

广告电商，天津源码部署

产品名称	广告电商，天津源码部署
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 APP，小程序，公众号，H5:标准+定制 东莞:商业模式研发
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

社交电商已经成为了当今电商领域的热门话题，而广告电商模式的出现，则是在社交电商领域的一次升级。

广告电商模式通过将广告商引入社交电商平台，使得平台、广告商和用户三方都能够获得更多的收益。该模式的核心在于用户在购物的同时，可以获得“广告券”，并将其观看平台对接的广告任务转化为“积分”，进而用积分进行消费或提取流水。

此外，用户可以通过分享其他用户的购物行为，获得分享奖励，越多的分享奖励则可兑换更多的积分，最终可以获得更多的流水。

在身份级别方面，该模式共有3个级别，分别是G1、G2、G3，身份级别的提升需要达到一定的条件，不同级别的用户可以获得不同的广告奖励，而平台也可以根据自身需求灵活调整级别奖励的数值。

通过以上描述，我们可以看出，广告电商模式的运行逻辑严谨，能够让平台、广告商、用户形成互惠互利的关系。当用户的积分达到一定量级时，他们可以获得第三方广告奖励，平台也能对接更多品牌广告，推动平台发展，达成用户、平台、广告主三方共赢的效果。

值得注意的是，广告电商模式是一种全新的商业模式，需要平台在运营过程中不断优化完善，增加用户粘性，同时也需要合理设置广告奖励和级别奖励的数值，以确保平台的可持续发展。