

2024年上海全球高端食品、饮料展览会

产品名称	2024年上海全球高端食品、饮料展览会
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	国家会展中心（上海）:80000平米
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年秋季全球高端食品展览会 简称：上海全食展Allfood

展会时间：2024年8月21-23号

展会地点：国家会展中心(上海虹桥)

关于展会：

2023年秋季全球高端食品展览会（全食展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心(上海)展馆举行。展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”等相关活动。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与专业买家的青睐。

展品范围：

各类高端食品饮料;糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品;卡通食品、进口食品;冰淇淋、冷冻冷藏食品;常温、低温乳品及制品等;预制菜、餐饮食材;植物基食品;原料及配料;加工及包装设备;包装材料及印刷;模具及配套设备;安全检测设备及物流运输服务;媒体及相关培训机构等。

专业观众构成：

各类食品经销商;各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商;各类食品进出口商;电子商务等新兴渠道商;直播、社区团购等新零售渠道采购商;团餐、餐饮渠道采购商;相关生产企业;相关技术人员;各类生产配套及服务企业;相关****、行业组织;相关出版物、媒体等。

食品市场前景分析指出，传统糖果品类在休闲食品中的市场份额占比*大，占比达到31.95%，排在之后的分别是烘培蛋糕、膨化食品、休闲卤制品、坚果炒货饼干占比分别达20.51%、13.01%、9.51%、8.11%、7.83%。这六大细分品类占据了休闲零食超90%的市场份额。其他如蜜类制品、干果鱼系列、肉制食品、茶饮冲泡等细分品类仅占9.08%的市场份额。

从行业规模来看，2020年，全国食品工业规模以上企业实现利润总额6206.6亿元，较上年增加432亿元，同比增长7.48%，高出全部工业3.1个百分点;2021年，全国食品工业规模以上企业实现利润总额6187.1亿元，较上年减少19.5亿元，同比下降0.31%。

截止2021年12月，我国食品行业规模以上企业数量达到8496家。其中，亏损企业数量1574家，亏损面19.96%，亏损面环比降低1.44个百分点。此外，1-12月食品行业亏损总额186.9亿元，累计增长50.6%。