

2024年上海秋季全球高端食品展览会 8月展

产品名称	2024年上海秋季全球高端食品展览会 8月展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	国家会展中心（上海）:80000平米 1200家企业:120000人流量
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024秋季全球高端食品展览会 简称：上海全食展Allfood

展会时间：2024年8月21-23号

展会地点：国家会展中心(上海虹桥)

关于展会：

2023秋季全球高端食品展览会（全食展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心(上海)展馆举行。展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”等相关活动。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。自2011年以来，全食展在宁波、深圳、北京、西安、济南和厦门等地连续成功举行。作为中国食品会展业头部品牌，全食展备受广大食品饮料企业与专业买家的青睐。

展品范围：

各类高端食品饮料;糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品;卡通食品、进口食品;冰淇淋、冷冻冷藏食品;常温、低温乳品及制品等;预制菜、餐饮食材;植物基食品;原料及配料;加工及包装设备;包装材料及印刷;模具及配套设备;安全检测设备及物流运输服务;媒体及相关培训机构等。

专业观众构成：

各类食品经销商;各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商;各类食品进出口商;电子商务等新兴渠道商;直播、社区团购等新零售渠道采购商;团餐、餐饮渠道采购商;相关生产企业;相关技术人员;各类生产配

套及服务企业;相关****、行业组织;相关出版物、媒体等。

食品市场前景分析:2022年食品企业注册数量上升

中国报告大厅网讯，食品的种类有很多，水果、蔬菜、海鲜、肉制品、水产品等。我国是食品生产大国，2021年市场规模达到293万亿元，以下是食品市场前景分析。

2018-2021年我国食品制造业经营规模稳步增长。2020年，我国食品制造业营业收入19598.8亿元，同比增长1.6%。利润总额1791.4亿元，同比增长6.4%。2021年我国食品制造业营业收入达21268.1亿元，同比增长10%。

从市场规模来看，我国休闲食品行业市场规模一直保持着平稳增长态势。根据食品市场前景分析统计，2020年中国休闲食品产业市场规模约1.29万亿元，同比增长12.43%。2021年，我国休闲食品行业市场规模超过1.4万亿元，行业市场继续保持平稳增长。