

# 中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）

产品名称	中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	14400.00/个
规格参数	主办单位:中国百货商业协会 展会时间:2024年7月20-22日 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

## 产品详情

第116届中国日用百货商品交易会（“百货会”）将于2024年7月20-22日在上海新国际博览中心举行，15大展馆，全新启航，涵盖W1-W5, E1-E7, N1-N3展馆。本届展会将再创历史新高，8大主题展区引爆采购狂潮，展览面积超18万平方米，参展企业3000余家。东大厅、南大厅、北大厅，三个大厅同时开放，将加速展商与观众报道、注册入场的速度和更好的参展和参观体验。

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）是亚洲范围内极具规模、历史悠久的家居用品行业盛会。每年8月前后在国际消费中心上海举办。2021年115届展会面积近18万平方米，吸引了来自国内外数千家\*\*品牌竞相参与，涵盖塑料制品、玻璃制品、不锈钢制品、竹木制品、厨房用品、清洁用品等数十个类别的家庭用品。90%以上的参展商为生产企业，提供行业新品、商业配对机会、具有市场竞争力的价格和相应的采购政策。在八月的采购旺季，百货会是不可错过的高效供需对接和采购平台。不仅如此，百货会还拥有超过8万专业粉丝的官方微信，成为家庭用品行业365天的行业资讯平台。

中国百货商业协会（CCAGM）“CHINA COMMERCE ASSOCIATION FOR GENERAL

MECHANDISE”经国家民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15,000家间接会员。经过20多年的发展，已成为中国百货流通领域\*具影响力的全国行业组织。

RX(励展)旨在为个人、行业社群和组织建立业务。我们将数据和数字产品相结合，帮助客户在我们主办的跨越43个行业、22个国家的400多场展会活动中了解市场信息、寻源产品和完成交易，从而提升面对面活动的影响力。

RX满怀热情对社会产生积极影响，并充分致力于为所有员工创造一个包容的工作环境。RX是RELX（励

讯集团)的一部分, RELX是一家为专业和商业客户提供基于信息的分析和决策工具的全球供应商。

会展主题是会展主办者传达给会展参加者的一个明确的信息,同时也是社会公众了解会展的\*初“窗口”。它常在会展活动中通过具体的艺术形式表现出来。由于推出具有吸引力的会展主题是使潜在的会展客户快速识别和记住会展项目的有效方法,因此设计并确定会展主题在会展策划中显得非常重要。

展会属于商业活动,既然是商业活动,\*重要的目的就是创造价值。而这个价值可以是品牌价值也可以是直接订单带来的经济价值。