装、牛仔装、情侣装、婚装、孕妇装、儿童装、军装展示.....

栏目资料存于总数据库，其中包括：企业资料、产品信息、网站资料、会员档案.....

## 服饰栏目

这是网站建设辅助栏目，是为服装增加装饰效果的地方，资料存于总数据库。

## 面料栏目

这是网站建设辅助栏目，加工服装时可以到这个栏目里选择面料，资料存于总数据库。

## 辅料栏目

这是网站建设辅助栏目，加工服装时可以到这个栏目里选择辅料，资料存于总数据库。

## 模特/代言栏目

这是服装设计大师、名模展示自己的地方，是业内人士注意的栏目，资料存于总数据库，包括以下二级栏目：世界名模（图象多媒体及图片展示）国内、世界大赛信息（是人们得到这类信息的地方）网上模特大赛（可以独自及联合举办，将会极大地增加广告效应）均可以视频方式展示

## 互动栏目

这是网站建设吸引人的栏目，点击量将由这里得到极大的增加，使网站的人气指数上升的关键栏目。

## 智能服装解决方案

智能服装原属尖端领域，随着服装行业日益红火，嗅觉灵敏的商家们拓宽了其原先狭小的市场空间。它通过前端在服装内嵌入相应的传感、定位、控制等集成设备，用于采集服装与人体的接触数据，分析当前体温、及相关体表健康值;通过网络传输至相应服务器，进行数据的分析处理，Zui后可通过相应的应用层进行数据呈现和远程控制。目前来说要实现监测功能的智能服装还是需要在体表接触的传感集成

设备上做突破，毕竟用于采集数据的设备是需要用电的，所以需要合理控制电流并且能够采集精准的数值进行分析和远程控制才是有价值的应用体现。

## 智能服装种类

1.音乐外套：能播放音乐、接听电台，使用可持续能源在美国，牛仔品牌利瓦伊斯(Levis)率先推出一款音乐外套，不仅能播放音乐，还能把喜欢的音乐存储在芯片中，或者收听自己喜爱的电台。它由美国麻省理工大学媒体实验室研发。外套的布料由丝质透明硬纱制成，音乐播放功能则由一个全布料电容键盘控制。人们只需轻轻一按，衣服就会开始播放音乐。音乐外套是一个环保的“音乐播放器”，它的能量来源主要依靠太阳能、风能、温度和物理能源等可持续能源。研究人员还致力于研发一种靠弯曲发电的布料，只要人们穿上它活动便能发电。

2.读心术监测服装：能监测心率、呼吸、血压等数据如果说音乐外套是“智能衣服”娱乐功能的典型，那么美国乔治亚州科技学院研发的这款心率呼吸检测服就具备了实用的医学价值。研究人员把光电传到纤维织进衣服的布料中，通过这种纤维检测人的心跳和呼吸频率。服装制造商把这种衣服的目标人群定为运动员和健身人士，因为他们在训练时要详细记录自己身体的情况。美国公司Textronics已经利用这种技术生产出多款能够测量心率、呼吸、体温及血压等生命数据的贴身内衣和运动服。这种衣服还在医学上被广泛用于预防婴儿猝死综合征。

3.轨迹服装：电子足迹能在谷歌地图查询跑步路线，能在网上下载训练数据耐克公司与谷歌地图、苹果iPhone共同合作，推出了一款能够让使用者在谷歌地图上追踪自己“电子足迹”的运动鞋。耐克公司在运动鞋中插入传感器后，它便与苹果公司的无线网络和3G网络无线联网，使用者能通过手机在网上下载到自己的训练情况，包括跑步的公里数、消耗的热量、步速等等。使用者还能在跑步前，在谷歌地图上设定好路线，谷歌地图便立即显示出路名、路况等数据。

4.情绪香水服装：能根据人的情绪变换香味，调节人的心情英国设计师珍妮·提尔洛森博士提出一个“情绪香熏衣服”的概念，这种智能衣服会根据穿衣人情绪的变化，散发出不同的香味。衣服的布料采用液体流控系统，喷出适量雾n香水。这种衣服的“智能”之处在于能够模拟人体的血液循环系统、感官和体味腺的功能。它的布料里埋着各种香水，采用液体流控系统喷洒，根据不同的环境变换香味。

三冬阴霾待骄阳

劲松翠柏斗魑魍

仙鹤迎春一点红

神州贺岁万家康