

南阳物流网站建设方案及周期,做个物流公司网站需要多少钱?

产品名称	南阳物流网站建设方案及周期,做个物流公司网站需要多少钱?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳物流公司网站概述，物流公司网站是为解决货运供求信息不对称的问题，为货主与司机提供货运信息传递的平台，为客户配对Zui近、Zui好、Zui贴心的面包车和货车司机。整合物流市场的分类，实现互联网与物流的信息结合把传统的物流信息广告模式换成手机端的互联网模式，实现物流行业与互联网完美结合，推动物流行业的发展。

物流公司网站开发解决方案

物流网站建设的主要目的是为了更方便物流公司的业务推广和日常管理。通过物流网站建设，可以使物流公司的业务更加高效率和便捷，同时也能够帮助物流公司拓展新的市场，开发新的客户群体，有两点是必须考虑的：

物流网站建设方案，物流公司网站建设多少钱？

- 1.物流业是关系型的行业，即老客户的持续交易收入占总收入的绝大部分，因此必须以客户为中心，争取从老客户身上挖掘更多生意机会；
- 2.物流企业必须分析划分客户群，根据ABC分类标准排列客户与企业的利润关系，并调整企业的销售方向和重点。

据数据统计，物流企业选择管理信息化建设方向Zui迫切的需求是客户管理，占到整个行业企业的47%以上。由此发现，物流企业信息化建设仍将在未来两年停留在基本建设阶段，物流企业信息化仍然处于较低水平，已不能适应当前竞争环境的需要。其中客户关系管理需求Zui为迫切。

传统物流公司行业为何需要开发网站

目前大部分物流系统都是面向办公室人员，物流信息发生变化，需要先开具纸质单据，再提交到办公室，由办公室人员录入，而录入人员不清楚物流实际发生情况，无法验证物流信息的真实性。而对于实际的业务人员则必须等待系统信息的建立完成，才能进行后续的业务处理，业务处理无法连贯执行。

另外，企业管理人员和领导只有通过办公室人员从系统中出具报表才能看到企业实际的物流运行情况，无法实时跟踪，快速做出计划调整。而整个过程又需要大量纸质单据、报表对企业资源和生产成本也有不少浪费。

物流公司网站开发能给企业带来什么好处

- 1.节省资金投入：与线下的经济模式相比，“物流”网站不仅仅方便操作，无需花费高昂的技术和人力，就能够帮助消费者随时跟踪信息，做到让消费者满意。
- 2.增强用户体验：消费者只要下载客户端还能够实现即时与客服人员沟通，也进一步为企业搭建起了信息发布的平台和沟通的桥梁，帮助国内的物流热线企业追上移动信息化的步伐
- 3.增强企业竞争力：在新时代下实现新的发展，提升了企业知名度，扩大企业影响力，也进一步增强企业在未来行业竞争中的实力，更为重要的是，对于整个物流行业的信息化建设也产生了重大的意义。
- 4.针对物流行业广泛应用，可向货代、分销、供应链、仓储行业全面推广。产品适用于一线操作人员、基层管理人员、高层决策人员。通过移动的优势以及与企业现有平台的衔接，稳步提高企业生产效率、促进企业快速准确决策。针对企业的不同需要，对单据和接口定制调整，即可实现移动终端与企业数据的无缝对接。

物流公司网站开发功能

手机客户端：

- 1、单据录入：随时随地录入物流单据；
- 2、单据查询：查询单据处理情况；
- 3、单据管理：按天、按周、按月统计订单数量；
- 4、统计分析：分析订单状态、数量变换趋势；

- 5、客户管理：管理目标和潜在客户，以便快速联系和业务扩展；
- 6、汇率管理：查询当天即时汇率，精&确度汇率换算；
- 7、单位换算：对物流行业长碰到的体积、重量、长度等通用单位准确换算。

平台侧：

- 1、数据通信：可配置的定制化企业物流系统通信接口；
- 2、数据同步：即时同步企业物流系统和移动物流系统数据；
- 3、数据挖掘：统计和分析物流数据。

物流网站建设的方法

- 1.首先,我们需要确定网站的目标,分析客户群体的需求。
- 2.其次,搜集大量的物流知识,并结合网站的目标,建立网站的内容体系。
- 3.然后,根据目标客户群体的地域、年龄、职业等特点,设计符合客户需求的网站外观。
- 4.Zui后,选择性能优良、可靠的物流管理系统,搭建网站并开始运营。

企业网站建设中，物流网站的建设也是一项重要内容，通过建立物流网站，企业可以为客户提供更加优&质的服务。

物流网站建设的内容

物流网站建设的内容主要包括物流信息收集、物流信息发布、物流信息交互和物流信息服务四个部分。

寅去卯来满三载

癸水震木泰日来

春风渐暖兔先知

大江南北城门开