

2024年深圳方便食品食材展 简称：全食展

产品名称	2024年深圳方便食品食材展 简称：全食展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	80020.00m ² :深圳国际会展中心（新馆） 面积：80020.00m ² :观众数量：170000人
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

产品详情

2024年中国预制菜与餐饮食材展览会（春季）深圳全食展 ALL FOOD

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展会介绍：

2024中国预制菜与餐饮食材展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。展览会同期将举办全球高端食品展览会、中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会等，规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，专业观众18万人次。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲*具影响力的展会之一，并为行业构建一个**的贸易和交流平台。

展品范围：

预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、食品包装、原料及配料、加工及包装设备、包装材料及印刷、模具及配套设备、安全检测设备及物流运输服务、媒体及相关培训机等。

专业观众构成：

各类食品经销商;各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商;各类食品进出口商;电子商务等新兴渠道商;直播、社区团购等新零售渠道采购商;团餐、餐饮渠道采购商;相关生产企业;相关技术人员;各类生产配套及服务企业;相关****、行业组织;相关出版物、媒体等。

对于大众消费者而言，他们选择购买预制菜*主要的原因是方便快捷。当代年轻人的工作压力大，生活节奏快，工作之余少有时间去慢条斯理的准备日常饭菜，因此方便快捷的预制菜得到他们的青睐。而人们工作辛苦的同时，收入水平得到明显的改善，因此更对食物的口味需求也较高。而预制菜的口味调配科学合理，符合大多数人的需求，同时预制菜出品稳定、口味好，因此美味可口也是大多数消费者愿意购买预制菜的原因之一。虽然，预制菜在我国发展普及的时间并不算太久，但是发展十分迅速。目前，超过八成的消费者每周都会购买预制菜，超过35%的消费者每周都会购买预制菜3次以上。预制菜的方便、快捷受到广大消费者的青睐，大部分消费者也已经形成了购买预制菜的习惯。