

2024年深圳餐饮食材展 简称：深圳全食展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024年深圳餐饮食材展 简称：深圳全食展 |
| 公司名称 | 苏州京成展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 80020.00m ² :深圳国际会展中心（新馆） 面积：80020.00m ² :观众数量：170000人 |
| 公司地址 | 苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室 |
| 联系电话 | 18913292209 18913292209 |

产品详情

2024年中国预制菜与餐饮食材展览会（春季）

2024 深圳全食展 ALL FOOD

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展会介绍：

2024中国预制菜与餐饮食材展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。展览会同期将举办全球高端食品展览会、中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会等，规划展出面积15万平方米，预计参展企业2200余家，专业观众18万人次。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲*具影响力的展会之一，并为行业构建一个**的贸易和交流平台。

展品范围：

预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、食品包装、原料及配料、加工及包装设备、包装材料及印刷、模具及配套设备、安全检测设备及物流运输服务、媒体及相关培训机等。

专业观众构成：

各类食品经销商;各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商;各类食品进出口商;电子商务等新兴渠道商;直播、社区团购等新零售渠道采购商;团餐、餐饮渠道采购商;相关生产企业;相关技术人员;各类生产配

套及服务企业;相关****、行业组织;相关出版物、媒体等。

除了企业商家市场外，大众消费者也是预制菜的主要消费市场。在我国经济快速发展的同时，社会生活节奏也同步加快，尤其在一二线经济较为发达的城市，年轻人的工作节奏快、生活压力大，并没有太多的时间细致认真的烹调食物。预制菜的出现能将消费中从繁琐的洗菜、切菜、配菜程序中解放出来，帮助消费者快速便捷的完成食物烹调，因此大受年轻消费者的喜爱。除此之外，预制菜将食材进行初加工，然后通过冷链物流运送至消费者手中，能较好的保存食物的新鲜度，满足消费者对于日常饮食营养健康的需求。2022年，我国预制菜*主要的消费群体是一二线城市的年轻已婚女性。年轻女性群体在兼顾工作的同时没有太多的时间用于家务劳动，因此选择预制菜能更快捷的完成家庭饮食制作，同时其消费能力较强，愿意选择价格相对较高的预制菜。