

2024景区装备展|商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、等

产品名称	2024景区装备展 商业/体育设施：售货亭、自助售货机、移动售货车/售货亭、等
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	12800.00/个
规格参数	主办单位:广东鸿威国际会展集团有限公司 展会时间:具体时间咨询：柴先生 展会地点:中国进出口商品交易会展馆（广州·广交会展馆）
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

2024第5届亚洲旅游景区装备博览会

同期活动（拟）

2024 世界文旅产业博览会开幕式

2024 世界文旅大会

2024 中国旅游景区运营实战

2024 未来景区创新发展暨景区需求发布及业态对接会

2024 温泉旅游与水上乐园创新发展

2024 中国（广州）研学旅行营地发展高峰

2024 全球泳池SPA行业发展高峰

2024 匠池奖——泳池温泉水上乐园会所TOP10创意设计与TOP10工程案例颁奖典礼

2024 中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展

2024 中国夜游光影文旅产业高峰

2024 中国室内乐园发展大会暨2023 嘻游节

2024 中国室内乐园运营大会暨2023 “WO趣”锦囊会

2024 室内运动乐园发展大会

2024 数字体育发展高峰

2024 数字智慧游泳场馆高峰

同期展会（拟）

2024 第19届亚洲乐园及景点博览会

2024 数字体育产业博览会

2024 亚洲数码互动娱乐博览会

2024 亚洲温泉及水上乐园博览会

2024 亚洲泳池SPA博览会

2024 第17届广州国际台球及配套设施展

2024 世界元宇宙生态博览会暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字艺术与沉浸式空间场景设计展览会

目标观众

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；
- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、***风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

合作媒体

南方日报、广东广播电视台、羊城晚报、广州日报、南方都市报、新快报、搜狐、新浪、网易、腾讯、

凤凰网、今日头条、优酷视频、爱奇艺视频、中新视频、南方网、中华网、环球文化网、今日中国、中国日报网、中国文化产业网、中国文化旅游网、文旅中国、文化旅游联盟网、文旅快报网、中国文旅网、中国网、中国演艺、亚洲演艺网、舞台灯光网、中国旅游新闻网、游戏日报、国际游戏报、谷歌游戏网、中国乐游网、游乐网、中国电竞网、电玩巴士、中国企业报/中国企业网、中国贸易报/中国贸易新闻网、国际在线、光明网、环球网、人民网、央广网、人民日报海外网、新华在线、中宏网、中新网、中国商报网、中国报道网、中国财经网、人民日报《人民周刊》网、人民政协报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国经济导报/网、中国经营报/网、中国产业经济信息网、中国财经时报网、中国商务网、中国消费日报网、CCTV-中视文化传播网、中国周刊网、中国晨报网、新华报业网、深圳热线、每日深圳、深圳经济网、深港在线、港澳在线、广东财经网、广东经济网、南方科技网、东莞经济网、大湾区新闻网、亚洲新闻网、实况网、佛山热线、珠海生活网、珠海在线、中山都市网、中山在线、中山视野、湖南日报华声在线、凤凰网湖南、海峡网、东快网、千龙网、一点资讯、和讯网、新闻快讯网、中国新媒体信息网、中国企业新闻网、中国经营网、中国数字新闻网、华夏晚报、江南时报、东南网、慧聪网、深圳导报、167旅游网、中国旅游新闻网、江西晨报网、海南网、广西华声晨报、南宁新闻网、贵州网、黔南热线、云南经济日报、云南经济新闻网、中国云南网、重庆实况网（重庆时报）、重庆新闻网、多彩重庆网、四川新闻网、四川热线、贵州热线、昆明网华西都市网、湖北新闻网、湖北热线、三峡新闻网、浙江热线网、浙江都市报、浙江广播网、上海东方网、青海网络广播电视台、青海新闻网、西宁新闻网、西藏新闻网、新疆青年网、兰州新闻网、西安日报、西安新闻网、华商网/西安网、山东新闻网、齐鲁晚报网、东北新闻网、东北网、北方网、河北都市网、河南网、河南热线、内蒙古热线、北京青年网、游戏头条、中国游乐网、中国动漫产业网、游乐界、游艺风、游乐志、灯都商圈、神州游乐、百汇信息报、电玩娱乐、一线商情、CCTV新儿童国际、游乐快报、瞳神文化传媒、文旅邦、迈点、《地接社资讯》等。

参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，*终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留*终调整展位的权利。

会展主题是会展主办者传达给会展参加者的一个明确的信息，同时也是社会公众了解会展的*初“窗口”。它常在会展活动中通过具体的艺术形式表现出来。由于推出具有吸引力的会展主题是使潜在的会展客户快速识别和记住会展项目的有效方法，因此设计并确定会展主题在会展策划中显得非常重要。

展会属于商业活动，既然是商业活动，*重要的目的就是创造价值。而这个价值可以是品牌价值也可以是直接订单带来的经济价值。