

# 2024年中国预制菜与餐饮食材展览会（春季）

产品名称	2024年中国预制菜与餐饮食材展览会（春季）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	80020.00m <sup>2</sup> :深圳国际会展中心（新馆） 面积：80020.00m <sup>2</sup> :观众数量：170000人
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

深圳全食展 ALL FOOD

2024年中国预制菜与餐饮食材展览会（春季）

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安）

展会介绍：

2024中国预制菜与餐饮食材展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安）举行。展览会同期将举办全球高端食品展览会、中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会等，规划展出面积15万平方米，预计参展企业2200余家，专业观众18万人次。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲\*具影响力的展会之一，并为行业构建一个\*\*的贸易和交流平台。

展品范围：

预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、食品包装、原料及配料、加工及包装设备、包装材料及印刷、模具及配套设备、安全检测设备及物流运输服务、媒体及相关培训机等。

专业观众构成：

各类食品经销商;各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商;各类食品进出口商;电子商务等新兴渠道商;直播、社区团购等新零售渠道采购商;团餐、餐饮渠道采购商;相关生产企业;相关技术人员;各类生产配

套及服务企业;相关\*\*\*\*、行业组织;相关出版物、媒体等。

发展环境：预制菜需求市场大，发展前景广阔

人们消费能力增强，食品类支出增多，我国预制菜的经济环境良好，预制菜市场的可开发空间大。我国冷链物流技术的改善和市场扩容为预制菜的发展提供技术支撑。预制菜在标准化、集约化的生产加工模式下，能提高出餐效率，同时减少人工投入，能有效降低餐厅的运营成本，受到餐饮行业的青睐。除了企业商家市场外，大众消费者也是预制菜的主要消费市场。预制菜的出现能将消费中从繁琐的洗菜、切菜、配菜程序中解放出来，帮助消费者快速便捷的完成食物烹调，因此大受年轻消费者的喜爱。