

# 117届百货会预计吸引90,000名来自全国不同地区的经销商/代理商前来

产品名称	117届百货会预计吸引90,000名来自全国不同地区的经销商/代理商前来
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:励展华百展览(北京)有限公司 展会时间:2024年7月18-20日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

2024第117届中国日用百货商品交易会（百货会） 时间：2024年7月18-20日

6大参展理由，不可错失

中国百货行业的前沿趋势风向标

百货会深耕中国市场60余载，专注洞悉百货行业发展趋势，助力提升家居生活品质，对中国百货行业有着积极、深远的影响，是业内传递高价值市场资讯、捕捉行业风向的重要参考依据。

云集精锐\*\*\*\*，百货潮流集结发布

第116届百货会将汇聚国内外3,000家品质展商，在这里发布创新产品、展示技术与服务、缔造企业品牌影响力，共同见证行业未来趋势与多元市场的深度融合。

开拓新兴贸易渠道，构建行业人脉关系

作为业内核心采购驱动力，第116届百货会预计吸引90,000名来自全国不同地区的经销商/代理商、重点商超、生活馆、电商、批发商城等多渠道买家，为参展企业打造业务拓展、与采购商共治合作商机的优选平台。

切合当下热点议题，把脉行业发展趋势

2024年，面对百货零售行业转型升级的变革，如何转变经营模式、寻找新盈利点？新一届百货会将特邀数位业界\*\*专家学者，一同论道行业发展新机遇。

同期展会联袂上新，全面赋能家电业变革

在品质消费和科技创新的浪潮驱动下，传统家电业迎来新机遇，中高端、智能型的新兴小家电产品不断引爆市场。百货会将协同新版块——“智慧生活博览会”推动小家电产业市场持续稳健增长。

体验参展服务，联合共享多方资源

百货会主办方—励展华百展览(北京)有限公司系全球\*\*展会主办机构“励展博览集团”旗下成员公司。展会将依托主办方的雄厚资源和前沿展会理念与服务，携手“中国百货商业协会”共同打造百货贸易优选平台。

展商价值主张

中国日用百货商品交易会（百货会）创办于1953年，是承载家居百货行业全品类、高质量、新产品的发布与交易；缔造品牌形象、捕捉业内风向、构建深度人脉的年度盛会。

百货会坚持以“设计驱动创新、融汇多元潮流”的理念，每年汇聚近3千家生产企业，吸引近9万名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商等多渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的交易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

展品范围

厨房用品：锅具、杯壶水具、餐具、烹饪厨具

清洁卫浴：清洁用品、卫浴用品、洗化用品、晾晒用品、手套

家居用品：收纳用品、户外用品、香薰、一次用品、拖鞋

家用纺织：毛巾、地毯/地垫、其它家纺用品

智能家电：小家电

时尚用品：箱包

会展主题是会展主办者传达给会展参加者的一个明确的信息，同时也是社会公众了解会展的\*初“窗口”。它常在会展活动中通过具体的艺术形式表现出来。由于推出具有吸引力的会展主题是使潜在的会展客户快速识别和记住会展项目的有效方法，因此设计并确定会展主题在会展策划中显得非常重要。

展会属于商业活动，既然是商业活动，\*重要的目的就是创造价值。而这个价值可以是品牌价值也可以是直接订单带来的经济价值。