

广告电商，武汉源码部署

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 广告电商，武汉源码部署 |
| 公司名称 | 东莞市星电网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | 微三云:源码系统 APP，小程序，公众号，H5:标准+定制 东莞:商业模式研发 |
| 公司地址 | 东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层 |
| 联系电话 | 15006688653 15006688653 |

产品详情

社交电商的崛起使得许多商家和企业看到了新的商机，而在这个趋势下，一种全新的模式——广告电商模式被提出，它结合了社交电商和广告奖励的优点，让平台、广告商、用户三方共同获益。

广告电商模式的核心思想是让用户在购物的同时获得广告券，并通过观看平台对接的广告任务将广告券转化为积分，积分可以进行消费或提取。这样的设计不仅避免了积分堆积无处释放的现象，也使得用户手中的积分“活过来”，从而实现广告奖励。

广告电商模式的玩法可以分为消费板块和分享板块。在消费板块中，用户在平台购物后获得广告券，通过观看广告任务将广告券转化为积分，*终可以进行消费或提取。在分享板块中，用户可以分享其他用户的购物行为，获得分享奖励，分享消费越多，获得的奖励也越多，可兑换的积分也越多，*终可消费或提取的流水也越多。

除此之外，广告电商模式还引入了身份级别和级别奖励的概念。共有三个级别G1、G2、G3，拥有一定积分数量的用户可以晋升为G1，分享一定数量的G1用户可以晋升为G2，而分享更多G1用户并且其中有一定数量的G2用户可以晋升为G3。不同级别的用户可以享受不同的级别奖励，包括直接分享、间接分享和整个团队所有用户广告奖励的比例。平台可以根据自身需求自由调整级别奖励的数值，灵活调节。

通过以上分析，我们可以发现，广告电商模式的优势在于，通过严谨的运营逻辑，让平台、广告商、用户形成互惠互利的关系。平台能够对接更多广告商，广告商能够获取更高的曝光度，用户可以通过观看广告赚更多的钱。而且随着用户数量的增加，用户可以获得第三方广告奖励、平台产品销售奖励，平台方也能对接更多品牌广告，推动平台发展，达成用户、平台、广告主三方共赢的效果。